

Das BVL Magazin...

Das seit 2014 erscheinende BVL Magazin informiert viermal im Jahr in einer besonderen inhaltlichen Tiefe und in einem außergewöhnlichen Layout die Top-Entscheider aus dem Mitgliederkreis der Bundesvereinigung Logistik (BVL). In jeder Ausgabe kommen in abwechslungsreichen Formaten die prägenden Köpfe aus dem Supply Chain-Management zu Wort, werden technologische Entwicklungen vorgestellt sowie logistische Herausforderungen und entsprechende Lösungsansätze präsentiert.

- ... erscheint quartalsweise
- ... hat eine Auflage von 10.000 Exemplaren
- ... hat einen Umfang von 50 Seiten
- ... hoher Nutzwert durch ein breitgefächertes Themenspektrum an logistischen Inhalten
- ... attraktive Schwerpunktthemen



Erscheinungstermine / Schwerpunkte

(Änderungen möglich)

Eins 2019:

Anlass: Forum Automobillogistik

WERTSCHÖPFUNG GESTALTEN - analog – digital – in Echtzeit (Forum Automobillogistik 2019)

Erscheinungstermin: 05.02.2019
 Anzeigenschluss: 06.12.2018
 Druckunterlagenschluss: 17.12.2018

Zwei 2019:

Anlass: Tag der Logistik

Schwerpunktthema: New Work

Erscheinungstermin: 11.04.2019
 Anzeigenschluss: 21.02.2019
 Druckunterlagenschluss: 08.03.2019

Drei 2019:

Schwerpunktthema: Neue Technologie

Erscheinungstermin: 17.07.2019
 Anzeigenschluss: 03.06.2019
 Druckunterlagenschluss: 03.06.2019

Vier 2019:

Anlass: 36. Deutscher Logistik-Kongress

Schwerpunktthema: Kongressmotto: „Mutig machen“

Erscheinungstermin: 08.10.2019
 Anzeigenschluss: 09.09.2019
 Druckunterlagenschluss: 09.09.2019

Kontakt

DVV Media Group GmbH
 Heidenkampsweg 73-79
 20097 Hamburg
 www.dvvmedia.com



Buchung & Kontakt
 Florian Böhm
 Tel.: 040 / 237 14-129
 E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com
 → Oder über Ihren Verlagsrepräsentanten

Realisierung/Objektleitung BVL Magazin
 Sven Mentel
 Tel.: 040 / 237 14-217
 E-Mail: sven.mentel@dvvmedia.com

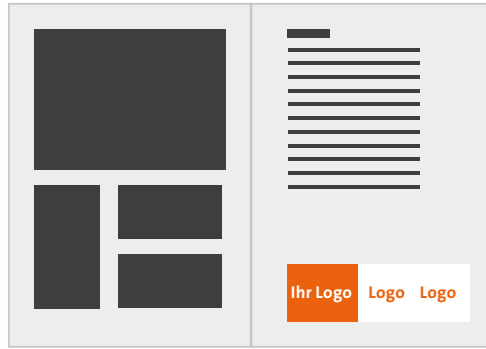
Unterstützen Sie das einzigartige Konzept des BVL Magazins durch Ihr Sponsoring und profitieren Sie von der anspruchsvollen und hochwertigen Inszenierung, dem redaktionellen Umfeld, dem hohen Interesse der Ziel- und Empfängergruppe sowie dem hohen Ansehen der BVL.

Partizipieren Sie von der fokussierten Zielgruppe und der besonderen Aufmerksamkeit eines einzigartigen, crossmedialen Kommunikationskonzepts.

Werden Sie „BVL Magazin“-Sponsor!

Das Sponsoringpaket im Detail

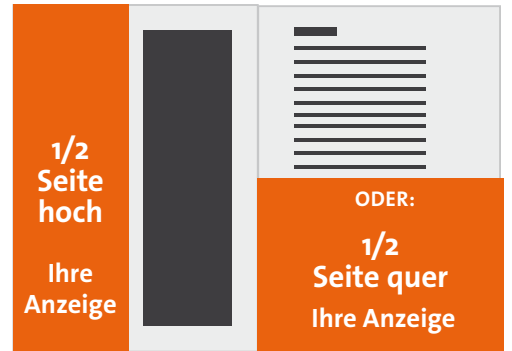
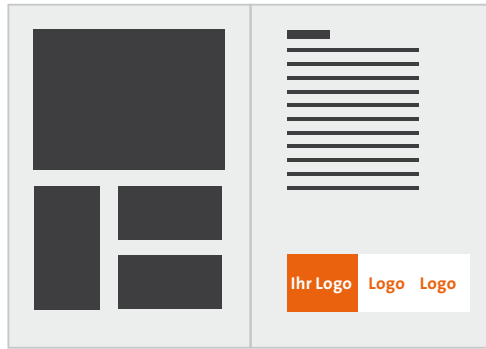
Variante 1 Preis: € 22.000,-



4 x im Jahr
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

4 x im Jahr
1/1-Seite Anzeige im Format 210 x 285 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten) im BVL Magazin

Variante 2 Preis: € 14.000,-

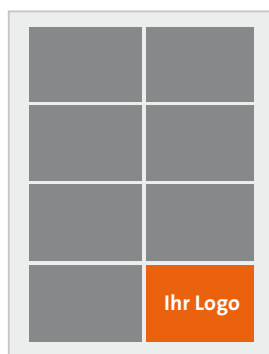


4 x im Jahr
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

4 x im Jahr
1/2-Seite Anzeige hoch im Format 94,5 x 285 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an drei Seiten) im BVL Magazin

ODER:
4 x im Jahr
1/2-Seite Anzeige quer im Format 210 x 143 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an drei Seiten) im BVL Magazin

In beiden Varianten inklusive:



10 x im Jahr
Logofläche in der Sponsoren-Anzeige auf der 4. Umschlagseite des BVL-Newsletters LOG.Letter



365 Tage im Jahr
Interaktive Werbefläche in der Kiosk-App

Interaktive Werbefläche