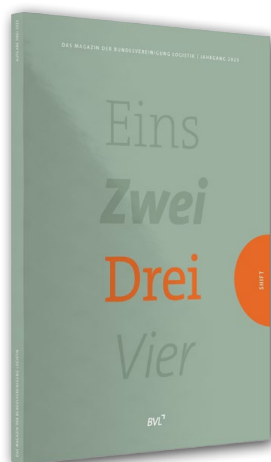
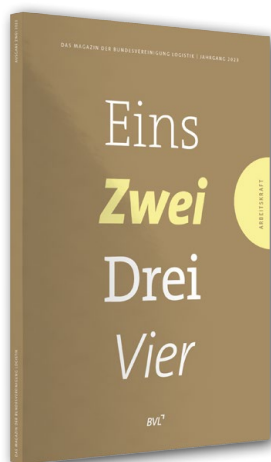
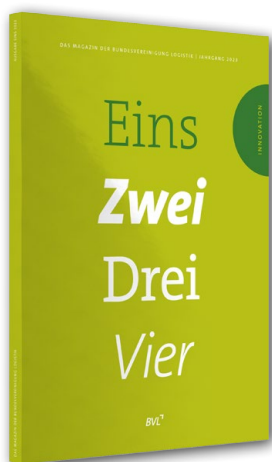


Das BVL Magazin...

Das seit 2014 erscheinende BVL Magazin informiert viermal im Jahr in einer besonderen inhaltlichen Tiefe und in einem außergewöhnlichen Layout die Top-Entscheider aus dem Mitgliederkreis der Bundesvereinigung Logistik (BVL). In jeder Ausgabe kommen in abwechslungsreichen Formaten die prägenden Köpfe aus dem Supply Chain-Management zu Wort, werden technologische Entwicklungen vorgestellt sowie logistische Herausforderungen und entsprechende Lösungsansätze präsentiert.

- ... erscheint quartalsweise
- ... hat eine Auflage von 10.000 Exemplaren
- ... hat einen Umfang von 44 Seiten
- ... hoher Nutzwert durch ein breitgefächertes Themenspektrum an logistischen Inhalten
- ... attraktive Schwerpunktthemen



Erscheinungstermine / Schwerpunkte

(Änderungen möglich)

Ausgabe Eins 2024

Ausgabe Zwei 2024 zum „Tag der Logistik“

Ausgabe Drei 2024

Ausgabe Vier 2024 zur BVL Supply Chain CX

„Alles elektrisch?“

„Abhängigkeit“

„Circlenomics“

„Empower to unite“

Erscheinungstermin: 08.02.2024
Anzeigenschluss: 05.12.2024
Druckunterlagenschluss: 22.12.2024

Erscheinungstermin: 26.04.2024
Anzeigenschluss: 01.03.2024
Druckunterlagenschluss: 14.03.2024

Erscheinungstermin: 18.07.2024
Anzeigenschluss: 22.05.2024
Druckunterlagenschluss: 02.06.2024

Erscheinungstermin: 16.10.2024
Anzeigenschluss: 27.08.2024
Druckunterlagenschluss: 10.09.2024

Kontakt

DVV Media Group GmbH
Heidenkampsweg 73-79
20097 Hamburg
www.dvvmmedia.com



Anzeigenbuchung & -kontakt
Florian Böhm
Tel.: 040 / 237 14-129
E-Mail: florian.boehm@dvvmmedia.com
→ Oder über Ihren Verlagsrepräsentanten

Realisierung/Objektleitung BVL Magazin
Sven Mentel
Tel.: 040 / 237 14-217
E-Mail: sven.mentel@dvvmmedia.com

Abonnement/Bezug BVL Magazin

Bitte wenden Sie sich bei allen Fragen rund um das Abonnement/den Bezug an E-Mail: presse@bvl.de

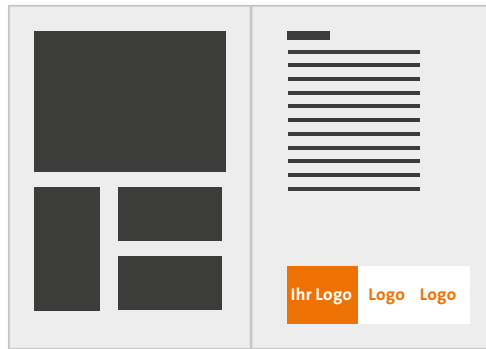
Unterstützen Sie das einzigartige Konzept des BVL Magazins durch Ihr Sponsoring und profitieren Sie von der anspruchsvollen und hochwertigen Inszenierung, dem redaktionellen Umfeld, dem hohen Interesse der Ziel- und Empfängergruppe sowie dem hohen Ansehen der BVL.

Partizipieren Sie von der fokussierten Zielgruppe und der besonderen Aufmerksamkeit eines einzigartigen, crossmedialen Kommunikationskonzepts.

Werden Sie „BVL Magazin“-Sponsor!

Das Sponsoringpaket im Detail

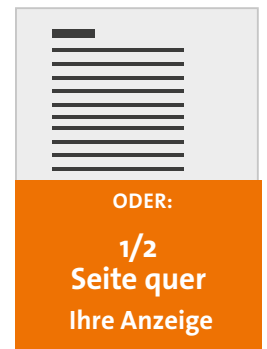
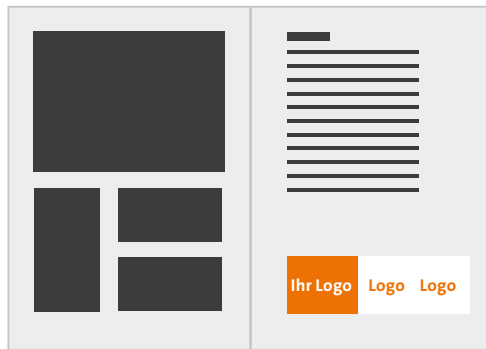
Variante 1 Preis: € 22.000,-



4 x im Jahr
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

4 x im Jahr
1/1-Seite Anzeige im Format 210 x 285 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten) im BVL Magazin

Variante 2 Preis: € 14.000,-

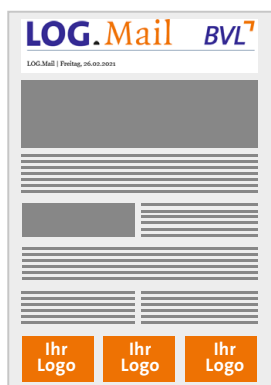


4 x im Jahr
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

4 x im Jahr
1/2-Seite Anzeige hoch im Format 102,5 x 285 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum) im BVL Magazin

ODER:
4 x im Jahr
1/2-Seite Anzeige quer im Format 210 x 143 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum) im BVL Magazin

In beiden Varianten inklusive:



Ihr Logo in der Logofläche am Fuß des wöchentlichen E-Mail-Newsletter der BVL „LOG.mail“



365 Tage im Jahr
Interaktive Werbefläche in der Kiosk-App

Interaktive Werbefläche