



DEUTSCHER LOGISTIK-PREIS
2019

Innovationen gesucht

Ist Ihre Logistik innovativ? Preisträger gesucht!

Die internationale Supply Chain Management-Community trifft sich jährlich in Berlin: Rund 3.200 Teilnehmer/innen aus über 40 Nationen kommen zum Deutschen Logistik-Kongress zusammen. Ein idealer Rahmen für eine festliche Preisverleihung. Eine Urkunde und die exklusiv geschaffene Plastik „Das Gespräch“ des Worpssweder Künstlers Prof. Waldemar Otto sind bleibende Zeichen des Erfolgs.

Als objektiver und weltweit aktiver Verein mit über 11.000 Mitgliedern aus den Fach- und Führungsebenen von Industrie, Handel, Dienstleistung und Wissenschaft

gibt die BVL Anregungen und Impulse für zukunftsweisende logistische Konzepte. Innovation und operative Exzellenz sichern die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen im In- und Ausland.

Haben Sie in Ihrem Supply Chain Management (SCM) innovative Lösungen entwickelt und umgesetzt? Dann werden Sie Impuls- und Ideengeber. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Teilnahmebedingungen

Für die Bewerbung zum Deutschen Logistik-Preis sind Unternehmen aus Industrie,

Handel und Dienstleistung zugelassen. Die Größe des oder der beteiligten Unternehmen spielt keine Rolle. Es können Beschreibungen von Methoden und Verfahren eingereicht werden, die durch Innovation zu Verbesserungen in SCM und Logistik geführt haben. Es müssen in der Praxis realisierte Konzepte sein. Alle Einreichungen und Evaluationen werden streng vertraulich behandelt, alle Beteiligten sind entsprechend verpflichtet.

Die Bewerbung erfolgt in einem mehrstufigen Verfahren: Self-Assessment, Feedback-Gespräch, Erstellung und Einreichung der finalen Unterlagen.



Geben Sie dieser Jury Ihr Bestes.



Dr. Sonja Andres
Redaktion,
LCP –
Logistik für Chemie und Pharma,
Biebergemünd



Birgit Davidian
Industry Solution Executive
Travel and Transportation,
Microsoft Deutschland GmbH,
München



Frank Dreeke
Vorsitzender des Vorstands,
BLG LOGISTICS GROUP
AG & Co. KG, Bremen



Matthias Wissmann
(Vorsitzender)
Partner,
WilmerHale,
Berlin



Dr. Jörg Mosolf
Sprecher der Geschäftsführung,
Mosolf SE & Co. KG,
Kirchheim



Matthias Pieringer
Stellvertretender Chefredakteur,
LOGISTIK HEUTE,
HUSS-VERLAG-GmbH,
München



Andreas Reutter
Executive Vice President
Global Logistics,
Robert Bosch GmbH,
Stuttgart,
Preisträger 2017

Drei Schritte zur Bewerbung

1. Self-Assessment

- Bitte rufen Sie folgenden Link auf: www.bvl.de/dlp
- Bitte füllen Sie den Fragebogen bis zum **30. April 2019** aus. Seien Sie hierbei schon so konkret wie möglich. Verwenden Sie nach Möglichkeit typische Logistik-Kennzahlen.

2. Feedback-Gespräch

- Nachdem wir Ihren Fragebogen erhalten und bearbeitet haben, geben wir gerne eine telefonische Rückmeldung und Einschätzung sowie Empfehlungen für den weiteren Bewerbungsprozess.

3. Einreichung der Bewerbungsunterlagen

- Bitte reichen Sie die finalen Bewerbungsunterlagen bis zum **30. Juni 2019, 24:00 Uhr** (Eingangsdatum des BVL-EDV-Systems) ausschließlich in digitaler Form bei der Bundesvereinigung Logistik (BVL) ein. Die E-Mail-Adresse lautet: dlp@bvl.de, in der Betreffzeile sollte „Bewerbung Deutscher Logistik-Preis 2019“ eingetragen sein. Nach Eingang Ihrer Bewerbung, erhalten Sie innerhalb von drei Werktagen eine Eingangsbestätigung per E-Mail.
- Ihre Bewerbungsunterlagen reichen Sie bitte im PDF-Format ein, in deutscher oder englischer Sprache verfasst, inklusive Titelblatt auf maximal 20 Seiten im Format DIN A4. Es muss auf büroüblichen Druckern druckfähig sein. Die Bewerbung kann multimedial ergänzt werden, aber die schriftliche Bewerbungsunterlage ist das vorrangig entscheidungsrelevante Dokument für die Jurymitglieder.
- In den Bewerbungsunterlagen sind die Entwicklung und Implementierung Ihres Konzepts, aber insbesondere die realisierten Ergebnisse zu behandeln. Es können Beschreibungen von Methoden und Verfahren eingereicht werden, die durch Innovation zu Verbesserungen in SCM und Logistik geführt haben.
- Es müssen in der Praxis realisierte Konzepte sein. Theoretische Abhandlungen oder Absichtserklärungen werden nicht zugelassen. Seien Sie bitte so konkret wie möglich: Zahlen, Daten, Fakten sind ausschlaggebend für die Entscheidungen der Jury. Typische Logistik-Kennzahlen sollten die beschriebenen Erfolge und Ergebnisse untermauern.
- Das Manuskript muss unveröffentlicht und insbesondere nicht für eine andere Preisausschreibung verwendet worden sein. Eindeutige Angaben zum Unternehmen und dem/der verantwortlichen Verfasser/in sind unerlässlich.



Harald Ehren

Chefredakteur,
DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung,
Hamburg



Dr. Jörn Fontius

Director Supply Chain
Management, BEUMER
Maschinenfabrik GmbH & Co. KG,
Beckum



Gernot Graebner

Head of Supply Chain
Management,
KOMSA Kommunikation
Sachsen AG, Hartmannsdorf,
Preisträger 2018



Buelent Ileri

Director,
Supply Chain & Logistics, EME,
AGCO International GmbH,
Neuhausen am Reinfall,
Schweiz, Preisträger 2016



Michael Löhr

Gründer,
tiramizoo GmbH,
München



Ralph Schneider-Maul

Vice President,
Cappgemini invent,
Frankfurt



Bernhard Simon

Chief Executive Officer,
DACHSER SE,
Kempten



Dr.-Ing. Maik Speel

Head of Logistics Solutions,
Lufthansa Technik Logistik
Services GmbH,
Hamburg



Arnd Wilde

Geschäftsführer,
EDEKA Minden-Hannover
Logistik-Service GmbH,
Minden



Katja Wilhelm

Senior Manager,
Amazon Distribution GmbH,
Leipzig

Auswahl des Preisträgers

Die Jury nominiert die drei besten Einreichungen. Alle Bewerber erhalten Ende des Monats August eine Nachricht, ob sie zu den drei Finalisten gehören.

Die Konzepte der Finalisten werden von einem Expertenteam Anfang September auditiert. Danach entscheidet die Jury final über das Siegerkonzept. Der Preisträger und die Platzierten werden telefonisch und schriftlich benachrichtigt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des 36. Deutschen Logistik-Kongresses statt, üblicherweise am Galaabend des ersten Kongresstages. Der Kongress findet vom 22. bis 25. Oktober 2019 statt.

Der Preisträger gestattet der BVL eine angemessene Verwendung der Bewerbungsinhalte zur Information der Mitglieder und der Öffentlichkeit.

Bisherige Preisträger

2018 KOMSA Kommunikation Sachsen AG & LogistikPlan GmbH | 2017 Robert Bosch GmbH | 2016 ACGO International GmbH & 4flow AG | 2015 BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG und engelbert strauss GmbH & Co. | 2014 Mercedes-AMG GmbH und Müller – Die lila Logistik AG | 2013 Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG | 2012 Merck KGaA | 2011 Geberit Logistik GmbH | 2010 Nord Stream AG | 2009 Adolf Würth GmbH & Co. KG | 2008 Deutsche Lufthansa AG und Fraport AG | 2007 CLAAS KGaA mbH | 2006 BSH Bosch und Siemens Hausgeräte | 2005 Kühne + Nagel International AG | 2004 Tchibo GmbH | 2003 Festo AG | 2002 Gildemeister AG und Metro MGL Logistik GmbH | 2001 Andrae-Noris Zahn AG | 2000 Flughafen München GmbH | 1999 Dräger Sicherheitstechnik GmbH | 1998 Volkswagen Sachsen GmbH | 1997 Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH | 1996 Otto Versand | 1995 Carl Zeiss | 1994 Boehringer Ingelheim GmbH | 1993 Siemens AG, Werk Bocholt | 1992 Fiege Logistik | 1991 Bayerische Motorenwerke AG | 1990 Herlitz AG | 1989 Karstadt AG | 1988 Salamander AG | 1987 Bertelsmann Distribution GmbH | 1986 Boehringer Mannheim GmbH | 1985 Andreas Stihl KG | 1984 Hilti AG

Rat und Hilfe beim Bewerbungsverfahren



Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Vorsitzender der Geschäftsführung
Tel.: 0421 / 173 84 20
wimmer@bvl.de



Christoph Meyer
Leiter Forschung und Veranstaltungen
Tel.: 0421 / 173 84 10
meyer@bvl.de

Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

Schlachte 31, 28195 Bremen

Tel.: 0421 / 173 84 0

Fax: 0421 / 16 78 00

bvl@bvl.de

www.bvl.de