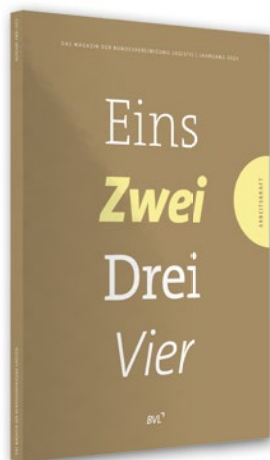


Das BVL Magazin...

Das seit 2014 erscheinende BVL Magazin informiert viermal im Jahr in einer besonderen inhaltlichen Tiefe und in einem außergewöhnlichen Layout die Top-Entscheider aus dem Mitgliederkreis der Bundesvereinigung Logistik (BVL). In jeder Ausgabe kommen in abwechslungsreichen Formaten die prägenden Köpfe aus dem Supply Chain-Management zu Wort, werden technologische Entwicklungen vorgestellt sowie logistische Herausforderungen und entsprechende Lösungsansätze präsentiert.

- ... erscheint quartalsweise
- ... hat eine Auflage von 10.000 Exemplaren
- ... hat einen Umfang von 44 Seiten
- ... hoher Nutzwert durch ein breitgefächertes Themenspektrum an logistischen Inhalten
- ... attraktive Schwerpunktthemen



Erscheinungstermine / Schwerpunkte

(Änderungen möglich)

Ausgabe Eins 2025

„All hands on deck!“

Erscheinungstermin: 06.02.2025
Anzeigenschluss: 06.12.2024
Druckunterlagenschluss: 20.12.2024

Ausgabe Zwei 2025

„Kollaboration“

Erscheinungstermin: 24.04.2025
Anzeigenschluss: 28.02.2025
Druckunterlagenschluss: 14.03.2025

Ausgabe Drei 2025

„Faktor Mensch“

Erscheinungstermin: 16.07.2025
Anzeigenschluss: 19.05.2025
Druckunterlagenschluss: 30.05.2025

Ausgabe Vier 2025

zur BVL Supply Chain CX

„Embracing change“

Erscheinungstermin: 07.10.2025
Anzeigenschluss: 29.08.2025
Druckunterlagenschluss: 04.09.2025

Kontakt

DVV Media Group GmbH
Heidenkampsweg 73-79
20097 Hamburg
www.dvvmmedia.com



Anzeigenbuchung & -kontakt
Florian Böhm
Tel.: 040 / 237 14-129
E-Mail: florian.boehm@dvvmmedia.com
→ Oder über Ihren Verlagsrepräsentanten

Realisierung/Objektleitung BVL Magazin
Sven Mentel
Tel.: 040 / 237 14-217
E-Mail: sven.mentel@dvvmmedia.com

Abonnement/Bezug BVL Magazin

Bitte wenden Sie sich bei allen Fragen rund um das Abonnement/den Bezug an E-Mail: presse@bvl.de

Unterstützen Sie das einzigartige Konzept des BVL Magazins durch Ihr Sponsoring und profitieren Sie von der anspruchsvollen und hochwertigen Inszenierung, dem redaktionellen Umfeld, dem hohen Interesse der Ziel- und Empfängergruppe sowie dem hohen Ansehen der BVL.

Partizipieren Sie von der fokussierten Zielgruppe und der besonderen Aufmerksamkeit eines einzigartigen, crossmedialen Kommunikationskonzepts.

Werden Sie „BVL Magazin“-Sponsor!

Das Sponsoringpaket im Detail

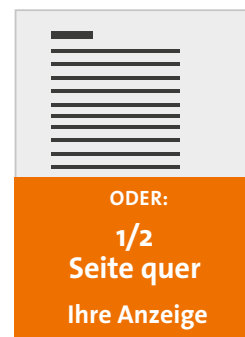
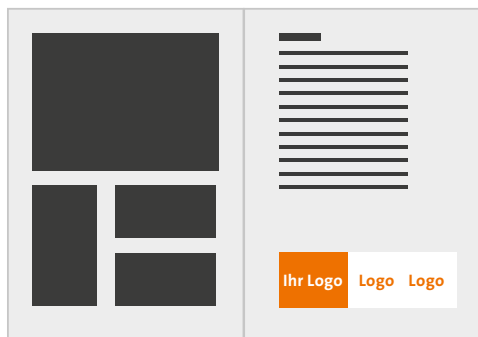
Variante 1 Preis: € 22.000,-



4 x im Jahr
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

4 x im Jahr
1/1-Seite Anzeige im Format 210 x 285 mm* (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten) im BVL Magazin

Variante 2 Preis: € 14.000,-

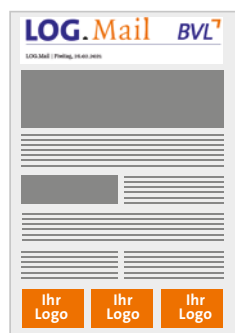


4 x im Jahr
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

4 x im Jahr
1/2-Seite Anzeige hoch im Format 102,5 x 285 mm* (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum) im BVL Magazin

ODER:
4 x im Jahr
1/2-Seite Anzeige quer im Format 210 x 143 mm* (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum) im BVL Magazin

In beiden Varianten inklusive:



Ihr Logo in der Logofläche am Fuß des wöchentlichen E-Mail-Newsletter der BVL „LOG.mail“



365 Tage im Jahr
Interaktive Werbefläche in der Kiosk-App

Interaktive Werbefläche