



*A single solution facilitating efficiency in logistics.*

# Problem

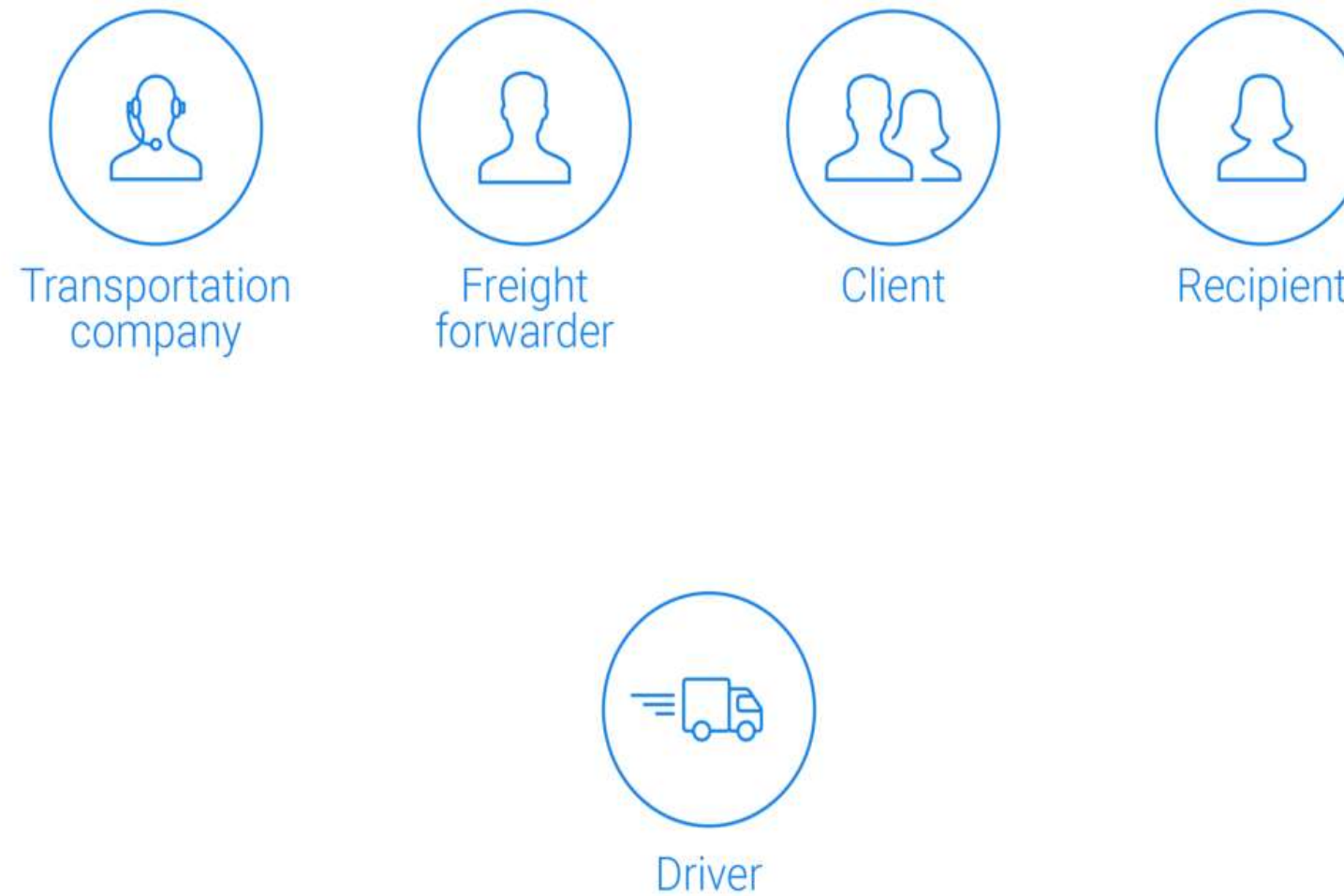
## Usual Information Flow



- Kunden wollen stets wissen wo ihre Sendung ist
- An jeder Sendung sind mehrere Parteien beteiligt: Kunden, Speditionen, Transporteure, Kuriere, Airlines und Empfänger
- Kunden rufen die Speditionen für Status Updates an, welche dann die Transporteure anrufen und so weiter...
- Dies verursacht hohen Aufwand bei den Disponenten

# Solution

## Information Flow with CargoSteps



- CargoSteps etabliert einen standardisierten Kommunikationsprozess über die verschiedenen Firmen hinweg
- Kuriere nutzen die mobile App, um Status Updates und die Position der Sendung in Echtzeit zu übertragen
- Jede Sendung hat eine einmalige Tracking ID und eine korrespondierende Tracking Webseite, die alle Informationen in Echtzeit darstellt
- All Parteien inkl. dem Kunden erhalten Echtzeit Status Updates per E-Mail

# Zielgruppe

Kleine und mittelständige Logistikunternehmen im Kurier und Express Markt:

- Speditionen
- Transporteure
- Kuriere / Fahrer

# Business Model

- SaaS (software as a service) monatliches Abo-Modell
- Unternehmen zahlen eine Grundgebühr von 49,95€ zzgl. 0,10€ - 0,30€ pro Sendung
- Mobile App für Kuriere / Fahrer ist kostenlos

# Team



Rachid Touzani  
CEO



Moritz Jäger  
CTO



Tom Anyz  
CCO



Murat Karakaya  
CMO

- Rachid hat ein Transportunternehmen aufgebaut
- Starkes Netzwerk in der Logistik
- Zuständig für Business Development

- Tom (Civil Engineer) und Moritz (Computer Science) haben ein App Development Studio aufgebaut
- Diverse Applikationen von Grund auf entwickelt

- Murat (International Management & Mechanical Engineering) arbeitete in Logistik und Sales
- Zuständig für Marketing, Sales & Operations

## Ausblick

- Zeitgleicher Eintritt in den U.S. und chinesischen Markt
- Einführung eines Marketplaces, das Routen und Kapazitäten abgleicht
- CargoSteps Secure
- CargoSteps Pay
- CargoSteps Shop
- Integration in andere Systeme, z.B. Transport Management Systeme
- Integration weiterer Airlines
- Rebranding der Tracking Seite und der Notifications