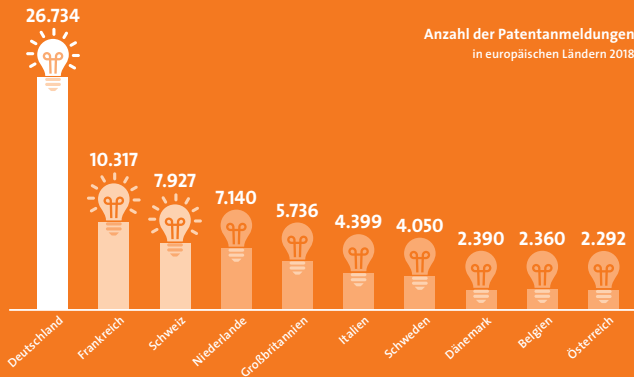
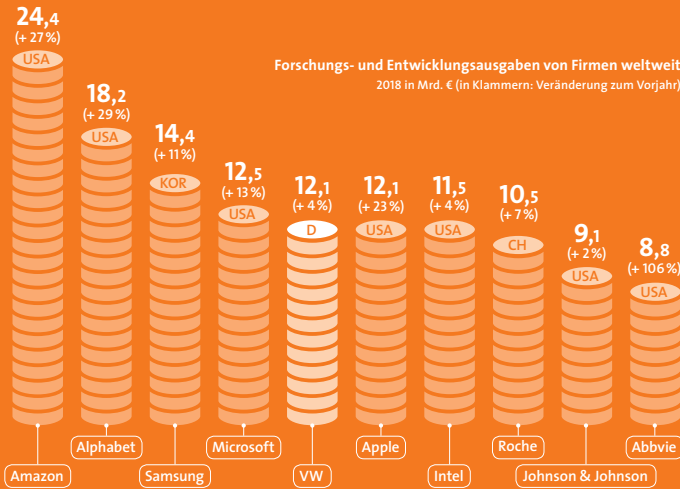


Anpacken – jetzt!

Akzeptanz, Vertrauen, Shareholder Value – wer das Wagnis eingeht, Innovationen zu schaffen, setzt einiges aufs Spiel. Mehr denn je gilt es in Zeiten der Digitalisierung aber, Businessmodelle zukunftsfähig zu machen und sich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen.

Investitionen in die Zukunft

Volkswagen ist das einzige klassische Industrieunternehmen und gleichzeitig die einzige deutsche unter den Top Ten der internationalen Firmen mit den höchsten Ausgaben für Forschung und Entwicklung. Am stärksten vertreten sind die IT-Giganten aus der Hightech-Branche sowie weltweit bekannte Pharmaunternehmen, für die Innovationen als entscheidender Erfolgsfaktor gelten.



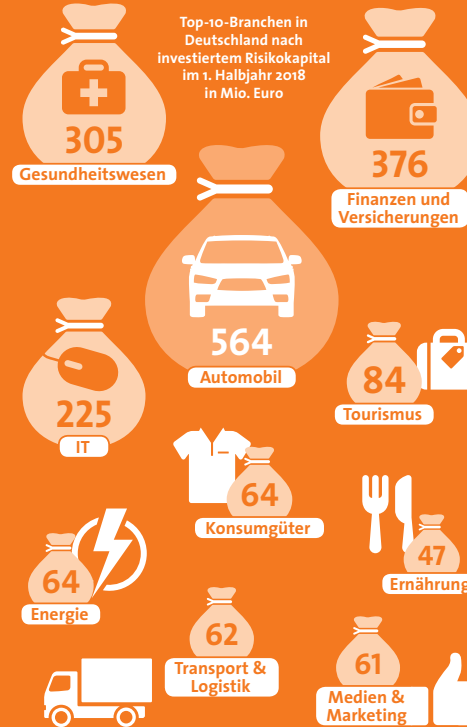
Einfallsreiche deutsche Wirtschaft

Europaweit ist Deutschland in absoluten Zahlen das Land mit den meisten Patentanmeldungen. Rund 27.000 der insgesamt rund 174.000 angemeldeten Patente im Jahr 2018 stammen aus der Bundesrepublik. Die meisten Innovationen sind in der Medizintechnologie, der digitalen Kommunikation und der Computertechnologie angesiedelt.

Illustration: Manuela Heins, Quellen: Ernst & Young, Europäischer Patentamt, Birkom Research 2019, Vodafone Institute for Society and Communications, LSP Digital/Cranbase

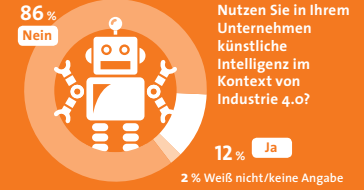
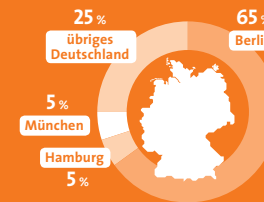
Mutige Investitionen in neue Ideen

Über 1,8 Milliarden Euro haben deutsche Start-ups bei Finanzierungsrunden laut einer Auswertung der Strategieberatung LSP Digital im ersten Halbjahr 2018 eingesammelt. Die Automobilbranche, Finanzen und Versicherungen sowie das Gesundheitswesen zählen nach Investitionsvolumen zu den erfolgversprechendsten Wirtschaftsbereichen.



Sexy für Start-ups

Berlin ist gemessen am Risikokapital nach wie vor die Start-up-Hauptstadt Deutschlands. Rund zwei Drittel aller Start-up-Investitionen gehen in die größte deutsche Stadt – im Europavergleich liegt Berlin nach London und Paris auf Platz 3.



Die Chancen sind groß – die Sorgen größer

Gehen durch künstliche Intelligenz Arbeitsplätze verloren? Werden autonome KI-Systeme sich menschlicher Kontrolle entziehen? Nur etwa jedes zehnte deutsche Industrieunternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern nutzt laut einer Bitkom-Umfrage derzeit künstliche Intelligenz im Kontext von Industrie 4.0.

Die German Angst vor Big Data

Über 8.000 Menschen aus Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Irland, den Niederlanden, Spanien und Tschechien hat das Vodafone Institute for Society and Communications zur massenhaften Sammlung von Daten befragt. Ergebnis: Die Deutschen sind in Bezug auf Big Data sehr viel skeptischer als der Durchschnitt.

