



**DEUTSCHER LOGISTIK-PREIS**  
**2024**

**BVL<sup>7</sup>**

## Self-Assessment-Fragebogen zum Deutschen Logistik-Preis 2024

Wir freuen uns auf die Einsendung des Fragebogens bis zum 30. April 2024.  
Die vollständige Bewerbung muss bis zum 30. Juni 2024 vorliegen.

### **I. Bewerbung**

1. Wählen Sie die Art Ihrer Bewerbung:

Einzelbewerbung

Wir bewerben uns mit einem / mehreren Partner(n)

Wir bewerben uns mit einem / mehreren Kunden

### **II. Angaben zum Hauptbewerber**

Die Angaben in diesem Bereich dienen ausschließlich der strukturierten Information der Jury-Mitglieder und gehen nicht in die Wertung ein.

2. Name und Rechtsform des Unternehmens:

3. Adresse des Hauptsitzes:

4. Ihre Branche

5. Mitarbeiterzahl des Unternehmens:

6. Umsatz des Unternehmens (in Mio. €):

7. Bitte geben Sie einen kurzen Überblick über Ihr Geschäft – Kernaktivitäten, Produkte, Wettbewerber und bedeutende Herausforderungen.

### **Produkte / Services**

8. Wo kaufen Sie für Ihre Produkte / Services ein?

- national
- EU-weit
- weltweit

9. Anzahl der Länder, in denen Sie einkaufen:

10. Wo produzieren Sie Ihre Produkte / Services?

- national
- EU-weit
- weltweit

11. Anzahl der Länder, in denen Sie Ihre Produkte oder Services produzieren:

12. Wo vertreiben Sie Ihre Produkte / Services?

- national
- EU-weit
- weltweit

13. Anzahl der Länder, in denen Sie Ihre Produkte oder Services vertreiben:

### **Logistik / Supply Chain Organisation**

14. Welche Leitungsebene trägt die Verantwortung für SCM / Logistik in Ihrem Unternehmen?  
(Mehrfachnennung möglich)

- Vorstand / Geschäftsführung
- Bereichsleitung
- Hauptabteilungsebene
- Abteilungsebene
- Gruppenebene
- Andere

15. Anzahl der Logistik-Mitarbeiter und ihr Anteil im Gesamtpersonal:

### **III Wer sind Ihre Partnerunternehmen bei dieser Bewerbung?**

16. Name und Rechtsform des Unternehmens/der Unternehmen:

17. Adresse/n des Hauptsitzes / der Hauptsitze

18. Branche/n:

19. Mitarbeiterzahl des/der Unternehmen/s:

20. Umsatz des/der Unternehmen/s (in Mio. €):

21. Bitte geben Sie einen kurzen Überblick über das Geschäft des Partners bzw. der Partner – Kernaktivitäten, Produkte, Wettbewerber und bedeutende Herausforderungen.

### **IV. Projekt**

Die Antworten aus diesem Bereich sind die Grundlagen für die Jury-Bewertung.

22. Beschreiben Sie die Hintergründe zum Projekt: Ausgangslage und Auslöser der Veränderungen.

## **Innovationsgrad**

23. Um was für eine Art von Innovation handelt es sich bei dem Bewerbungskonzept?  
(Mehrfachnennung möglich)

- Konzept neu für das Unternehmen
- Konzept neu für die eigene Branche
- Konzept neu für andere Branchen

24. Beschreiben Sie die Innovation des Konzepts (z.B. handelt es sich um Service-, Prozess- oder Geschäftsmodellinnovation?).

## **Verbreitung**

25. In welchem Verbreitungsstadium befindet sich das Bewerbungskonzept?

- Konzeptphase
- Erprobung
- Pilotanwendung
- Einführung
- Roll-out

26. Ihr Kommentar zum Verbreitungsstadium:

27. Was sind Ihre nächsten Schritte in der Projektentwicklung:

### Wettbewerbsfähigkeit / Wirtschaftlichkeit

28. Nennen Sie realisierte, messbare Effekte vom Projekt. Verwenden Sie dabei typische Logistik-Kennzahlen.

29. Wie werden die Effekte des Projekts aufgeteilt zwischen (in %)?

	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Kostenreduktion:											
Umsatzzuwachs:											
Qualität:											
Produktivität:											
Nachhaltigkeit:											

### Transferierbarkeit

30. Das Projekt hat für Ihr Unternehmen Vorbildcharakter. Kann das Bewerbungskonzept auch auf andere Unternehmen / Branchen übertragen werden?

Ja

Nein

31. Beschreiben Sie die Relevanz Ihres Projektes für Gesellschaft und Politik

32. Wo können andere Unternehmen von Ihnen lernen? Beschreiben Sie das Übertragbarkeitspotenzial vom Bewerbungskonzept

33. Welche ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimensionen von Nachhaltigkeit adressiert das Bewerbungskonzept?

## **VI. Projektteam**

34. Ansprechpartner zur Bewerbung

35. Kontaktdaten des Projektleiters (-in):

36. Weitere Mitglieder des Projektteams (Vorname, Name, Funktion, Unternehmen)