

KNECHT ODER HELD?

Das Eigenbild der Logistik

- Erhebung einer studentischen Projektgruppe der FHWS -

- 1. Der Blick von außen**
- 2. Studie zum Eigenbild**
- 3. Wichtigste Ergebnisse**
- 4. Fazit**

1. DER BLICK VON AUBEN

DAS FREMDBILD ZEIGT KEIN SCHLECHTES IMAGE

Eine Umfrage unter Studierenden zeigt:

Die Logistik hat ein **gutes Image**. Sie ist ein **attraktiver Arbeitgeber**.

Was fehlt ist Medienpräsenz, Abgrenzung und Hintergrundwissen.

Könnte das schlechte Image intern bedingt sein?

Wie sieht das Eigenbild der Logistiker aus?

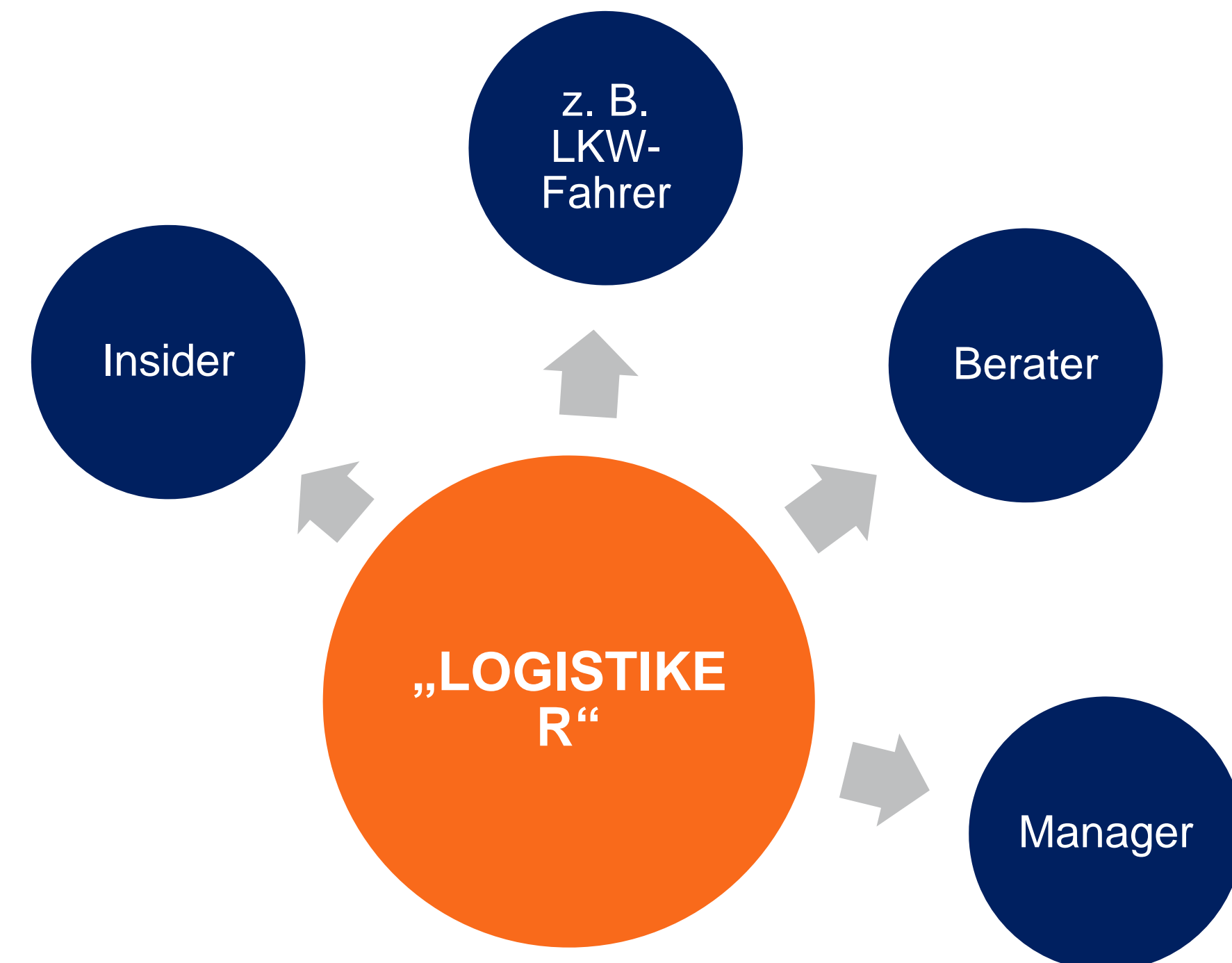
2. STUDIE ZUM EIGENBILD

UNTERSUCHUNG MIT FRAGEBOGEN UND RANDOMWALK

Auf dem Deutschen Logistikkongress in Berlin zeichnet sich mit einem **Random-Walk** ein erstes Bild der Eigenwahrnehmung ab.

Auf dieser Basis wurde ein **Fragebogen** entwickelt, der im November 2016 via Newsletter und XING-Gruppen an über 10.000 BVL-Mitglieder geht.

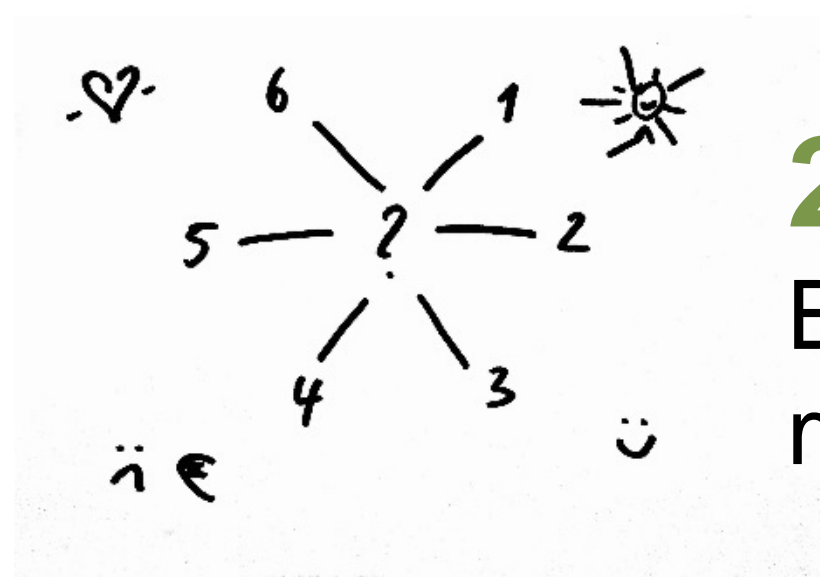
Der Fragebogen wurde insgesamt 306-mal aufgerufen daraus resultierten 194 Teilnehmer.



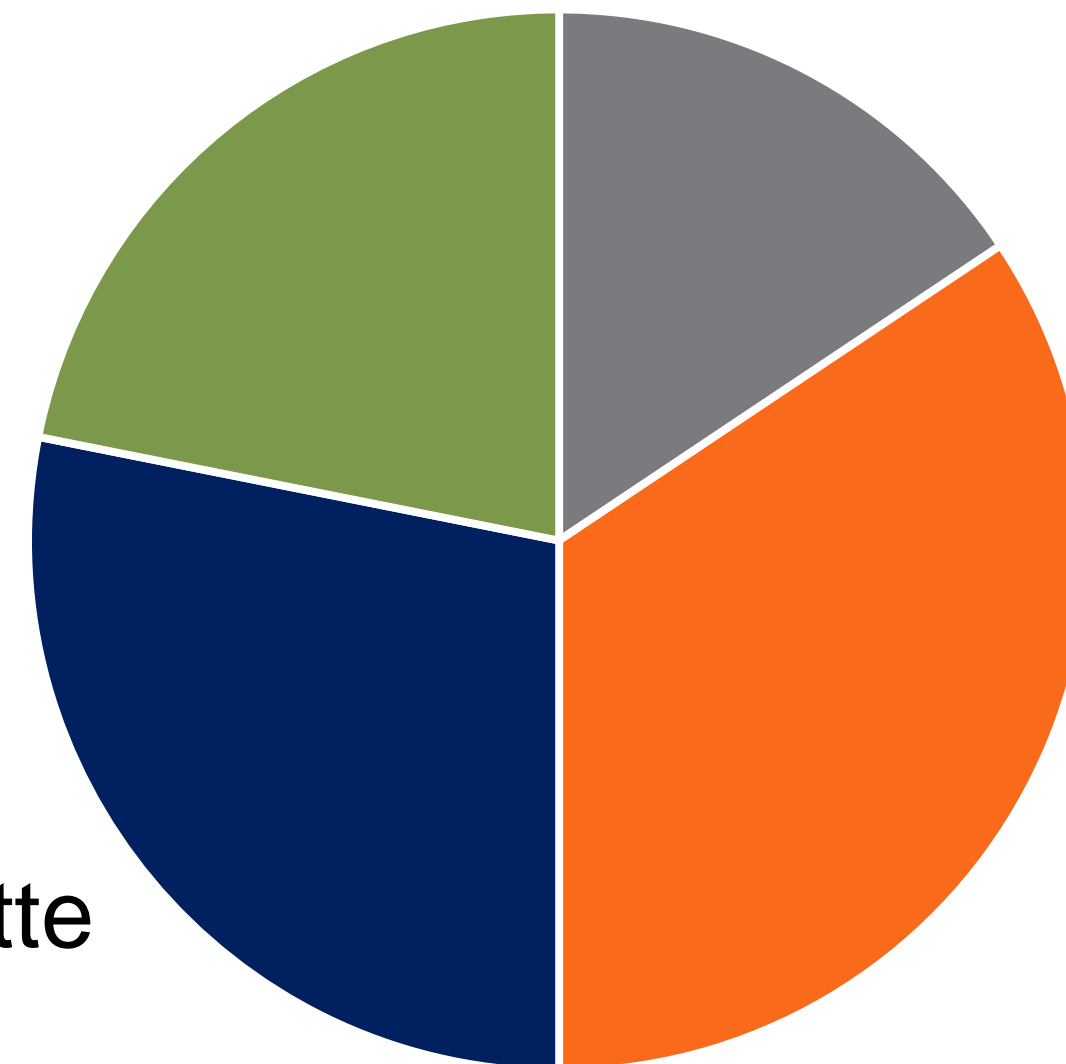
3. WICHTIGSTE ERGEBNISSE

„TRANSPORT“ ÜBERWIEGT ALS SINNBILD DER LOGISTIK

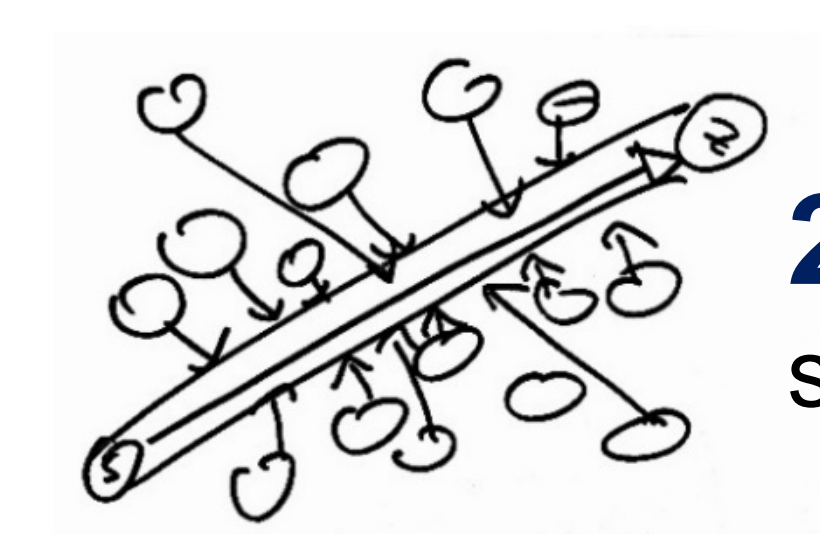
32 Teilnehmer haben sich an einem Random-Walk beteiligt. 95% der Skizzen ließen sich wie folgt zuordnen:



22 %
Beziehungs-
management



16 %
Globales
Netzwerk



28 % Wert-
schöpfungskette

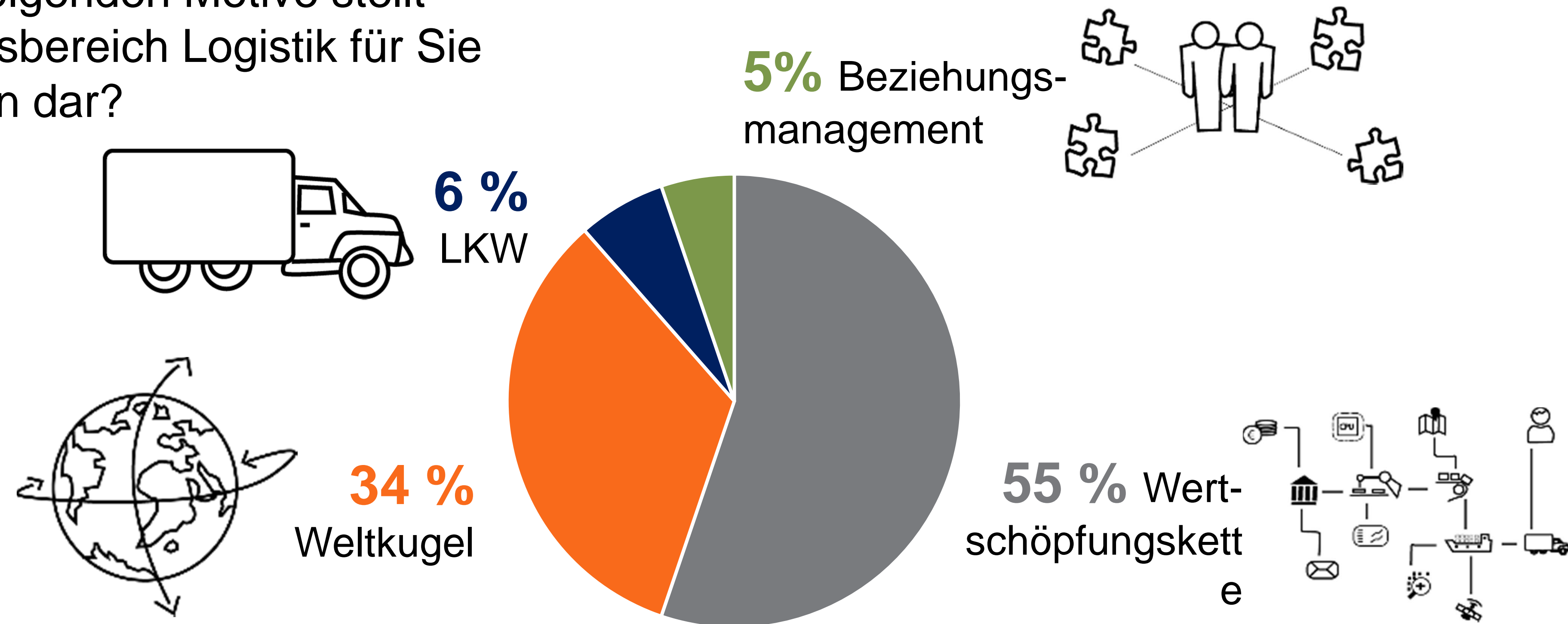
34 %
Warenbewegung
und Transport



3. WICHTIGSTE ERGEBNISSE

JEDER 2. ASSOZIIERT LOGISTIK MIT WERTSCHÖPFUNG

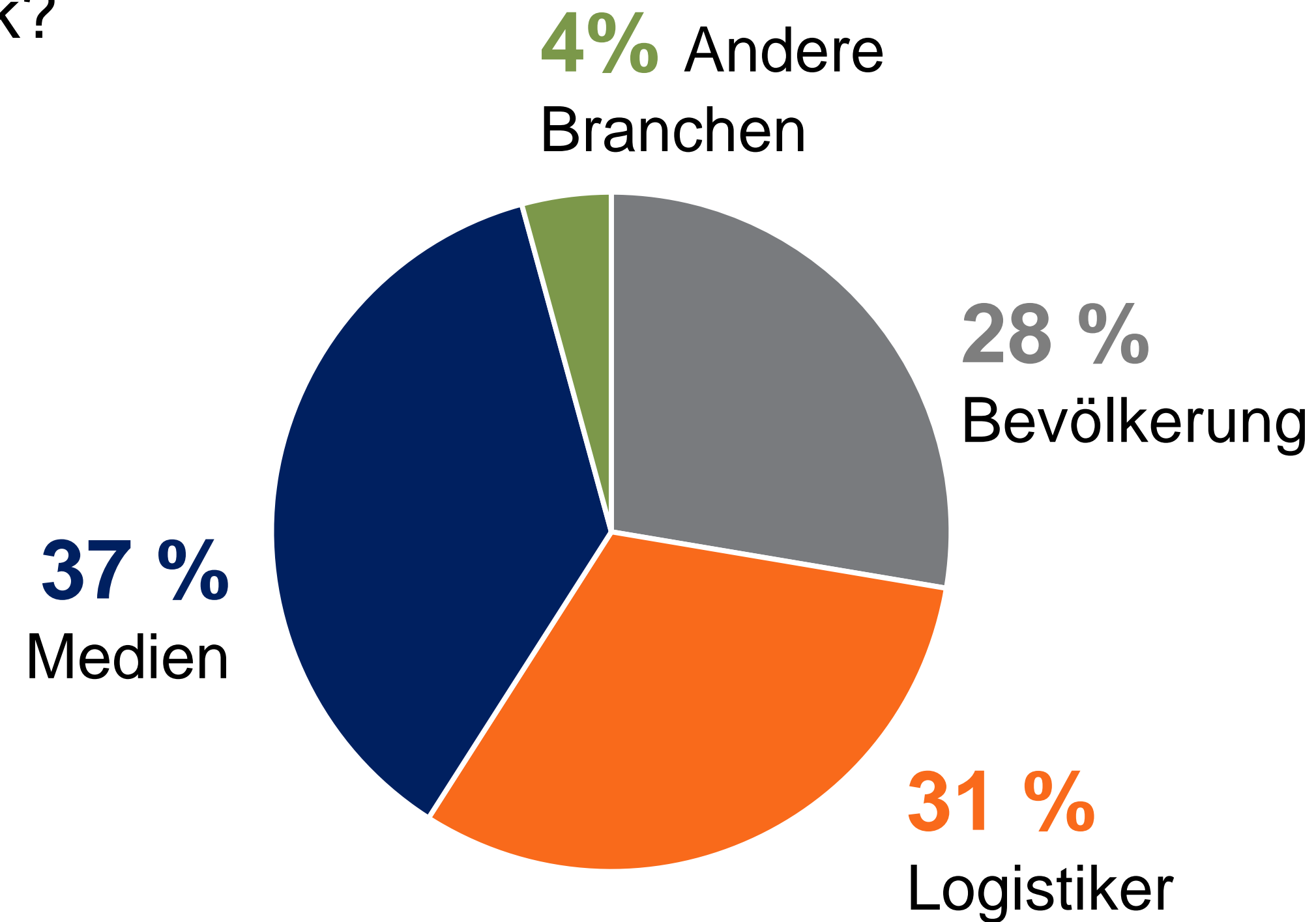
Welches der folgenden Motive stellt den Wirtschaftsbereich Logistik für Sie am treffendsten dar?



3. WICHTIGSTE ERGEBNISSE

JEDER DRITTE SIEHT SICH IN DER VERANTWORTUNG

Wer prägt Ihrer Meinung nach am ehesten das Image der Logistik?

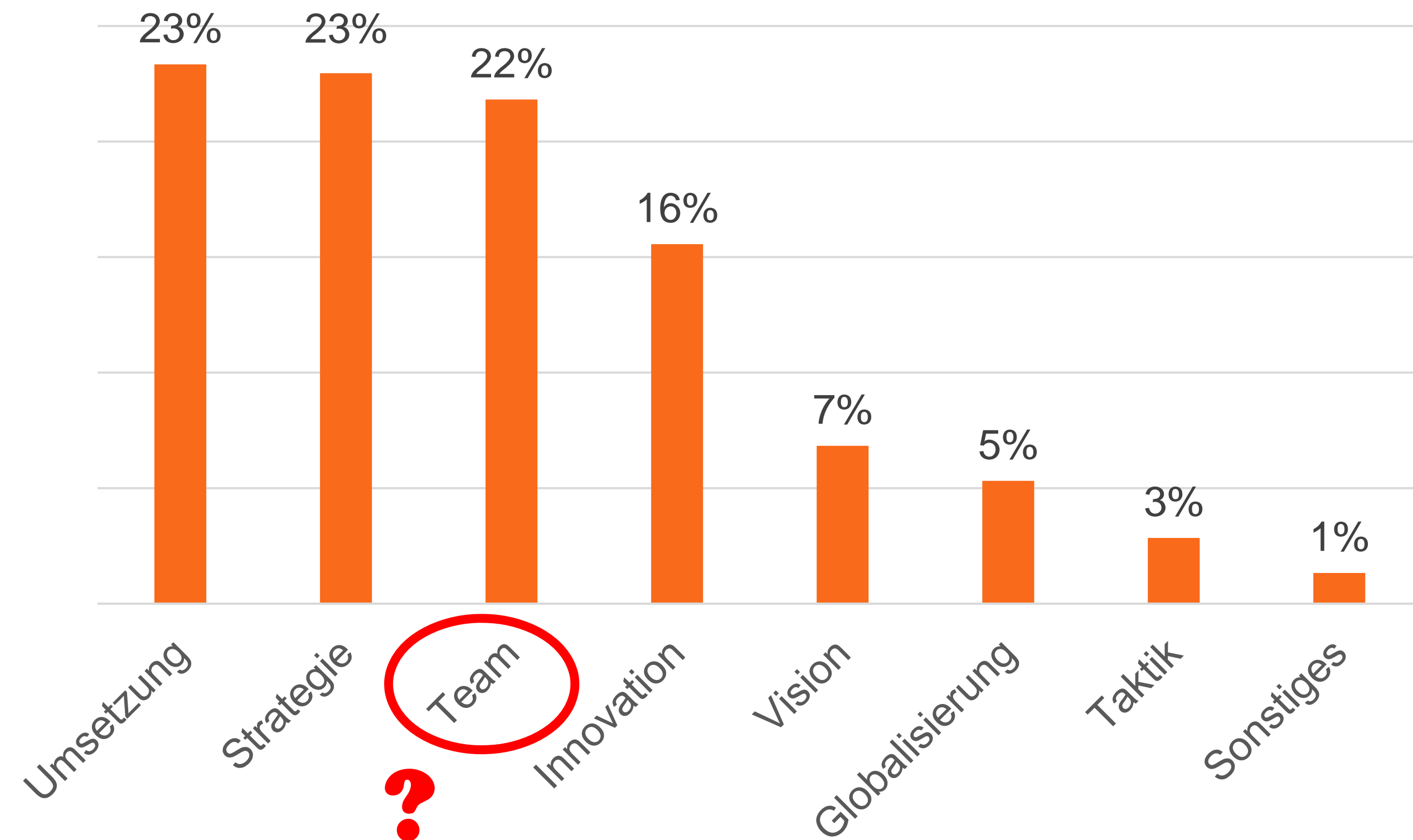


Ist unser Image
gar nicht so
schlecht wie wir
denken?

Intern ansetzen!

TEAMGEDANKE WIRD ALS ERFOLGSFAKTOR ERKANNT

Was ist aus Ihrer Sicht für erfolgreiche Logistik am wichtigsten?



3. WICHTIGSTE ERGEBNISSE

PROJEKT IN KOOPERATION MIT DEM
THEMENKREIS "IMAGE DER LOGISTIK"

Welche Rolle
spielt der
Teamgedanke?

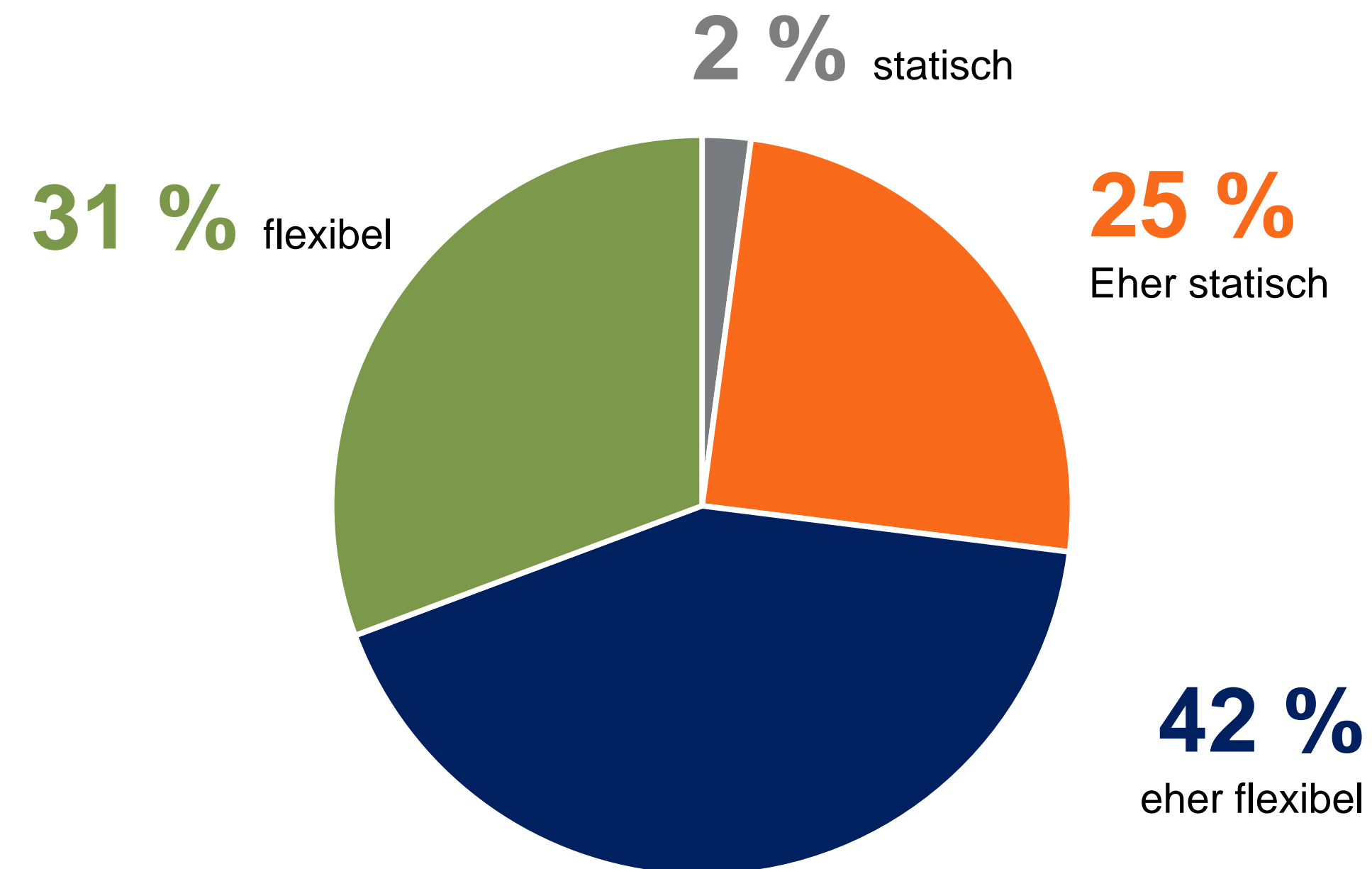
Nicht nur fordern
sondern auch
fördern!

3. WICHTIGSTE ERGEBNISSE

12. MAI 2017

IN DER PRAXIS MANGELT ES NOCH AN FLEXIBILITÄT

Finden logistische Geschäftsprozesse eher statisch oder flexibel statt?



Flexibilität ist
unser mediales
Aushängeschild

Gemeinsam erhöhen!

12. MAI 2017

GB1

Verstehe ich nicht.

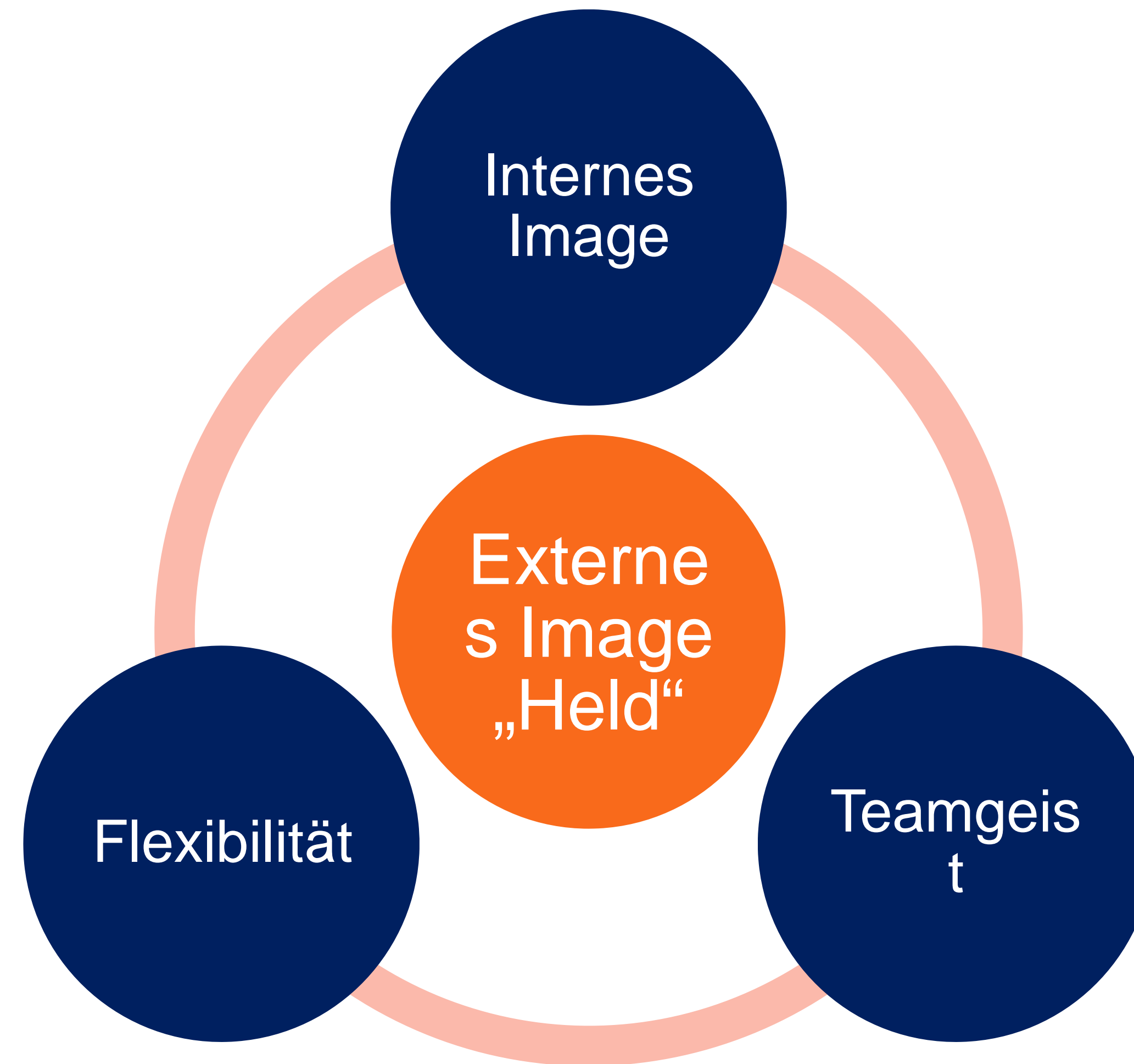
Gisela Blaas: 02.05.2017

J1

Gemeint ist, dass Flexibilität, dh schnelle Reaktion und kurze Lieferzeit bei maimaler Individualisierung das Hauptziel der Logistik ist (auch in Medien so kommuniziert)

Jonas: 02.05.2017

4. FAZIT



4. FAZIT

12. MAI 2017

HERZLICHEN DANK!



Bundesvereinigung
Logistik