



28. Handelslogistik Kongress

29. – 30. März 2022

Congress-Centrum Nord, Köln



Steckbrief

- **Wir treffen uns wieder vor Ort**
... und erwarten zahlreiche Logistikexpertinnen und -experten aus Handel, Industrie und Dienstleistung
- **Auf der Bühne:** Digitalisierung, urbane Logistik, Technologie und KI, Nachhaltigkeit, Personalplanung, Verleihung Lean& Green Award und vieles mehr...
- Zahlreiche **Networking**-Gelegenheiten in den Pausen und auf der Abendveranstaltung



Plenum



Pausengespräche im Ausstellerforum



Abendveranstaltung

**Zeigen Sie Präsenz –
werden Sie Partner unserer Veranstaltung!**

Partnerpakete

Logopartnerschaft

- **Logopräsenz**
 - auf dem digitalen Programmheft
 - auf Bühnenbanner vor Ort
 - auf der Teilnehmermappe
 - online für ca. 12 Monate:
 - www.handelslogistik.de
 - www.handelslogistik.de/partner

- **2 Freikarten** mit vollem Zugang zu Kongress und Abendevent, 50 % Rabatt für max. vier Zusatzteilnehmer Ihres Unternehmens

- **Firmenbroschüre** – Auslagefläche in Prospektregal vor Ort, PDF oder Link zu Ihrem Imagefilm online



Beispiel für Logos auf dem Bühnenbanner



Prospektregal für Ihre Auslage

Preis: 3.990 € EHI-/BVL-Mitglieder/GLN-Teilnehmer: 3.590€ (jeweils zzgl. MwSt.)

Partnerpakete

Ausstellungspartnerschaft

- **Präsentationsfläche** 3 m (Breite) x 2 m (Tiefe) auf der Begleitausstellung
- alle Bestandteile der **Logopräsenz** (siehe vorherige Seite)
- **2 Freikarten** mit vollem Zugang zu Kongress und Abendevent, 50 % Rabatt für max. vier Zusatzteilnehmer Ihres Unternehmens
- **Firmenbroschüre** – Auslagefläche in Prospektregal vor Ort, PDF oder Link zu Ihrem Imagefilm online
- Ihr Logo und Firmenporträt im **Ausstellerverzeichnis** (Versand per E-Mail kurz vor der Veranstaltung)

Mitaussteller sind kostenpflichtig! Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie im Verbund ausstellen möchten.

Preis: 5.890 €, EHI-/BVL-Mitglieder/GLN-Teilnehmer : 5.490 € (jeweils zzgl. MwSt.)



Ausstellungsbereich 2019



Beispiel für Ausstellungsstand

Limitierte Zusatzoptionen

Individuelle Ergänzungen unserer Partnerpakete

- **Branding einer Kaffeebar...**
für beste Sichtbarkeit im Pausbereich. Wir stellen ein beleuchtetes und gebrandetes Banner, gerahmt und auf Säulen, an „Ihrer“ Kaffeebar auf. Um die Gestaltung kümmern wir uns – in Absprache mit Ihnen. | Aufpreis: 1.500 €
- **Ihre Ladestation – Power für alle!**
Sie sponsern eine gebrandete Ladestation (inkl. Bildschirm) mit abschließbaren Fächern. Das Veranstalter-Team kümmert sich um alles Praktische. Die Ladestation wird zentral aufgestellt- Sichtbarkeit garantiert! | Preis: 1.900 € (inkl. Station und Handling)
- **Notizblöcke und Stifte**
Sie stellen den Teilnehmern Ihre Notizbücher und Stifte mit Ihrem Logo zur Verfügung | Aufpreis: 750 €
- **Pausensponsoring** und weitere Optionen auf Anfrage



Lanyards für die Namensschilder



Gebrandete Kaffeebar



Überraschen Sie die Teilnehmenden!

Partner 2021 (digital Edition)

TRANSPOREON



Ihre Ansprechpartnerinnen



Christine Körner, BVL
Senior Projektmanagerin
events@bvl.de
+49 421 173 84 38



Susanne Neumann, EHI
Projektleiterin Partnermanagement + Vertrieb
neumann@ehi.org
+49 221 57993-694



Sarah Levin, EHI
Leiterin Partnermanagement + Vertrieb
levin@ehi.org
+49 221 57993-995

Anica Invancic, GS1
Lead Partner Engagement
anica.ivancic@gs1.de
+49 221 94714 538