

# Dein unvergesslicher Sommer in Bremen



Die Bundesvereinigung Logistik (BVL) ist die größte Plattform für Logistik und Supply Chain Management mit mehr als 11.000 Mitgliedern aus allen Wirtschaftsbereichen, die etwas bewegen möchten. Für die digitale Weiterentwicklung unserer Non-Profit-Organisation suchen wir ab dem 1. Juli 2018 (oder früher) für mind. 8 Wochen einen

## Praktikanten (m/w) Schwerpunkt Marketing und Kommunikation

### Deine Aufgaben

- Mitdenken und Mitarbeiten an neuen digitalen Produkten und Services
- Organisation und Dokumentation von Workshops und Veranstaltungen
- Planung und Umsetzung von Onlinekommunikation und -marketing

### Unser Angebot

- Viel Freiraum für Deine Ideen und Verantwortung diese in die Tat umzusetzen
- Nette Kollegen und ein attraktiver Bürostandort
- Flexible Arbeitszeiten und eine attraktive Vergütung

### Deine Qualifikation

- „Leicht fortgeschrittenes“ Studium der BWL oder Kommunikationswissenschaften (mind. im dritten Fachsemester)
- Erfahrung im Umgang mit digitalen Medien und Netzwerken
- Und nicht zuletzt:  
Pragmatismus, Mut, Neugier und Humor

### Deine Bewerbung und Fragen

**Christian Grotebauer**  
Projektleiter BVL digital

+49 163 3096164  
[grotebauer@bvl.de](mailto:grotebauer@bvl.de)

**Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.**