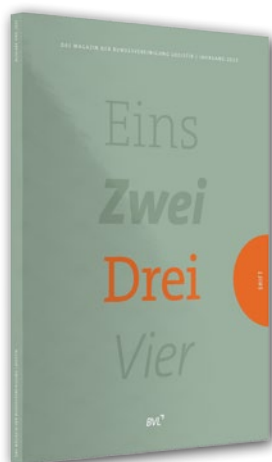
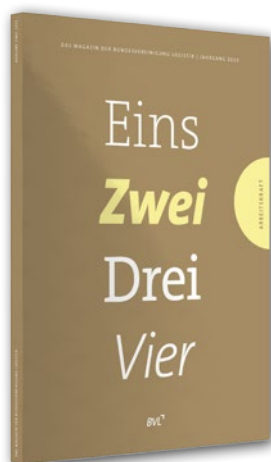


Das BVL Magazin...

Das seit 2014 erscheinende BVL Magazin informiert viermal im Jahr in einer besonderen inhaltlichen Tiefe und in einem außergewöhnlichen Layout die Top-Entscheider aus dem Mitgliederkreis der Bundesvereinigung Logistik (BVL). In jeder Ausgabe kommen in abwechslungsreichen Formaten die prägenden Köpfe aus dem Supply Chain-Management zu Wort, werden technologische Entwicklungen vorgestellt sowie logistische Herausforderungen und entsprechende Lösungsansätze präsentiert.

- ... erscheint quartalsweise
- ... hat eine Auflage von 10.000 Exemplaren
- ... hat einen Umfang von 44 Seiten
- ... hoher Nutzwert durch ein breitgefächertes Themenspektrum an logistischen Inhalten
- ... attraktive Schwerpunktthemen



Erscheinungstermine / Schwerpunkte

(Änderungen möglich)

Ausgabe Eins 2023

„Innovation“

Anzeigenschluss: 29.11.2022
 Druckunterlagenschluss: 12.12.2022
 Erscheinungstermin: 23.01.2023

Ausgabe Zwei 2023
 zum „Tag der Logistik“

„Arbeitskraft“

Erscheinungstermin: 20.04.2023
 Anzeigenschluss: 24.02.2023
 Druckunterlagenschluss: 15.03.2023

Ausgabe Drei 2023

„Shift“

Erscheinungstermin: 13.07.2023
 Anzeigenschluss: 22.05.2023
 Druckunterlagenschluss: 02.06.2023

Ausgabe Vier 2023
 im Vorfeld zum Deutschen Logistik-Kongresses

„Think Networks“

Erscheinungstermin: 11.10.2023
 Anzeigenschluss: 25.08.2023
 Druckunterlagenschluss: 06.09.2023

Kontakt

DVV Media Group GmbH
 Heidenkampsweg 73-79
 20097 Hamburg
 www.dvmedia.com



Anzeigenbuchung & -kontakt
 Florian Böhm
 Tel.: 040 / 237 14-129
 E-Mail: florian.boehm@dvmedia.com
 → Oder über Ihren Verlagsrepräsentanten

Realisierung/Objektleitung BVL Magazin
 Sven Mentel
 Tel.: 040 / 237 14-217
 E-Mail: sven.mentel@dvmedia.com

Abonnement/Bezug BVL Magazin

Bitte wenden Sie sich bei allen Fragen rund um das Abonnement/den Bezug an E-Mail: presse@bvl.de

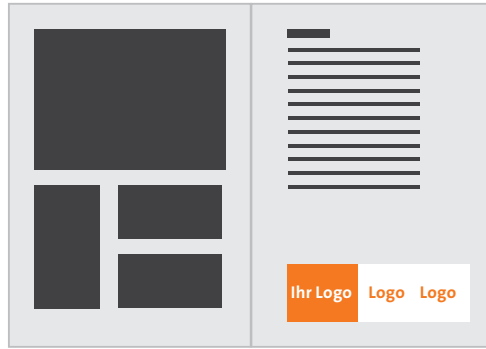
Unterstützen Sie das einzigartige Konzept des BVL Magazins durch Ihr Sponsoring und profitieren Sie von der anspruchsvollen und hochwertigen Inszenierung, dem redaktionellen Umfeld, dem hohen Interesse der Ziel- und Empfängergruppe sowie dem hohen Ansehen der BVL.

Partizipieren Sie von der fokussierten Zielgruppe und der besonderen Aufmerksamkeit eines einzigartigen, crossmedialen Kommunikationskonzepts.

Werden Sie „BVL Magazin“-Sponsor!

Das Sponsoringpaket im Detail

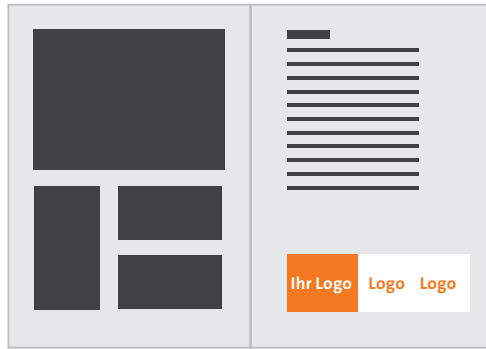
Variante 1 Preis: € 22.000,-



4 x im Jahr
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

4 x im Jahr
1/1-Seite Anzeige im Format 210 x 285 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten) im BVL Magazin

Variante 2 Preis: € 14.000,-



4 x im Jahr
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

4 x im Jahr
1/2-Seite Anzeige hoch im Format 102,5 x 285 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum) im BVL Magazin

ODER:
4 x im Jahr
1/2-Seite Anzeige quer im Format 210 x 143 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum) im BVL Magazin

In beiden Varianten inklusive:



Ihr Logo in der Logofläche am Fuß des wöchentlichen E-Mail-Newsletter der BVL „LOG.mail“



365 Tage im Jahr
Interaktive Werbefläche in der Kiosk-App

Interaktive Werbefläche