
Sponsoring-Möglichkeiten

34. Deutscher Logistik-Kongress

25.-27. Okt. 2017, Berlin



Assoziieren Sie Ihr Unternehmen mit Datenkompetenz: **Tablets für Feedback**

Tablets für Teilnehmerfeedback



Beschreibung

- Die BVL wird erstmals mit Tablets (auf Stelen angebracht) Feedback zu den Vorträgen abfragen
- An den Ausgängen der Vortragsäle werden 30 Tablets positioniert
- Logoplatzierung an Tablet und Stele sowie den Ankündigungsfolien am Ende jeder Sequenz
- Preis EUR 15.000,- netto

Ihr Nutzen

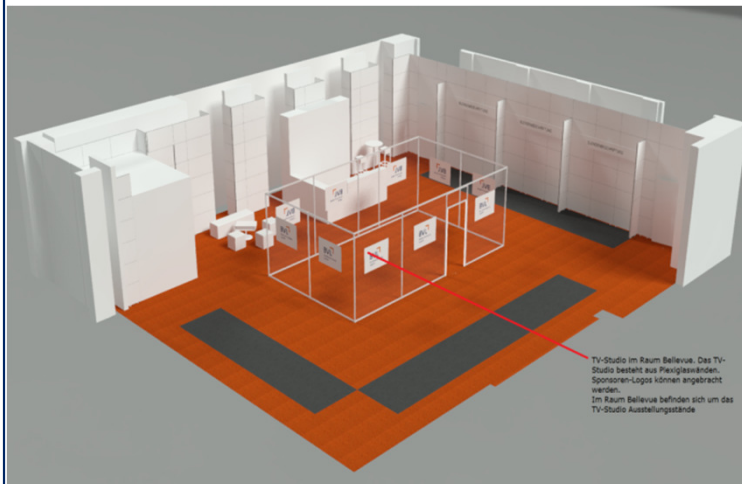
- Neues, auffälliges Element auf dem Kongress
- Hohe Sichtbarkeit durch Ankündigung bei 5 Plenumssequenzen und 25 Fachsequenzen während der drei Kongresstage
- Sponsoringobjekt sehr gut geeignet für Sponsor mit Bezug zu Daten, Transparenz und Sensorik

Bringen Sie die Teilnehmer online: **WLAN** im Ausstellungsbereich

WLAN im Ausstellungsbereich	Beschreibung
	<ul style="list-style-type: none">▪ Kostenloses WLAN für alle Teilnehmer in der Ausstellungsfläche (Mi-Fr)▪ Login-Seite und Landingpage werden mit Sponsorenlogo gebrandet▪ Der Downloadbereich der Mediathek mit den Vortragspräsentationen trägt Ihr Logo▪ Preis EUR 15.000,- netto
Ihr Nutzen	
<ul style="list-style-type: none">▪ Hohe Aufmerksamkeit durch gebrandete Landingpage (WLAN) während der Kongresstage▪ Werbewirkung auch nach dem Kongress durch Teilnehmernutzung des Downloadbereichs (Vorträge)▪ Sponsoringobjekt mit direktem Bezug zum Kongressmotto und erhöhter Wahrnehmung durch Mehrfachnutzung der Teilnehmer während und nach dem Kongress	

Sichern Sie Ihrem Unternehmen Sendezeit: **Gläsernes TV-Studio**

Gläsernes TV-Studio



Beschreibung

- Gläsernes TV-Studio im Raum Bellevue mit Live-Interviews im Studio – Ihr Logo am Studio
- Interview/Filmischer Besuch an Ihrem Ausstellungsstand (ca. 5 Minuten Film)
- Ausstrahlung auf <http://intelligente-welt.de/> sowie den Plattformen der BVL (mit #DLK17), Twitter, Facebook, LinkedIn, Xing
- Mehrere Sponsoren möglich
- Preis EUR 5.000,- netto

Ihr Nutzen

- Reichweite von <http://intelligente-welt.de> während des Kongresses 2016:
 - über 5.800 Videoaufrufe bei Facebook
 - über 20.000 erreichte Personen (Sichtbarkeit in Timelines)
- Zurverfügungstellung Ihrer Videos zur freien Nutzung
- Direkter Bezug zum Kongressmotto und Reichweite während und nach dem Kongress

Sichern Sie Ihrem Unternehmen Sendezeit: **Gläsernes TV-Studio**

Informationen zu „Intelligente-Welt“

www.intelligente-welt.de ist eine Plattform, die sich in unterschiedlichsten Bereichen mit dem Thema Digitale Innovation, Forschung und Entwicklung beschäftigt.

Die Seite ist keine spezielle Logistik-Seite, sondern hat eine Bandbreite von digitalen Themen – eben auch Logistik.

Mit Specials werden immer wieder bestimmte Themenkreise hervorgehoben. So zum Beispiel anlässlich der IAA Nutzfahrzeuge das Thema Logistik 4.0.

Partner der Seite sind das Bundesministerium für Verkehr und Digitale Infrastruktur und der BITKOM. Host der Seite ist der IT-TV Journalist Christian Spanik.

Argumente und Zahlen, die für Ihr Sponsoring sprechen

Einige Zahlen zum 33. Deutschen Logistik-Kongress:

- 3.303 Teilnehmer, 172 Aussteller, 120 internationale Referenten, 13 Lounges
- 79% (außerordentlich) zufriedene Teilnehmer, 82% Weiterempfehlungsquote
- 93% (sehr) zufriedene Erst-Teilnehmer, 71% Wiederteilnahmequote der Erst-Teilnehmer
- 71% (sehr) zufriedene Wiederhol-Teilnehmer
- 82% (sehr) zufriedene Aussteller, 79% Weiterempfehlungsquote, 84% Wiederteilnahme
- 64% der Teilnehmer haben den Gala-Abend besucht
- 50% der Teilnehmer haben die After-Work-XL-Party besucht

Für Fragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



Nils Biederstaedt
Leiter Marketing &
Veranstaltungsmanagement
Tel. 0421/173 84 29
biederstaedt@bvl.de



Clas Vögeding
Ausstellung/Sponsoring
Tel. 0421/173 84 52
voegeding@bvl.de