

WEB-AFFINITÄT DER LOGISTIK-BRANCHE [STATUS:QUO]

Befragt wurden dazu 220 mittelständische Unternehmen aus der Logistikbranche auf der CeMAT 2016 und telefonisch. Den Ergebnissen der Umfrage hat ennovative eine Website-Analyse gegenübergestellt.

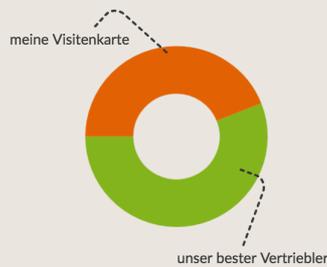
Moderne Webseite  Keine zeitgemäße Online-Präsenz

Modernes Webdesign

Über Geschmack lässt sich bekanntlich streiten, Merkmale eines zeitgemäßen Webdesigns lassen sich aber tatsächlich messen:

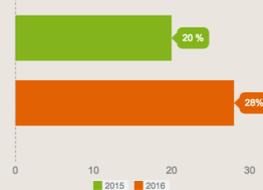
während 66% der Studienteilnehmer glaubten, sich online mit einem modernen Design zu präsentieren, lagen 45% davon leider falsch.

Meine Website ist ...



Anzahl Website Relaunches

Vielen Unternehmern der Logistikbranche ist bewusst, dass ein moderner Webauftritt wichtig ist, um sich angemessen und zeitgemäß präsentieren zu können:



Meistgenutzte Content Management Systeme

In Sachen CMS hat die Logistikbranche einen eindeutigen Favoriten: 58% aller Studienteilnehmer setzen auf TYPO3, während Drupal und Wordpress mit jeweils etwa 4% abgeschlagen auf den hinteren Plätzen liegen.



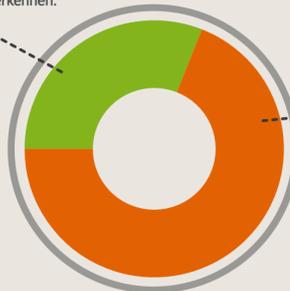
■ TYPO3 (59.18%)
 ■ Contenido (20.41%)
 ■ Wordpress (8.16%)
 ■ Drupal (4.08%)
 ■ HTML (4.08%)
 ■ Joomla (4.08%)

SEO Status

Die Mehrheit aller Unternehmer glaubt, eine SEO optimierte Website zu haben. Tatsächlich ist bei den meisten TeilnehmerInnen der Studie keine SEO Optimierung zu erkennen.

JA! SEO Optimiert

Nur die Hälfte derer, die glaubten, eine SEO optimierte Seite zu haben, profitierte von einer OnPage-Optimierung



KEINE SEO Optimierung

50% aller Teilnehmer glaubten irrtümlich, mit einer SEO optimierten Website zu arbeiten. Tatsächlich war keine technisch-inhaltliche Optimierung zu erkennen.

