

Das BVL Magazin...

Das seit 2014 erscheinende BVL Magazin informiert viermal im Jahr in einer besonderen inhaltlichen Tiefe und in einem außergewöhnlichen Layout die Top-Entscheider aus dem Mitgliederkreis der Bundesvereinigung Logistik (BVL). In jeder Ausgabe kommen in abwechslungsreichen Formaten die prägenden Köpfe aus dem Supply Chain-Management zu Wort, werden technologische Entwicklungen vorgestellt sowie logistische Herausforderungen und entsprechende Lösungsansätze präsentiert.

- ... erscheint quartalsweise
- ... hat eine Auflage von 10.000 Exemplaren
- ... hat einen Umfang von 40 Seiten
- ... hoher Nutzwert durch ein breitgefächertes Themenspektrum an logistischen Inhalten
- ... attraktive Schwerpunktthemen



Erscheinungstermine / Schwerpunkte

(Änderungen möglich)

**Ausgabe Eins 2021**

„Supply Chains neu denken“

Erscheinungstermin 02.02.2021  
 Anzeigenschluss: 04.12.2020  
 Druckunterlagenschluss: 18.12.2020

**Ausgabe Zwei 2021**

„Versorgungssicherheit“

Erscheinungstermin: 15.04.2021  
 Anzeigenschluss: 25.02.2021  
 Druckunterlagenschluss: 11.03.2021

**Ausgabe Drei 2021**

„Die Infrastruktur für neue Lebensstile“

Erscheinungstermin: 15.07.2021  
 Anzeigenschluss: 28.05.2021  
 Druckunterlagenschluss: 03.06.2021

**Ausgabe Vier 2021**

„Chancen – Adapt to lead“

Erscheinungstermin: 13.10.2021  
 Anzeigenschluss: 31.08.2021  
 Druckunterlagenschluss: 08.09.2021

Kontakt

DVV Media Group GmbH  
 Heidenkampsweg 73-79  
 20097 Hamburg  
 www.dvvmmedia.com



**Buchung & Kontakt**  
 Florian Böhm  
 Tel.: 040 / 237 14-129  
 E-Mail: florian.boehm@dvvmmedia.com  
 → Oder über Ihren Verlagsrepräsentanten

**Realisierung/Objektleitung BVL Magazin**  
 Sven Mentel  
 Tel.: 040 / 237 14-217  
 E-Mail: sven.mentel@dvvmmedia.com

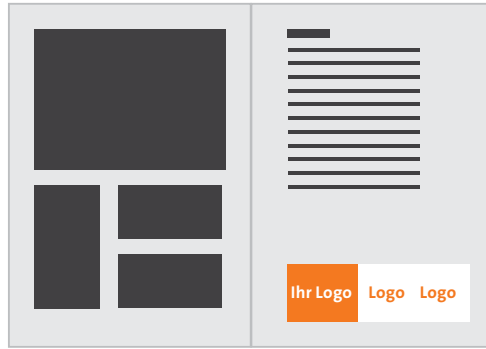
Unterstützen Sie das einzigartige Konzept des BVL Magazins durch Ihr Sponsoring und profitieren Sie von der anspruchsvollen und hochwertigen Inszenierung, dem redaktionellen Umfeld, dem hohen Interesse der Ziel- und Empfängergruppe sowie dem hohen Ansehen der BVL.

Partizipieren Sie von der fokussierten Zielgruppe und der besonderen Aufmerksamkeit eines einzigartigen, crossmedialen Kommunikationskonzepts.

Werden Sie „BVL Magazin“-Sponsor!

Das Sponsoringpaket im Detail

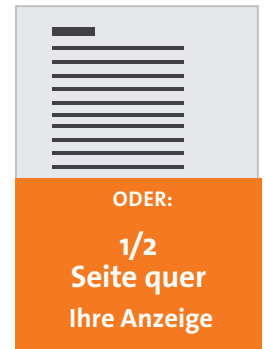
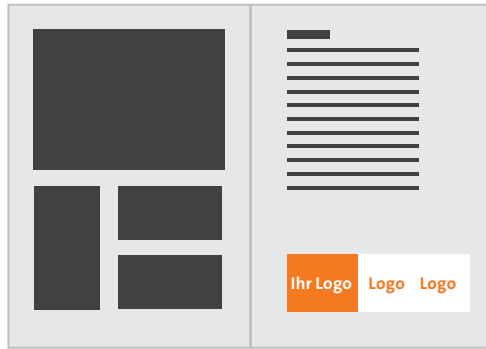
Variante 1 Preis: € 22.000,-



**4 x im Jahr**  
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

**4 x im Jahr**  
1/1-Seite Anzeige im Format 210 x 285 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten) im BVL Magazin

Variante 2 Preis: € 14.000,-



**4 x im Jahr**  
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

**4 x im Jahr**  
1/2-Seite Anzeige hoch im Format 102,5 x 285 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum) im BVL Magazin

**ODER:**  
**4 x im Jahr**  
1/2-Seite Anzeige quer im Format 210 x 143 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum) im BVL Magazin

In beiden Varianten inklusive:



Ihr Logo in der Logofläche am Fuß des wöchentlichen E-Mail-Newsletter der BVL „LOG.mail“



**365 Tage im Jahr**  
Interaktive Werbefläche in der Kiosk-App

Interaktive Werbefläche