

OMNICHANNEL – HERAUSFORDERUNG FÜR ALLE PROZESSE

Real & digital: Stationär trifft auf Web

Frank Haberkorn | Leiter Vertrieb und Marketing | Dienstag, 16. Oktober 2018



Sheego eröffnet Pop-up Stores (fashionunited.de)

Amazon Go: 3.000 neue kassenlose Supermärkte geplant (t3n.de)

Touchpoint Kasse: Die Schnittstelle zum Kunden (retailtechnology)

Zalando eröffnet neues Outlet in Hamburg (fashionunited.de)

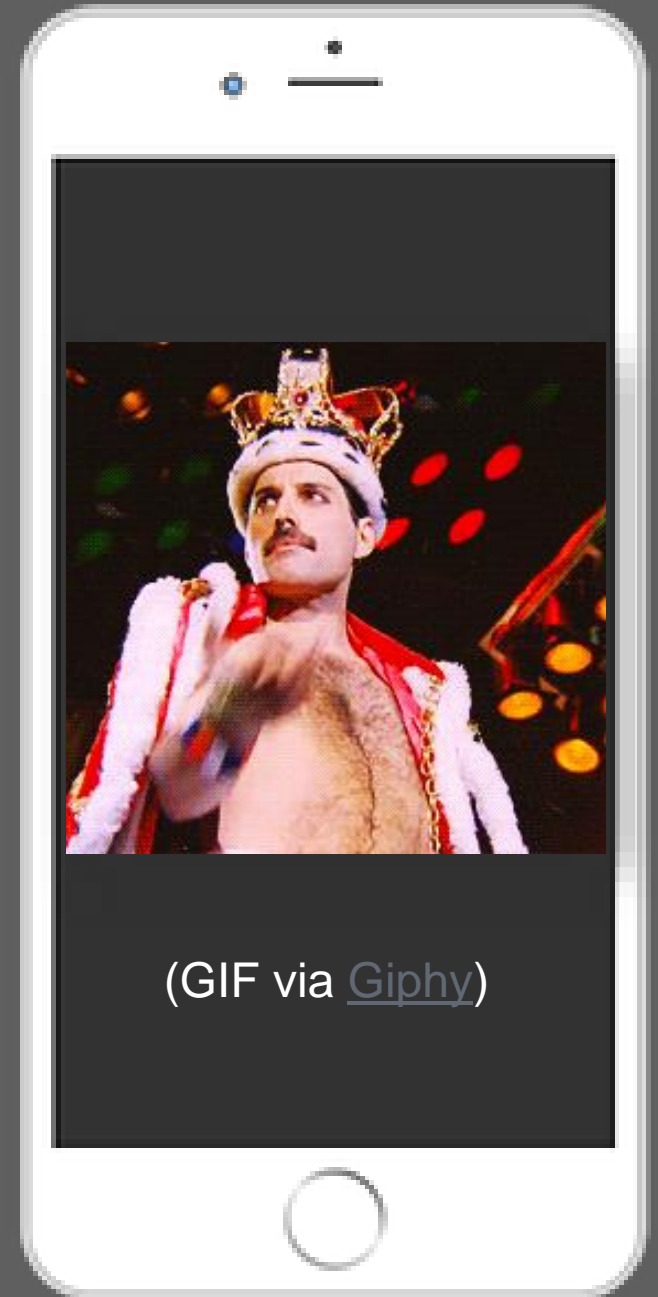
Multichannel-Logistik: Schnelligkeit ist das A und O (DVZ)

Wo, wann und wie eingekauft wird, bestimmen im digitalen Zeitalter zunehmend die Kunden (Handelsjournal)

Big Data treibt die Digitalisierung voran (com-Magazin)

Fashionette eröffnet ersten Store (textilwirtschaft.de)

Kunde ist König!



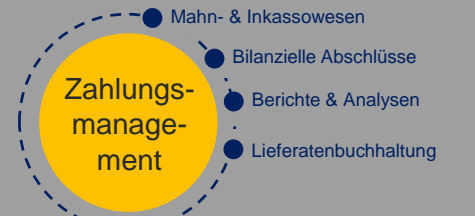
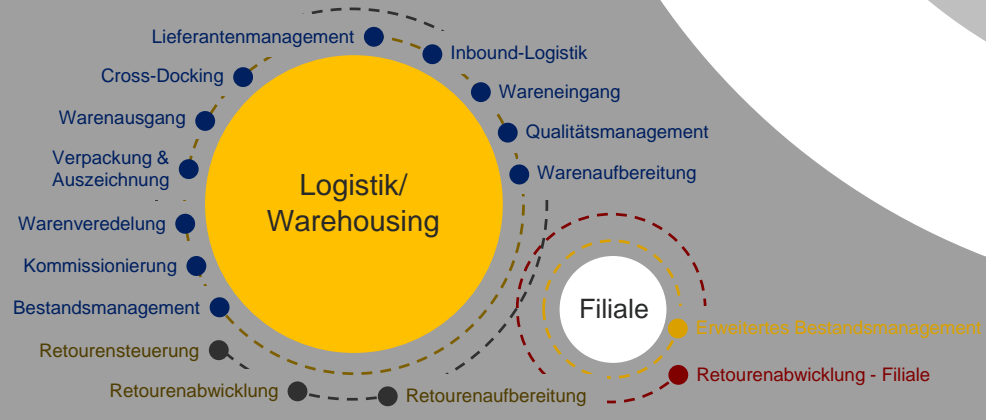
Bestellung



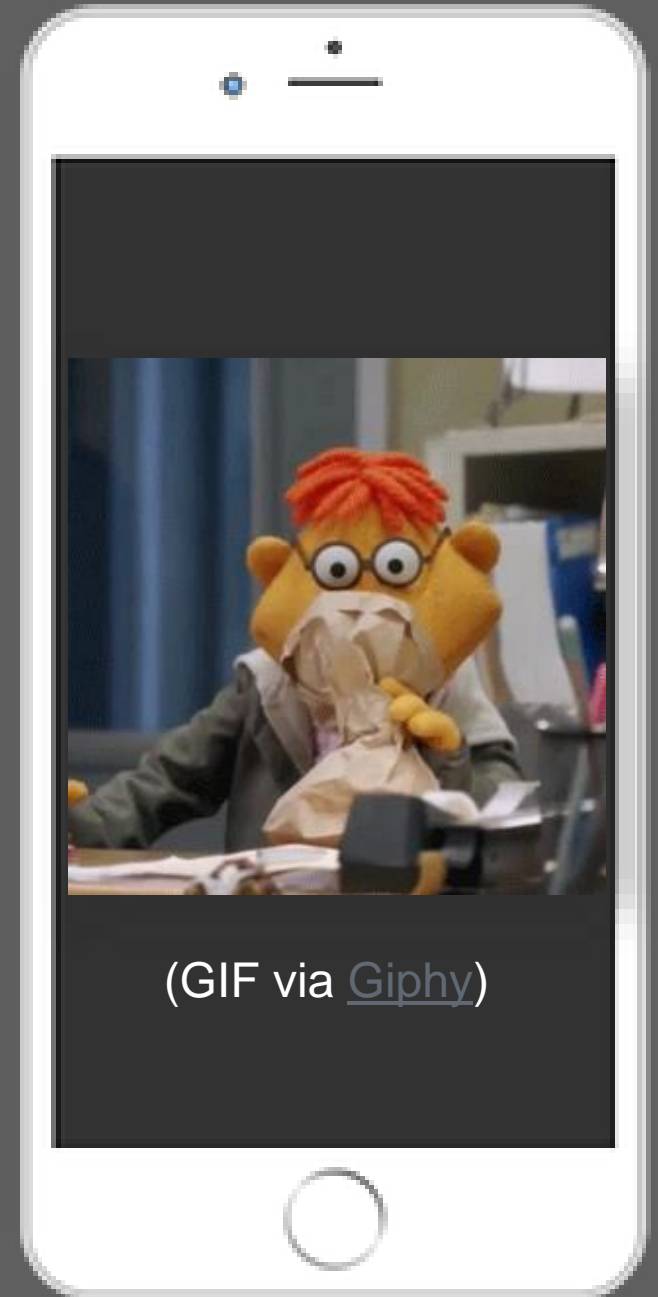
Retoure



Warenabwicklung



Panik? NEIN!



BFS BAUR FULFILLMENT SOLUTIONS GMBH

Mitglied der **BAUR Gruppe** und **Otto Group** - ein starkes und solides Netzwerk

Seit 2004 erfolgreich am Markt mit Wurzeln im Handel

Rund **1.500 Mitarbeiter**

3 Servicecenter:

Burgkunstadt, Bayreuth und Neustadt b. Coburg

4 Logistikzentren:

Weismain, Grub am Forst, Altenkunstadt und Witten

Unser PLUS:

Prozessexpertise, Leistungstiefe, IT-Systeme,
Geschäftsverständnis im E-Commerce



Fragen? Fragen!

