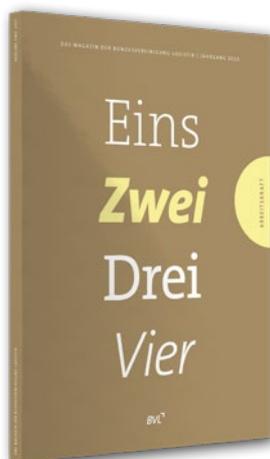
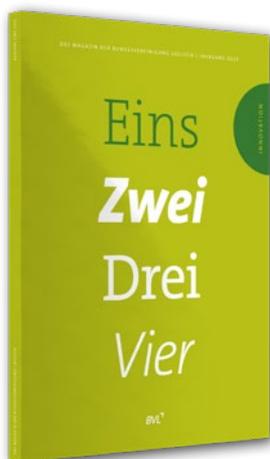


Das BVL Magazin...

Das seit 2014 erscheinende BVL Magazin informiert viermal im Jahr in einer besonderen inhaltlichen Tiefe und in einem außergewöhnlichen Layout die Top-Entscheider aus dem Mitgliederkreis der Bundesvereinigung Logistik (BVL). In jeder Ausgabe kommen in abwechslungsreichen Formaten die prägenden Köpfe aus dem Supply Chain-Management zu Wort, werden technologische Entwicklungen vorgestellt sowie logistische Herausforderungen und entsprechende Lösungsansätze präsentiert.

- ... erscheint quartalsweise
- ... hat eine Auflage von 10.000 Exemplaren
- ... hat einen Umfang von 44 Seiten
- ... hoher Nutzwert durch ein breitgefächertes Themenspektrum an logistischen Inhalten
- ... attraktive Schwerpunktthemen



Erscheinungstermine / Schwerpunkte

(Änderungen möglich)

**Ausgabe Eins 2024**

**Ausgabe Zwei 2024**  
zum „Tag der Logistik“

**Ausgabe Drei 2024**

**Ausgabe Vier 2024**  
zur BVL Supply Chain CX

„Alles elektrisch?“

„Abhängigkeit“

„BVL Supply Chain CX“

„Empower to unite“

Erscheinungstermin: 08.02.2024  
Anzeigenschluss: 05.12.2024  
Druckunterlagenschluss: 22.12.2024

Erscheinungstermin: 26.04.2024  
Anzeigenschluss: 01.03.2024  
Druckunterlagenschluss: 14.03.2024

Erscheinungstermin: 04.09.2024  
Anzeigenschluss: 22.05.2024  
Druckunterlagenschluss: 02.06.2024

Erscheinungstermin: 16.10.2024  
Anzeigenschluss: 27.08.2024  
Druckunterlagenschluss: 10.09.2024

Kontakt

DVV Media Group GmbH  
Heidenkampsweg 73-79  
20097 Hamburg  
www.dvvmmedia.com



Anzeigenbuchung & -kontakt  
Florian Böhm  
Tel.: 040 / 237 14-129  
E-Mail: florian.boehm@dvvmmedia.com  
→ Oder über Ihren Verlagsrepräsentanten

Realisierung/Objektleitung BVL Magazin  
Sven Mentel  
Tel.: 040 / 237 14-217  
E-Mail: sven.mentel@dvvmmedia.com

Abonnement/Bezug BVL Magazin

Bitte wenden Sie sich bei allen Fragen rund um das Abonnement/den Bezug an E-Mail: presse@bvl.de

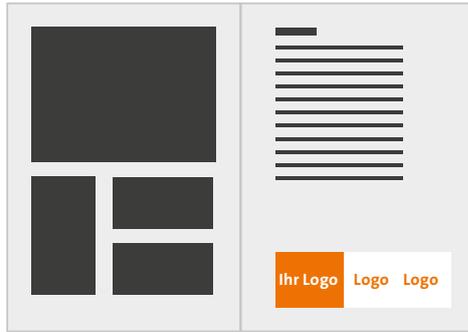
Unterstützen Sie das einzigartige Konzept des BVL Magazins durch Ihr Sponsoring und profitieren Sie von der anspruchsvollen und hochwertigen Inszenierung, dem redaktionellen Umfeld, dem hohen Interesse der Ziel- und Empfängergruppe sowie dem hohen Ansehen der BVL.

Partizipieren Sie von der fokussierten Zielgruppe und der besonderen Aufmerksamkeit eines einzigartigen, crossmedialen Kommunikationskonzepts.

Werden Sie „BVL Magazin“-Sponsor!

Das Sponsoringpaket im Detail

Variante 1 Preis: € 22.000,-

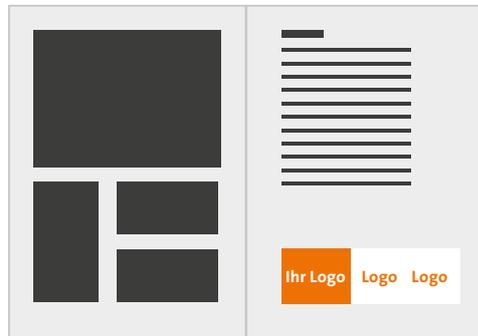


**4 x im Jahr**  
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

\* Ausgabe Drei 200 x 280 mm (zzgl. Beschnitt)

**4 x im Jahr**  
1/1-Seite Anzeige im Format 210 x 285 mm\* (zzgl. 3 mm Beschnitt-zugabe an allen Seiten) im BVL Magazin

Variante 2 Preis: € 14.000,-



**4 x im Jahr**  
Logo-Platzierung in der Sponsoren-Nennung am Fuß des Inhaltsverzeichnisses

**4 x im Jahr**  
1/2-Seite Anzeige hoch im Format 102,5 x 285 mm\* (zzgl. 3 mm Beschnitt-zugabe rundum) im BVL Magazin

\* Ausgabe Drei: 100 x 280 mm (zzgl. Beschnitt)

**ODER:**  
**4 x im Jahr**  
1/2-Seite Anzeige quer im Format 210 x 143 mm\* (zzgl. 3 mm Beschnitt-zugabe rundum) im BVL Magazin

\* Ausgabe Drei: 200 x 140 mm (zzgl. Beschnitt)

In beiden Varianten inklusive:



Ihr Logo in der Logofläche am Fuß des wöchentlichen E-Mail-Newsletter der BVL „LOG.mail“



**365 Tage im Jahr**  
Interaktive Werbefläche in der Kiosk-App

Interaktive Werbefläche