



2020

BVL⁷

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC
SYMPOSIUM ON LOGISTICS**

June 16-17, 2020

Ausschreibung
Ausstellung und Sponsoring

Dreikönigskirche, Dresden

Beschreibung des Forums

Das nächste **International Scientific Symposium on Logistics (ISSL)** findet am **16. und 17. Juni 2020** in der Dreikönigskirche in Dresden statt. Das ehemalige Wissenschaftssymposium der BVL hat sich zu dem zentralen Treffpunkt der wissenschaftlich orientierten Logistics Community entwickelt. Ziel ist es, den länderübergreifenden und interdisziplinären Austausch zu fördern und neue Ansätze für die Lösung forschungsrelevanter Fragen der Praxis zu initiieren. Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Wissenschaftler, Doktoranden und Studierende sowie an Praxisvertreter aus Industrie, Handel und Dienstleistung, um Impulse aus erster Hand zu erhalten und einen intensiven fachübergreifenden Austausch zu ermöglichen. Aufgrund der hohen Internationalität wird die Veranstaltung seit 2012 komplett in Englisch durchgeführt. Es werden ca. 150 Teilnehmer erwartet.

Das Motto lautet: **Logistics for a Sustainable Future - Contributions from Science.**



Nachhaltigkeit in all ihren Facetten - Ressourceneffizienz, Wirtschaftlichkeit, gleichzeitig eine hohe Akzeptanz bei den Menschen in der Logistik - das ist wahrscheinlich die große Herausforderung für Supply Chain Management (SCM) und Logistik. Bislang spielt die Wissenschaft dabei wahrscheinlich eine unterschätzte Rolle. Die treibende Kraft für die Optimierung von Anlagen und Abläufen ist typischerweise die Wirtschaftlichkeit. Neue Technologien beeinflussen die bestehenden Geschäftsmodelle, z.B. durch die Förderung von Plattformen und neuen Geschäftsmodellen und die Gestaltung der internationalen Zusammenarbeit in Lieferketten.

In diesem Symposium wollen wir uns wissenschaftlich mit dem Zusammenspiel von Wirtschaft, Technik und Mensch und den daraus resultierenden Auswirkungen auf die Gestaltung der Lieferketten von morgen auseinandersetzen.

Der Call for Papers läuft noch bis zum 15. Dezember 2019. <https://www.bvl.de/issl/call-for-papers>

Das vollständige Programm des **International Scientific Symposium on Logistics 2020** wird Ihnen ca. Ende März 2020 unter www.bvl.de/issl zur Verfügung stehen.

Zielgruppen des International Scientific Symposium on Logistics

- Professoren, Privatdozenten und Habilitanden, Doktoranden, wissenschaftliche Mitarbeiter aus allen Bereichen der Logistikwissenschaft
- Führungskräfte aus der Logistikdienstleistung
- Logistiker aus Industrie und Handel, Dienstleistung und Wissenschaft, die sich primär mit strategischen Fragestellungen und/oder operativen Trends beschäftigen
- Mitarbeiter aus dem Business Development, die sich mit der Weiterentwicklung, dem Ausbau oder der Neuausrichtung von Produkten in ihrem Unternehmen beschäftigen
- Mitarbeiter aus Forschungs- und Entwicklungsabteilungen
- Vertreter führender Beratungsunternehmen
- Personalverantwortliche bzw. Vertreter von Personalabteilungen und Recruiting-Verantwortliche
- Personaldienstleister oder Personalberatungen
- Mitglieder von Verbänden aus Wirtschaft und Logistik
- Nationale und internationale Politiker aus Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Forschung
- Bildungsträger

Gründe für Ihre Teilnahme als Sponsor oder Aussteller

- Stellen Sie Ihre innovativen Produkte und/oder Dienstleistungen einem Fachpublikum vor.
- Sprechen Sie zielgenau Entscheider, Experten führender Forschungsinstitutionen sowie neue Kundengruppen aus Industrie, Handel und Dienstleistung an und tauschen sich mit diesen zu logistischen Fragestellungen und Trends aus.
- Präsentieren Sie Ihre Angebote als Bestandteil eines integrierten Logistikprozesses zur Beherrschung dynamischer Rahmenbedingungen für Supply Chains.
- Erschließen Sie sich aktuelle Forschungsbeiträge und Podiumsdiskussionen von Wissenschaftlern und hochrangigen Praxisvertretern verschiedener Fachrichtungen der Logistik.
- Treffen Sie junge Wissenschaftler und gewinnen diese für die Mitarbeit in Ihrem Unternehmen.



Sponsoringmöglichkeiten

Alle Sponsorenlogos erscheinen auf der Veranstaltungsseite des Symposiums unter www.bvl.de/issl.

Die folgenden Sponsoringmöglichkeiten für das ISSL können wir Ihnen anbieten. Nähere Informationen zu den einzelnen Optionen finden Sie auf den folgenden Seiten.

1. Anzeigenwerbung

- Im Veranstaltungsprogramm
- In der digitalen Tagungsdokumentation
- Im digitalen Teilnehmer-/Ausstellerverzeichnis
- In Form einer Bannerschaltung im Download-Bereich des ISSL

2. Präsentationsmöglichkeiten an den Veranstaltungstagen

- „Premium-Sponsoring“ der Abend-Veranstaltung am 16.06.2020
- „Exklusiv-Sponsoring“ der Kaffeepausen am 16. und 17.06.2020
- „Exklusiv-Sponsoring“ des Mittagessens am 16.06.2020
- „Exklusiv-Sponsoring“ des Doktoranden-Workshops am 15.06.2020 (11 bis 17 Uhr)
- Tagungsmappe für die Teilnehmer inkl. Flyerbeilage
- Kugelschreiber für die Tagungsmappe
- Schreibblöcke für die Tagungsmappe
- Imageflyer für die Tagungsmappe
- Give-Aways für die Teilnehmer

zu 1. Anzeigenwerbung

Programmflyer zum International Scientific Symposium on Logistics

Der 4-farbige Flyer (Altarpfalz) wird digital verbreitet, Direktmailing an ca. 15.000 Personen und ist dann in gedruckter Form Teil der Tagungsunterlagen während des Symposiums vor Ort.

- 1/1 Anzeige, 4c., Rückseite des Flyers € 2.000,00 netto

Tagungsdokumentation (Conference Volume)

Die digitale Tagungsdokumentation enthält so genannte Short Papers zu allen Vorträgen des International Scientific Symposium on Logistics 2020. Diese Dokumentation wird allen Teilnehmern des Symposiums in der virtuellen Mediathek zum Download zur Verfügung gestellt und später auch im ContentWarehouse von BVL.digital veröffentlicht.

- 1/1 Anzeige, 4c., DIN A4 auf der 2. Seite € 1.500,00 netto
- 1/1 Anzeige, 4c., DIN A4 in der Mitte des Innenteils € 1.000,00 netto

Digitales Teilnehmer-/Ausstellerverzeichnis

Das digitale Teilnehmer-/Ausstellerverzeichnis im Format DIN A4 erhalten alle Teilnehmer bereits im Vorfeld des Forums. Es enthält die Ausstellungspläne mit den Standangaben, die Liste der Aussteller und Teilnehmer und ist wichtiger Führer durch das Forum.

- 1/1 Anzeige, 4c., auf der 2. Seite € 1.500,00 netto
- 1/1 Anzeige, 4c., mittig zwischen Aussteller- und Teilnehmeraflistung € 1.000,00 netto

Bannerschaltung im Download-Bereich des ISSL auf www.bvl.de/issl

Die angemeldeten Teilnehmer erhalten eine Woche vor der Veranstaltung ihre Zugangsdaten für den Download-Bereich des ISSL, um vorab das Teilnehmer- und das Ausstellerverzeichnis herunterzuladen.

Nach der Veranstaltung finden die Teilnehmer dort die freigegebenen Vorträge der Referenten in einer virtuellen Mediathek sowie die Fotodokumentation.

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, ober- oder unterhalb des Login-Fensters eine Bannerwerbung zu schalten. Das Banner ist auf die Webseite des Sponsors verlinkt.

- Banner auf der Landing Page zum Downloadbereich € 1.000,00 netto

zu 2. Präsentationsmöglichkeiten an den Veranstaltungstagen

„Premium-Sponsoring“ der Abend-Veranstaltung am 16.06.2020

Die Abend-Veranstaltung am ersten Veranstaltungstag ist ein Highlight des Symposiums. Hier haben die Teilnehmer die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre bei Getränken und Buffet neue Kontakte zu knüpfen oder bestehende zu pflegen. Das gesamte Catering des ISSL wird von der BVL organisiert. Ihr Logo erscheint als **Premium-Sponsor** in allen gedruckten Ankündigungen und im Internet. Außerdem kann sich der Premium-Sponsor der Abendveranstaltung mit z.B. eigenen Servietten und Bannern, oder Tischwimpeln darstellen. Die Gestaltung der Abend-Veranstaltung stimmen wir gerne mit Ihnen ab.

- Exklusiv-Sponsoring der Abend-Veranstaltung € 6.000,00 netto



„Exklusiv-Sponsoring“ sämtlicher Kaffeepausen am 16. und 17.06.2020

An beiden Veranstaltungstagen haben die Teilnehmer des Symposiums die Gelegenheit, sich während des Get-Togethers und der vier Kaffeepausen an Kaffeebars zu stärken, Kontakte zu knüpfen und Gespräche zu führen. Kaffee, Tee, Softgetränke und Gebäck sind mit Entrichtung der Teilnahmegebühr frei.

Der Sponsor kann Kaffeetassen mit Firmenlogo einsetzen und zusätzlich z.B. durch Tischaufsteller auf sein Engagement aufmerksam machen.

- Exklusiv-Sponsoring der Kaffeepausen € 3.000,00 netto

„Exklusiv-Sponsoring“ des Mittagessens am 16.06.2020

Das gesamte Catering des ISSL wird von der BVL organisiert. Der Sponsor des Mittagessens liefert auf eigene Kosten Servietten, die mit dem Logo der BVL und des Sponsors bedruckt sind. Der Sponsor hat die Möglichkeit, auf sein Engagement zusätzlich durch Tischkärtchen, Wimpel oder ähnliches hinzuweisen.

- Exklusiv-Sponsoring des Mittagessens € 3.000,00 netto

„Exklusiv-Sponsoring“ des Doktoranden-Workshop am 15.06.2020

Am ersten Veranstaltungstag findet zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses ein Doktoranden-Workshop statt, zu dem ausgewählte Nachwuchswissenschaftler eingeladen werden. Der Workshop dient der Vernetzung der wissenschaftlichen „Nachwuchs-Community“. Der Sponsor erhält im Rahmen des Workshops die Möglichkeit, sich zu repräsentieren.

- Exklusiv-Sponsoring des Doktoranden-Workshop € 3.000,00 nett



Sponsoring der Tagungsmappe für die Teilnehmer inkl. Flyerbeilage

Jeder Teilnehmer erhält am Eincheckcounter eine Tagungsmappe mit Tagungsunterlagen (Auflage ca. 150 Stück). Diese Tasche ist mit einem dezenten Aufdruck des BVL-Logos sowie des Firmenlogos des Sponsors versehen. Neben Informationsmaterial der BVL kann ein Flyer des Sponsors beigelegt werden. Auch die Beilage von Flyern anderer Aussteller ist möglich.

- Sponsoring der Tagungsmappe € 1.900,00 netto

Kugelschreiber für die Tagungsmappe

Der Kugelschreiber mit Firmenlogo des Sponsors wird in die Tagungsmappe (Auflage ca. 150 Stück) eingesteckt, welche jeder Teilnehmer beim Einchecken erhält. Die Kugelschreiber beschafft und liefert der Sponsor auf eigene Rechnung.

- Kugelschreiber in der Tagungsmappe € 900,00 netto

Schreibblöcke für die Tagungsmappe

Der Schreibblock mit Firmenlogo des Sponsors wird in die Tagungsmappen (Auflage ca. 150 Stück) eingelegt, welche jeder Teilnehmer beim Einchecken erhält. Die Blöcke beschafft und liefert der Sponsor auf eigene Rechnung.

- Schreibblöcke in der Tagungsmappe € 900,00 netto

Image-Flyer für die Tagungsmappe

Die Tagungsmappe (Auflage ca. 150 Stück) beinhaltet alle wichtigen Unterlagen für die Teilnehmer des Symposiums. Der Sponsor hat die Möglichkeit, einen Flyer beizulegen. Der Sponsor liefert die Flyer auf eigene Rechnung.

- Image-Flyer in der Tagungsmappe bis 4 Seiten € 750,00 netto
- Image-Flyer in der Tagungsmappe bis 16 Seiten € 1.100,00 netto

Give-Aways für die Teilnehmer

Während der Kaffeepausen hat der Sponsor die Möglichkeit, den Teilnehmern Give-Aways in Form von Süßigkeiten, Speiseeis oder kleinen Firmenpräsenten anzubieten.

Die Give-Aways werden vom Sponsor auf eigene Rechnung beschafft, geliefert und über Hostessen verteilt.

Sponsoring von Give-aways

€ 1.300,00 netto

Sie sind an einem Ausstellungsstand oder einem Sponsoring interessiert und/oder haben über die genannten Objekte hinaus einen Vorschlag?

Bitte rufen Sie uns an unter Telefon 0421-1738429. Ihr Ansprechpartner ist Nils Biederstaedt (biederstaedt@bvl.de).

Informationen zur begleitenden Fachausstellung

Im Mietpreis von € 1.980,00 netto für eine Ausstellungsfläche sind enthalten:

- 3,00 x 1,50 m (4,5 m²) für ein eigenes Standsystem
- Teilnahmegebühren an der Veranstaltung für zwei Personen. Diese Teilnehmer haben das Recht, alle Leistungen der Veranstaltung in Anspruch zu nehmen.
- Stromanschluss von 220 Volt inkl. Stromverbrauch
- Ein Katalogeintrag im digitalen Aussteller-/Teilnehmerverzeichnis

