



## 25. Handelslogistik Kongress

26.-27. März 2019

Kristallsaal, Koelnmesse



# HANDELSLOGISTIK ZUKUNFTSFÄHIG GESTALTEN

[www.handelslogistik.de](http://www.handelslogistik.de)



**Christoph Eltze**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung,  
Rewe Digital GmbH



**Jens Tomas Skuderis**  
Leiter SCM International –  
Transportlogistik,  
Kaufland Stiftung & Co. KG



**Stephan Wohler**  
Vorstand IT und Logistik,  
Edeka Minden-Hannover  
Stiftung & Co. KG, Mitglied  
des Vorstands der BVL

Veranstaltungspartner:





# Handelslogistik zukunfts-fähig gestalten

**Log**  
2019

Die aktuellen Themen in der Handelslogistik wie Automatisierung, Robotik, Omnichannel, Nachhaltigkeit und Transport bewegen die Branche enorm und sind extrem vielschichtig. Die zunehmende logistische Komplexität sowie die ressourcen- und kosteneffiziente Gestaltung der Logistikprozesse stehen mehr denn je im Fokus.

Zum 25. Mal greift die **Log 2019** die Herausforderungen der Handelslogistik auf und zeigt, wie national und international agierende Unternehmen diesen mit einer fokussierten Strategie begegnen.

Top-Logistikexperten aus Online- und stationärem Handel, Konsumgüterindustrie sowie Dienstleistung präsentieren Lösungen und innovative Konzepte. Profitieren Sie von diesem fachlichen Know-how und den wertvollen Gesprächen mit den führenden Köpfen der Handelslogistik.

Wir freuen uns auf zwei wertvolle Tage im Austausch mit Ihnen.

## Veranstaltungspartner:

**Das EHI Retail Institute e.V.** ist ein wissenschaftliches Institut des Handels mit rund 800 Mitgliedern. Das EHI erforscht die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisiert Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlicht im eigenen Verlag und ist Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.

EHI Retail Institute • Spichernstraße 55 • 50672 Köln • [www.ehi.org](http://www.ehi.org)

**GS1 Germany GmbH** unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozessstandards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes.

GS1 Germany • Maarweg 133 • 50825 Köln • [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)

**Die Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.** ist ein gemeinnütziges und neutrales Expertennetzwerk mit dem Ziel, Bedeutung und Funktion von Logistik transparent zu machen und sie konzeptionell weiterzuentwickeln. Ihre mehr als 11.200 Mitglieder kommen überwiegend aus den Führungsebenen von Industrie, Handel, Logistikdienstleistung und der Wissenschaft.

Bundesvereinigung Logistik (BVL) • Schlachte 31 • 28195 Bremen • [www.bvl.de](http://www.bvl.de)

**Der Markenverband e.V.** ist die Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft. Seine Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der 1903 gegründete Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa.

Markenverband • Unter den Linden 42 • 10117 Berlin • [www.markenverband.de](http://www.markenverband.de)

## Das sagen die Teilnehmer:

*Der Ausstellerbereich der Log bietet mir die Möglichkeit, mich direkt mit den Anbietern vor Ort über neue Technologien und Lösungen zu informieren. Über das hervorragende Vortragsangebot hinaus nehme ich von dort viele Impulse und Anregungen mit.*

**Marco Rebohm, Director Global Logistics, Gebr. Heinemann SE & Co. KG**

*Ein hervorragendes Vortragsprogramm mit Referenten aus national und international agierenden Unternehmen zeichnet die Log aus. Hier hat man die Möglichkeit, aktuelle Themen und Herausforderungen mit anderen Logistikexperten zu diskutieren. Die Veranstaltung ist für mich immer wieder bereichernd.*

**Christian Bodi, Geschäftsführer Logistik, dm-drogerie markt GmbH & Co. KG**

*Das Networking ist für mich ein elementarer und wichtiger Bestandteil jeder Veranstaltung. Die Log bietet die ideale Plattform, um aktuelle Themen mit anderen Teilnehmern zu diskutieren, bestehende Kontakte zu pflegen sowie neue Kontakte zu Handels- und Industriepartnern zu knüpfen.*

**Vanessa Kreutz, Manager Business Development, BLG Handelslogistik GmbH & Co. KG**

*Die Log ist ein Pflichttermin für jeden nachhaltig orientierten Logistiker. Keine andere Veranstaltung in Deutschland geht thematisch so speziell auf die Handelslogistik ein.*

**Wolfgang Köster, Director Supply Chain/B2B, Wepa Hygieneprodukte GmbH**

## Ziele:

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele erhalten Sie Anregungen und Lösungsvorschläge zur Umsetzung künftiger Strategien sowie zum Einsatz innovativer Technologien und Verpackungskonzepte in der Handelslogistik.

Studienergebnisse und Kennzahlen liefern umfassende Hintergrundinformationen zum Status quo der Handelslogistik und liefern eine wichtige Entscheidungsgrundlage.

## Teilnehmer:

Entscheider aus den Bereichen Logistik und Verpackung in Handel und Industrie sowie deren Dienstleistungspartner

## Top-Referenten u.a.:



**Helge-Christian Eilers**  
Geschäftsführer,  
Bünting SCM /  
Logistik GmbH & Co. KG



**François-Regis Le Tourneau**  
Director Corporate  
Supply Chain Standards  
and Prospective,  
L'Oréal International



**Prof. Dr. Michael ten Hompel**  
Geschäftsführender  
Institutsleiter,  
Fraunhofer IML

**10:00** Begrüßung und Einführung

Moderation:



**Thomas Fell**  
Geschäftsführer,  
GS1 Germany GmbH



**Michael Gerling**  
Geschäftsführer,  
EHI Retail Institute GmbH



**Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer**  
Vorsitzender der Geschäftsführung,  
Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

**10:15** Wie digitale Möglichkeiten und technologische Entwicklungen das Supply Chain Management im Handel verändern können

Ob Chancen durch Automatisierung im Lager, Optimierung in der Distribution und auf der letzten Meile oder die verbesserte Supply-Chain-Steuerung durch künstliche Intelligenz – Digitalisierung unterstützt bestehende Prozesse und eröffnet neue Handlungsfelder in der Logistik.



**Christoph Eltze**  
Vorsitzender der Geschäftsführung,  
Rewe Digital GmbH

**10:45** Wie Handelslogistik Kundenwünsche erfüllt

Erfüllte Kundenwünsche sind der Auftrag der Logistik – eine schnellere Verfügbarkeit und schlanke Prozesse sind die Wünsche der Einzelhändler der Edeka Regionalgesellschaft Minden-Hannover. So haben die Edeka-Einzelhändler mehr Zeit für ihre Kunden im Markt.



**Stephan Wohler**  
Vorstand IT und Logistik, Edeka Minden-Hannover  
Stiftung & Co. KG, Mitglied des Vorstands der BVL

**11:15** Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

**11:45** „Silicon Economy“ – Wie künstliche Intelligenz und Industrie 4.0 Handel und Logistik auf den Kopf stellen

Durch die Digitalisierung von allem und die künstliche Intelligenz in allem wird sich alles ändern. Die zugrundeliegende technische Entwicklung ist disruptiv und ebenso unumkehrbar wie die Einführung der Dampfmaschine oder des Smartphones. Es entsteht eine „Silicon Economy“ als virtueller Lebensraum autonomer Systeme und künstlicher Intelligenz.



**Prof. Dr. Michael ten Hompel**  
Geschäftsführender Institutsleiter, Fraunhofer IML

**12:15** Supply Chain and Change Management – Bünting richtet den Warenfluss nach ECR-Prinzip aus

Vom Lieferanten bis ins Marktregal. Bünting hat seine Supply Chain bedarfsge- recht und digital vereinheitlicht und auf Basis von kooperativen Prozessen neu ausgerichtet. Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter profitieren davon.



**Helge-Christian Eilers**  
Geschäftsführer, Bünting SCM / Logistik GmbH & Co. KG

**12:45** Logistik als Erfolgsfaktor für Omnichannel – Gemeinsam neue Maßstäbe entwickeln!

Wie sich das Warenhaus in der Logistik neu erfindet



**Werner-Heinz Linnemann**  
Geschäftsführer,  
Fiege X Log GmbH (Joint Venture zwischen Karstadt und Fiege)

**13:15** Mittagspause/Besuch der Ausstellung

PARALLELFOREN

PARALLELFORUM 1:  
ZUKUNFT HANDELSLOGISTIK – ZWISCHEN NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION

**14:15** Begrüßung und Einführung

Moderation:



**Uwe Schulz**  
Moderator WDR 5

**14:20** „Sharing Beauty With All“ – Nachhaltigkeit in Supply Chains

Das Businessmodell von L'Oréal verändert sich derzeit rasch. In allen Kanälen und trotz des damit einhergehenden Wachstums will das Unternehmen mithilfe seiner „Urban Initiatives“ seine CO<sub>2</sub>-Emissionen im Bereich Transport im Vergleich zu 2011 um 20 Prozent senken.



**François-Regis Le Tourneau**  
Director Corporate Supply Chain Standards and Prospective,  
L'Oréal International

**14:50** Ladungsträgermanagement mit Blockchain – Erkenntnisse aus dem Pilotprojekt für eine mögliche Praxisumsetzung

Kann die Blockchain-Technologie Logistikprozesse digitalisieren? Wie sieht die Praxisumsetzung aus? Handel, Industrie und Dienstleister haben es am Beispiel der Palettenabwicklung im offenen Tausch getestet.



**Anja Nienaber**  
Supply Chain Acceleration Manager,  
Beiersdorf AG



**Francesco Goertz**  
Manager Future Technology,  
Beiersdorf Shared Services GmbH



**Joachim Lück**  
Koordinator dm-Verteilzentren,  
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

**15:20** Roboter als Verkäufer – ein Erfahrungsbericht

Im Mai 2018 wurden in Berlin das erste Ladengeschäft der Welt, in dem nur eine Roboterfrau arbeitet, und im Januar 2019 das erste Elektronikgeschäft der Welt, welches nur von einem Roboter betrieben wird, eröffnet. Erfahrungen der Betreiber und Kunden sowie weitere Projektplanungen.



**Matthias Krinke**  
Geschäftsführender Gesellschafter,  
pi4\_robotics GmbH

PARALLELFORUM 2:  
TRANSPORT IN DER HANDELSLOGISTIK

**14:15** Begrüßung und Einführung



Moderation:

**Eva Hassa**

Redaktionsteam „Güterverkehr und Logistik“,  
Springer Fachmedien München GmbH

**14:20** EHI-Studie Transport in der Handelslogistik

Zusammenfassung der Ergebnisse einer in 2018 durchgeführten  
EHI-Handelsbefragung



**Marco Atzberger**

Mitglied der Geschäftsleitung,  
EHI Retail Institute

**14:50** InnOvaTive-Tracking: Pragmatische Lösungen für die  
Echtzeitlogistik

Durch Digitalisierung lässt sich die Transparenz in einer multimodalen und  
zeitkritischen Lieferkette auf Packstückebene erhöhen. Sensoren, die identifizie-  
ren, lokalisieren und den Zustand messen, sowie die Übertragung von Daten in  
Echtzeit vermeiden manuelle Aufwände und unnötige Suchprozesse.



**Dr. Ulrich Brandenburg**

Product Owner, Bosch Connected Industry,  
Robert Bosch GmbH

**15:20** Intelligente Wege der Transportkollaboration

Vernetzung und gemeinsame Nutzung sind die Zukunft in der Supply Chain. Ein  
ganzheitlicher Ausblick auf die Möglichkeiten der Transportkollaboration und die  
daraus resultierenden Möglichkeiten.



**Sebastian Langen**

Manager Commercial Supply Chain,  
Chep Deutschland GmbH

**15:50** Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

**16:20** Last-Mile-Lösungen in der E-Food Branche – wenn die  
Supply Chain erst im Kühlschrank des Kunden endet

Wie am Beispiel der Kooperation von Bringmeister und Cary durch innovative  
Lösungsansätze guter Service zu günstigen Kosten entsteht.



**Robert Köbsch**

Head of Supply Chain and Logistics,  
Bringmeister GmbH

NACHHALTIGKEIT

**16:50** Praxiserfahrungen mit Elektro-Lastwagen (Batterie,  
Brennstoffzelle) bei Coop Schweiz

Für die Coop Schweiz hat das Thema Nachhaltigkeit elementare Bedeutung.  
Das Unternehmen beschäftigt sich derzeit intensiv mit alternativen Antriebs-  
technologien.



**Dr. Georg Weinhofer**

Leiter Fachstelle Logistik,  
Coop Genossenschaft (Schweiz)

**17:20**

Lean and Green – eine Chance für Logistikkoope-  
ration mit nachhaltiger Wirkung

Kaufland und Eckes Granini haben sich über ihre individuellen und ambitionier-  
ten Ziele hinaus entschlossen, gemeinsame Kooperationen umzusetzen, um  
den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auch unternehmensübergreifend zu reduzieren.



**Steffen Riedel**

Leiter Logistik,  
Eckes-Granini Deutschland GmbH



**Jens Tomas Skuderis**

Leiter SCM International – Transportlogistik,  
Kaufland Stiftung & Co. KG

**17:50**

Zusammenfassung des ersten Tages

**18:00**

Empfang im Ausstellerforum

**19:00**

Bustransfer zur Abendveranstaltung

**20:00**

Logistik-Nacht in der „HALLE Tor 2“  
mit Verleihung der Lean and Green Awards



Lean and Green verfolgt als Non-for-Profit-Initiative das Ziel, die Treibhausgasemissi-  
onen in den Logistikprozessen der teilnehmenden Unternehmen innerhalb von fünf  
Jahren um 20 Prozent zu reduzieren. Der Lean and Green Award zeichnet den geprüf-  
ten Aktionsplan zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen aus. Der Lean and Green Star  
Award zeichnet die erfolgreiche Umsetzung der geplanten Maßnahmen aus.

GENIESSEN SIE EINEN ENTSPANNTEN ABEND  
MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:

**CHEP**

A Brambles Company

Mittwoch, 27. März 2019

Log  
2019

PARALLELFOREN

PARALLELFORUM 1:  
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND ROBOTICS

**08:55** Begrüßung und Einführung



Moderation:

**Uwe Schulz**

Moderator WDR 5

**09:00** Internationale Studie: Supply Chain Management  
2020 in Consumer Goods

Wie digital ist die Konsumgüterindustrie, und welchen Einfluss hat sie auf die Supply  
Chain? GS1 Germany und Miebach Consulting haben untersucht, wie Unternehmen  
Trends u.a. in Digitalisierung, Robotics und KI aktuell umsetzen und in Zukunft planen.



**Alex Waterinckx**

Head of Consumer Goods Industry,  
Miebach Consulting GmbH



**Dirk Freda**

Head of Competence Center Supply Chain Management,  
GS1 Germany GmbH

PARALLELFORUM 1:  
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND ROBOTICS

**09:30** Digital Empties – künstliche Intelligenz in der Distributionslogistik



„Digital Empties“ sind Teil der Digitalisierungsstrategie von Feldschlösschen in der Customer Supply Chain. KI-Technologie und „Deep Learning“ sollen das Leergutmanagement vom Kunden bis zum Lieferanten optimieren.

**Melanie Bodamer**  
Projektleiterin Development / Projects,  
Feldschlösschen Supply Company AG (CH)



**Jens André Friedrich**  
Business Development Manager Künstliche Intelligenz,  
Geutebrück GmbH

**10:00** Wie Roboter den Bestand im Blick halten



Digitalisierung der Verkaufsfläche im Textil- und Lebensmitteleinzelhandel mit TORY

**Dr. Andreas Bley**  
Geschäftsführer,  
MetraLabs GmbH

PARALLELFORUM 2:  
VERPACKUNG IN DER HANDELSLOGISTIK

**08:55** Begrüßung und Einführung



Moderation:

**Dr. Volker Lange**  
Abteilungsleiter Verpackungs- und Handelslogistik,  
AutoID-Technologien, Fraunhofer IML

**09:00** Verpackungskonzept bei HelloFresh



Sicherstellung der Qualität und Frische von Artikeln mit unterschiedlichen Temperaturanforderungen im Lebensmittelversand unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeits- und Wirtschaftlichkeitskriterien

**Nils Herrmann**  
Geschäftsführer und COO Deutschland, Österreich und Schweiz,  
HelloFresh

**09:30** Auswirkungen des Verpackungsgesetzes



Die ersten Wochen mit dem Verpackungsgesetz – Auswirkungen, Notwendigkeiten und Chancen für Handel und Hersteller

**Thomas Mehl**  
Geschäftsführer,  
BellandVision GmbH

**10:00** Revolution in branded promotions or Dutch retailer reduces 85% of cardboard with reusable display



Promotion Displays steigern den Umsatz am POS. Der effiziente Einsatz von verwendeten Materialien, Analyse und integrierte IoT-Technologie kann Karton, CO<sub>2</sub> und Kosten sparen.

**Bram van Schijndel**  
CEO,  
Ahrma Proteus Pooling B.V.

mit Co-Referent aus dem Handel  
oder der Konsumgüterindustrie

**10:30** Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

**11:00** Logistik im Spannungsfeld der Kundenwünsche



Flexibilität, Effektivität und Modularität als Anforderung an die FMCG-Logistik bei myEnso

**Maximilian Armerding**  
Leitung Logistik,  
Enso eCommerce GmbH

**11:30** Digitalisierung der gesamten Supply Chain bei Migros



Herausforderungen in der Supply Chain. Transparenz durch Digitalisierung. Wie in der Migros mit Passion die Digitalisierung vorangetrieben wird.

**Thomas Wunderli**  
Leiter IT Bereich Logistik Transport,  
Migros Genossenschaftsbund (CH)

**12:00** MyDC – L'Oréals weltweit größtes Logistikzentrum vereint Agilität, Kollaboration und Nachhaltigkeit



Neben Effizienz und Performance setzt L'Oréal Deutschland mit dem neuen und weltweit größten Distribution Center „MyDC“ nicht nur auf eine effiziente Belieferung von drei Geschäftsbereichen in der DACH-Region, sondern auch neue Maßstäbe in Bezug auf Nachhaltigkeit und Arbeitsumfeld.

**Michaela Spieker**  
Logistics HUB Director DACH (CPD/ACD/PPD),  
L'Oréal Deutschland GmbH



**Thomas Strobel**  
Head of Client Relations,  
L'Oréal Deutschland GmbH

**12:30** Projekt „Reload“ – Digitalisierung der Intralogistik (Preisträger Deutscher Logistik-Preis 2018)



Die Komsa AG ist Träger des Deutschen Logistik-Preises 2018 der BVL. Ausschlaggebend für die Jury war, wie stringent der mittelständische Großhändler die logistischen Abläufe auf seine Partner ausrichtet: Eine Kombination automatischer und manueller Wege sorgt für schnelle Abläufe, in denen individuelle Wünsche trotzdem realisiert werden können.

**Sven Mohaupt**  
Chief Process Officer,  
Komsa Kommunikation Sachsen AG

**13:00** Ende des Kongresses/Mittagsimbiss





# Handelslogistik zukunfts-fähig gestalten

## Durchführung

EHI Retail Institute GmbH  
Spichernstraße 55, 50672 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 57993-28, Fax: +49 (0) 221 57993-45

## Termin

26. – 27. März 2019  
26. März 2019: 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr (anschließend Abendveranstaltung)  
27. März 2019: 08:55 Uhr bis 13:00 Uhr (anschließend Mittagsimbiss)

## Tagungsort

Kristallsaal, Koelnmesse  
Messeplatz 1, 50679 Köln

## Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen

Die Veranstaltungsgebühr beträgt € 1.295,- (zzgl. MwSt.) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen bzw. Mittagsimbiss am 1. + 2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 26. März inbegriffen. Für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V., der Bundesvereinigung Logistik (BVL) und des Markenverbands sowie für GS1 Germany Complete-Kunden gilt eine reduzierte Gebühr von € 995,- (zzgl. MwSt.).

Ebenso erhalten Mitglieder des Handelsverbands Deutschland (HDE), des Handelsverbands Österreich, des Retail Institute Italy, des Bundesverbands Güterkraftverkehr, Logistik und Entsorgung (BGL) e.V., des Deutschen Speditions- und Logistikverbands e.V. (DSL) sowie des Verbands Deutscher Kühllhäuser und Kühllogistikunternehmen e.V. (VDKL) einen Nachlass in Höhe von € 300,- (zzgl. MwSt.) auf die reguläre Kongressgebühr.

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt.) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung, und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

## Unterbringung

Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente in verschiedenen Preiskategorien in der Nähe des Veranstaltungsortes zur Verfügung. Wir bitten um frühzeitige Reservierung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an die H.U.T. – Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH, Tel.: +49 (0) 221 292592-30, E-Mail: juliane.hensch@hut-gmbh.net

## Organisation

**Inhalte & Konzept:** Thomas Kempcke, Hilka Bergmann, Andreas Kruse, EHI; Matthias Haubenreißer, GS1 Germany; Anne Suhling, BVL; **Durchführung:** Horst Rüter, EHI; Gitta Weirauch, GS1 Germany; **Information/Anmeldung:** Nicole Rahmanan, EHI; **Begleitausstellung/Sponsoring:** Sarah Levin, Susanne Neumann, EHI; Anica Ivancic, GS1 Germany



## 25. Handelslogistik Kongress

26.-27. März 2019  
Kristallsaal, Koelnmesse

ANMELDUNG

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:  
[www.handelslogistik.de](http://www.handelslogistik.de)

Jetzt auch bequem  
mit Ihrem Smartphone



per Fax: +49 (0) 221 57993-45 oder online: [www.handelslogistik.de](http://www.handelslogistik.de)

An der Log 2019 nehme ich teil:

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung/Funktion: \_\_\_\_\_

Straße, Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\* Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen. Programmänderungen vorbehalten.

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Firma: \_\_\_\_\_

Straße, Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Ihre Bestell-/PO-Nr.: \_\_\_\_\_

Firma ist Mitglied  EHI  GS1 Germany Complete-Kunde  Markenverband  
 BVL  BGL  DSLV  VDKL  
 HDE  Handelsverband Österreich  Retail Institute Italy

Ich nehme an der Abendveranstaltung am 26.03.2019 teil:  ja  nein

Ich nehme an folgendem Parallelforum teil:

### Tag 1:

ZUKUNFT HANDELSLOGISTIK – ZWISCHEN  
NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION  
oder  
 TRANSPORT IN DER HANDELSLOGISTIK

### Tag 2:

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND ROBOTICS  
oder  
 VERPACKUNG IN DER HANDELSLOGISTIK

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Mit freundlicher Unterstützung von:



Mit freundlicher Unterstützung der Verbände/Institute:



Medienpartner:



Messepartner:



Weiterer Partner:

