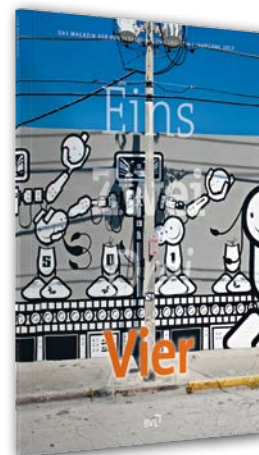
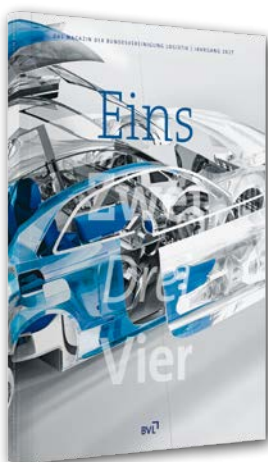


Das BVL Magazin...

Mit dem BVL Magazin betreten die Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V. und die DVV Media Group im Jahr 2014 neue Wege der anspruchsvollen Kommunikation von Logistikthemen. Inzwischen ist die vierteljährliche erscheinende Publikation etabliert und informiert in einer besonderen inhaltlichen Tiefe und in einem außergewöhnlichen Layout mit jeder Ausgabe die Top-Logistik-Entscheider.

- ... erscheint quartalsweise
- ... hat eine Auflage von 12.000 Exemplaren
- ... hat einen Umfang von 50 Seiten
- ... hoher Nutzwert durch ein breitgefächertes Themenspektrum an logistischen Inhalten
- ... attraktive Schwerpunktthemen



Erscheinungstermine / Schwerpunkte

(Änderungen möglich)

Eins:

Anlass: Forum Automobil-Logistik
Schwerpunkt: Chancen durch Transparenz – sehen, verstehen, handeln

Erscheinungstermin: 31.01.2018
 Druckunterlagenschluss: 06.12.2017

Zwei:

Schwerpunkt: Status und Perspektiven der Logistik – 40 Jahre BVL

Erscheinungstermin: 18.04.2018
 Anzeigenschluss: 26.02.2018
 Druckunterlagenschluss: 15.03.2018

Drei:

Schwerpunkt: Blockchain

Erscheinungstermin: 13.07.2018
 Anzeigenschluss: 25.05.2018
 Druckunterlagenschluss: 15.06.2018

Vier:

Anlass: 35. Dt. Logistik-Kongress
Schwerpunkt: Digitales trifft Reales

Erscheinungstermin: 10.10.2018
 Anzeigenschluss: 27.08.2018
 Druckunterlagenschluss: 24.09.2018

Kontakt

DVV Media Group GmbH
 Heidenkampsweg 73-79
 20097 Hamburg
 www.dvvmmedia.com



Buchung & Kontakt
 DVV Media Group GmbH
 Florian Böhm
 Tel.: 040 / 237 14-129
 E-Mail: florian.boehm@dvvmmedia.com
 → Oder über Ihren Verlagsrepräsentanten

Realisierung/Objektleitung BVL Magazin
 DVV Kundenmagazine GmbH
 Sven Mentel
 Tel.: 040 / 237 14-217
 E-Mail: sven.mentel@dvvmmedia.com

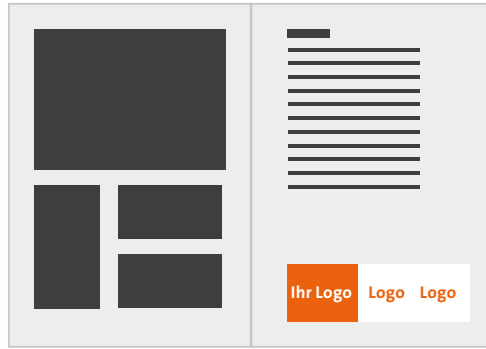
Unterstützen Sie das einzigartige Konzept des BVL Magazins durch Ihr Sponsoring und profitieren Sie von der anspruchsvollen und hochwertigen Inszenierung, dem redaktionellen Umfeld, dem hohen Interesse der Ziel- und Empfängergruppe sowie dem hohen Ansehen der BVL.

Partizipieren Sie von der fokussierten Zielgruppe und der besonderen Aufmerksamkeit eines einzigartigen, crossmedialen Kommunikationskonzepts.

Werden Sie „BVL Magazin“-Sponsor!

Das Sponsoringpaket im Detail

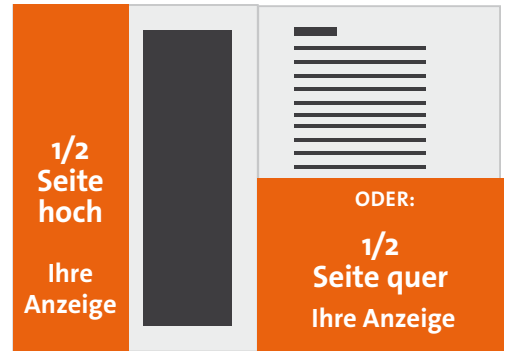
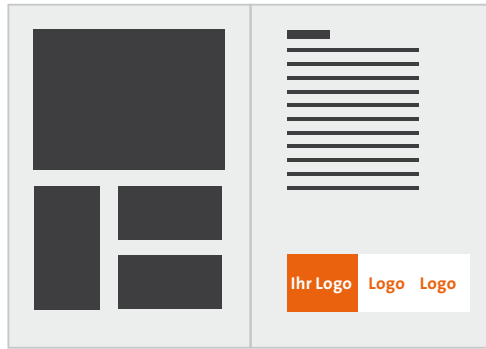
Variante 1 Preis: € 22.000,-



4 x im Jahr
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

4 x im Jahr
1/1-Seite Anzeige im Format 210 x 285 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten) im BVL Magazin

Variante 2 Preis: € 14.000,-

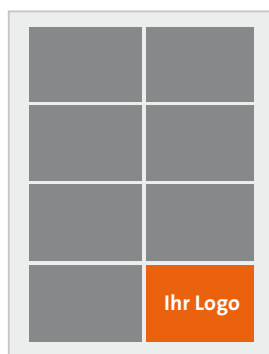


4 x im Jahr
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

4 x im Jahr
1/2-Seite Anzeige hoch im Format 94,5 x 285 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an drei Seiten) im BVL Magazin

ODER:
4 x im Jahr
1/2-Seite Anzeige quer im Format 210 x 143 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an drei Seiten) im BVL Magazin

In beiden Varianten inklusive:



10 x im Jahr
Logofläche in der Sponsoren-Anzeige auf der 4. Umschlagseite des BVL-Newsletters LOG.Letter



365 Tage im Jahr
Interaktive Werbefläche in der Kiosk-App

Interaktive Werbefläche