

## Was bietet Ihnen die BVL-Mitgliedschaft?

- **Vernetzung während des Berufseinstiegs durch die Regionalgruppen**

Erste wichtige Kontakte für Ihre Karriere; auf ca. 300 kostenfreien regionalen Veranstaltungen in Deutschland und dem Ausland wird Ihnen „Logistik zum Anfassen“ geboten. Zudem treten Sie in direkten Kontakt zu Vertretern der regionalen Wirtschaftsunternehmen.

- **Spezielle regionale Veranstaltungen für Young Professionals**

Lernen Sie von den Erfahrungen anderer Mitglieder: Im Rahmen des Formats „Kamingespräche“ treffen Sie Berufseinsteiger aus Ihrer Region und erleben spannende Referenten. Gleichzeitig können Sie Ihr Netzwerk unkompliziert erweitern.

- **Logistikinformationen aus erster Hand**

Als Mitglied erhalten Sie die Fachmedien BVL Magazin, LOG.Letter und LOG.Mail. Profitieren Sie außerdem von Vergünstigungen auf aktuelle Studien und Publikationen der BVL.

- **Teilnahme an Veranstaltungen**

Für alle kostenpflichtigen Veranstaltungen der BVL gelten für Young Professionals besonders günstige Konditionen.

- **Soziale Netzwerke**

Erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk durch die BVL Social Media-Präsenzen, unseren Blog oder über das Mitgliederverzeichnis.

## Interessiert?



**Katja Wiedemann**  
Leiterin Mitgliederservice  
Tel.: 0421 / 173 84 26  
wiedemann@bvl.de



**Vincent Miller**  
Mitgliederservice  
Young Professionals  
Tel.: 0421 / 173 84 42  
miller@bvl.de

## Neugierig auf die BVL?

Der Jahresbeitrag für eine Mitgliedschaft als Young Professional beträgt € 70,- (bis zum vollendeten 30. Lebensjahr).

Weitere Informationen finden Sie auch unter:

[www.bvl.de/mitglied](http://www.bvl.de/mitglied)

[www.bvl.de/youngprofessionals](http://www.bvl.de/youngprofessionals)

XING-Gruppe: **Young Professionals der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.**

Aktuelle Termine unter:

[www.bvl.de/veranstaltungskalender](http://www.bvl.de/veranstaltungskalender)



## Fokus Young Professionals

Informationen für Berufseinsteiger

### Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

Schlachte 31, 28195 Bremen

Tel.: 0421 / 173 84 0

Fax: 0421 / 16 78 00

bvl@bvl.de

[www.bvl.de](http://www.bvl.de)

BVL Kiosk-App, Logistikwissen mobil:



für iOS



für Android

## Die BVL

Die Bundesvereinigung Logistik (BVL) ist ein offenes Netzwerk von Menschen, die aktiv für ein effizientes Miteinander in der globalisierten Wirtschaft eintreten. Ihr Kernziel ist es, die Bedeutung von Supply Chain Management und Logistik zu vermitteln – sowie deren Anwendung und Entwicklung voranzubringen.

In der BVL sind weltweit mehr als 11.000 Fach- und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Wissenschaft vertreten. Sie versteht sich als aktive Gemeinschaft, deren Mitglieder über ihre Wirkungskreise hinausschauen wollen, um fachlich und menschlich Nutzen zu ziehen – und zu stiften. Die BVL setzt dabei in besonderem Maße auf den Austausch von Wissen und Erfahrung.

## Young Professionals im Fokus

Mit dem Fokus auf Young Professionals forciert die BVL die Förderung und Vernetzung von jungen Logistikern, die am Beginn ihrer beruflichen Laufbahn stehen. Sie bietet eine branchenübergreifende Plattform, um sich mit Kollegen über Erfahrungen und Herausforderungen der ersten beruflichen Jahre auszutauschen. Im Sinne des Netzwerkgedankens werden hierzu Veranstaltungen zu aktuellen und spezifischen Themen speziell für diese Zielgruppe organisiert. Als Young Professional gelten alle Berufseinsteiger, Absolventen und Quereinsteiger bis zum vollendeten 30. Lebensjahr.



## Veranstaltungsformate

Die „Kamingespräche“ sind ein neues Format im Rahmen der Regionalgruppenveranstaltungen, das sich gezielt an junge Nachwuchskräfte richtet, die nach Ausbildung oder Studium bereits erste Erfahrungen im Berufsleben gesammelt haben.

Von den Erfahrungen anderer Mitglieder lernen und sich miteinander austauschen ist eines der Anliegen dieser neuen Veranstaltungsreihe.



Die Teilnehmenden haben im Anschluss an die ersten Kamingespräche ein überaus positives Feedback gegeben. Sie begrüßten das neue Veranstaltungsformat, die Inhalte für Young Professionals und vor allem die Gruppengröße von ca. 20 Teilnehmern, die einen intensiven Austausch zulässt.

Darüber hinaus organisieren die Mitglieder des Netzwerks Young Professionals Unternehmensbesichtigungen und Vorträge, bei denen sowohl die Möglichkeit des fachlichen Austauschs mit Experten unterschiedlicher Branchen gegeben ist als auch die Gelegenheit zur Erweiterung des persönlichen und beruflichen Netzwerks.

## Warum BVL?



**Sabrina Bouchenak**  
Netzwerk Young Professionals,  
ehemalige studentische  
Regionalgruppensprecherin

„Mein erster Berührungspunkt mit der BVL war der Studententag Ruhr. Dieser bietet Studierenden die Möglichkeit des Austauschs mit Unternehmensvertretern und es können sich wertvolle Kontakte für beide Seiten ergeben. Die BVL bietet ihren Mitgliedern und allen Interessenten aus dem Bereich der Logistik eine Plattform zum Vernetzen. Als studentische Sprecherin konnte ich beispielsweise im Rahmen unserer Veranstaltungen den Studenten eine solche Plattform bieten. Als Mitglied des Netzwerks Young Professionals führe ich dies für die neue Zielgruppe fort. Gerade der Einstieg in das Berufsleben bringt viele neue Erfahrungen und Hürden mit sich. Das Ziel unseres Netzwerks ist die Förderung des gegenseitigen Erfahrungsaustausches mit anderen Young Professionals sowie Führungskräften aus der Logistik.“



**Maximilian Rütten**  
Netzwerk Young Professionals,  
ehemaliger studentischer  
Regionalgruppensprecher

„Neben dem Austausch mit anderen Kollegen aus der Logistik, dem bekannten „Blick über den Tellerrand“ und vielen interessanten Veranstaltungen bietet die BVL viele Möglichkeiten das persönliche Netzwerk auch außerhalb des Unternehmens zu erweitern. Mit der ehrenamtlichen Arbeit in der BVL habe ich bereits während des Studiums begonnen und sie ist für mich nach wie vor eine tolle Gelegenheit, Verantwortung zu übernehmen und Erfahrungen zu sammeln. Als Mitglied des Netzwerks Young Professionals habe ich nun die Möglichkeit, die Interessen junger Kollegen im Verein zu vertreten und das Angebot für diese Zielgruppe aktiv mit zu gestalten.“