

Programm

1984 —————> 2023

**40. DEUTSCHER
LOGISTIK-KONGRESS**

18. - 20. Oktober 2023

InterContinental Berlin

Pullman Berlin Schweizerhof

Think Networks.

BVL⁷

Auf einen Blick

INHALTE

Plenumsvorträge und -diskussionen 4, 5, 22, 27
 Fachsequenzen 6 - 8, 13 - 16, 18 - 21, 23 - 25
 Keynotes 12

NETWORKING

Deutscher Logistik-Preis & DLK-Networking-Night... 10, 11
 Fachausstellung 28, 29
 After-Work-Hangout 22

ORGANISATION

Anmeldung 34
 Veranstaltungsort und Anreise 34
 Lauffreife 34
 Konzeption 35
 Projektteam 35
 Sponsoren 36

DER KONGRESS WIRD
 GEFÖRDERT DURCH



EUROPÄISCHE UNION
 Europäischer Fonds für
 regionale Entwicklung

Dieses Vorhaben wurde als Teil
 der Reaktion der Union auf die
 Covid-19-Pandemie finanziert.



Think Networks.

Als Bundesvereinigung Logistik verbinden wir Menschen in einem einzigartigen Netzwerk. Dieses wird auf dem Deutschen Logistik-Kongress in besonderer Weise spürbar: Gemeinsam gestalten wir dort die Logistik der Zukunft. „Think Networks.“ lautet unser diesjähriger Leitgedanke. Netzwerke bestehen aus intelligenten Verbindungen zwischen mehreren Punkten. Direkte Wege sind möglich – ihre Stärke spielen Netzwerke aber auch dann aus, wenn es zu Störungen kommt und neue Wege nötig werden. Durch die aktuellen geopolitischen Verschiebungen kommt Netzwerken eine ganz neue Bedeutung zu. Reale und digitale Netze sind wichtig, weil sie Transparenz und Agilität ermöglichen – innerhalb von Unternehmen und in der gesamten Lieferkette. Komplexe Verbindungen zwischen Produzenten, Händlern, Lieferanten, Dienstleistern und Kunden, mit Auftraggebern und Auftragnehmern, bilden die Basis allen Wirtschaftens. Sie funktionieren in besonderer Weise als persönliche, menschliche Netzwerke.

Wir alle haben die gleichen Herausforderungen zu meistern – Dekarbonisierung, Digitalisierung und KI, Fachkräftemangel, Resilienz in den Lieferketten. Durch Fachvorträge und Diskussionen, durch Wissens- und Erfahrungsaustausch während der offiziellen Programmpunkte, dazwischen und danach lernen wir voneinander, knüpfen neue Kontakte und können viele berufliche Aufgaben besser bewältigen.

Der Deutsche Logistik-Kongress findet 2023 zum 40. Mal statt. In seinem Jubiläumswortjahr ist er geprägt von Kontinuität und Innovation. Wir haben Sie als Teilnehmerinnen und Teilnehmer früherer Kongresse befragt, was Sie sich wünschen – und Ihren Input aufgenommen: Der Ausstellungsbereich wird verändert. Mit dem integrierten Forum und interaktiven Workshops schaffen wir Raum für Wissensaustausch. Unter anderem mit Masterclasses, Content-to-Go-Formaten, Briefing-Sessions sowie zusätzlichen Netzwerkformaten greifen wir den Wunsch nach kürzeren Einheiten auf. Trotzdem sind uns durch die Räumlichkeiten Grenzen gesetzt.

2024 werden wir die Location wechseln – genießen Sie also das Finale in der Marlene Bar im Kreise der Logistik-Community.

Ich freue mich auf den persönlichen Austausch mit Ihnen in Berlin!

Ihr




Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik,
Bremen

Premiumsponsoren 2023







Goldsponsoren 2023








Medienpartner 2023





MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 9.30 - 11.00 Uhr



Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.,
Bremen



Ilse Henne
CTO und Vorstandsmitglied,
thyssenkrupp Materials Services,
Essen,
Vorstand, BVL



Prof. Dr. Dr. h.c. Michael ten Hompel
gf. Institutsleiter des Fraunhofer IML,
Ordinarius des FLW der TU Dortmund,
Direktor des Lamarr-Instituts für
Maschinelles Lernen und KI, Dortmund,
Wissenschaftlicher Beirat, BVL

Think Networks. Wie Wirtschaft in Deutschland „trotz allem“ erfolgreich sein kann

Deutschland rutscht im Logistik-Ranking von Gold auf Bronze, Industrieunternehmen drohen mit Abwanderung, der desolante Zustand der Infrastruktur ist Dauerthema: Wir reden uns selbst schlecht und müssen aufpassen, keine Self-Fulfilling Prophecy zu generieren. Lassen wir die ideologisch geprägte Diskussion hinter uns und schauen, wie wir es gemeinsam besser machen können, um die globale „Zeitenwende“ zu unseren Gunsten zu gestalten – Wirtschaft im Schulterschluss mit Politik und Gesellschaft. Dazu brauchen wir Offenheit, Vertrauen und die Bereitschaft, über den Tellerrand des eigenen Unternehmens zu blicken.

Netzwerke schlagen Einzellösungen: Mit Kollaboration zu Flexibilität und Transparenz in Lieferketten

Der Werkstoffhandel und die Gestaltung von globalen Lieferketten durchlaufen eine tiefgreifende Transformation. In einer Welt, die von Ungewissheit, Zielkonflikten und dynamischer Komplexität geprägt ist, gilt es, mithilfe von digitalen Lösungen Entscheidungsgrundlagen und Transparenz zu schaffen, um gleichzeitig flexibel, effizient und nachhaltig zu handeln. Die Herausforderungen lassen sich dabei nur in einem kollaborativen Netzwerkansatz mit allen Spielern entlang der gesamten Wertschöpfungskette lösen.

Aufbruch ins digitale Kontinuum

Mit großen Sprachmodellen wie ChatGPT erobern Verfahren Künstlicher Intelligenz die Logistik. KI wird zum täglichen Handwerkszeug und schließt autonome Prozessketten. Es entsteht ein „Digitales Kontinuum“, in dem KI nicht nur Auskunft gibt, sondern aktiv steuert, verhandelt oder plant. Diese Entwicklung war absehbar – dennoch überrascht die Geschwindigkeit, in der sich der Wandel vollzieht. Die Logistik steht einmal mehr vor einer Zäsur und vor einem Aufbruch in ein digitales Kontinuum.

MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 11.15 - 12.30 Uhr



DLK-Lab: wir ziehen um – der Kongress 2024

Erleben Sie bereits beim DLK 2023, was wir konkret vorhaben und planen. Bringen auch Sie sich ein, diskutieren und entscheiden Sie mit und werden Sie so Teil der Weiterentwicklung. Dafür haben wir einen Ort geschaffen, der das neue Format in den Fokus nimmt und Ihre Einbindung aktiv fordert: Im DLK-Forum bieten wir Einblicke, binden ein und wer will, kann sich bereits seinen Ausstellungsstand für 2024 sichern. Im DLK-Lab informieren die Macher und freuen sich vor allem auf direkten Austausch mit Ihnen, den Teilnehmenden! Ihre Gedanken, Ihre Ideen, Wünsche und Vorschläge finden hier unmittelbar statt!

Mittwoch, 18. Oktober 2023, 12.00 - 12.30 Uhr: Content to Go

Unveiling the Future of Supply Chain: Trends, Insights, and Innovation
Conall Kavanagh
Senior Sales Executive,
QAD Inc.,
Netherlands



Resiliente Supply Chains
Johanna Herstein
Manager Supply Chain & Operations, Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Mannheim
Moritz Nagel
Manager Technology Risk,
Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Hamburg



Transparenz in der Supply Chain mit Box ID
Ralf Kolb
Senior Sales Manager,
BOX ID Systems GmbH,
Garching bei München



MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 13.30 - 14.00 Uhr – LIVE PODCAST | Herausforderungen der Zeitenwende meistern



Generalmajor Gerald Funke
das Logistikkommando der Bundeswehr,
Erfurt



Boris Felgendreher
Host BVL-Podcast,
Hamburg

In der Politik heißt es „Zeitenwende“. Für die Bundeswehr-Logistik folgen daraus neue Herausforderungen: Planung und Steuerung umfassender logistischer Leistungen, Bevorratung von Ersatzteilen, Betriebsstoffen und Munition, Fahrzeug- und Waffen-Instandhaltung, militärische Transporte u.v.m. in einer Bedrohungslage. „Kunden“ sind Soldatinnen und Soldaten einer Kampftruppenbrigade, wenn sie kurzfristig zur Sicherung der NATO-Ostflanke nach Litauen verlegt werden. Schweres, hochbewegliches Gerät wie Bergpanzer und Schwerlast-Transporter sind unverzichtbare Werkzeuge im Dienst an der Truppe. Logistisch-fachliche, militärische, multinationale und menschliche Aufgaben sind zu bewältigen – adaptiv, innovativ und hochprofessionell. Ein profunder Kenner teilt sein Wissen im Live-Podcast.

MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 14.00 - 15.00 Uhr



MODERATION
Dr. Ursula Weidenfeld
Journalistin,
Potsdam,
Vorsitzende der Jury,
Deutscher Logistik-Preis



Anette Matre
Chief People and Information Officer,
AutoStore AS,
Oslo, Norwegen



Dr. Martina Fohr
Consultant,
Spencer Stuart & Associates GmbH,
Frankfurt am Main



Paul von Preußen
Managing Director & Founder,
DIGITAL8.ai,
Berlin



Friederike Prasuhn
Chief People Officer,
Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG,
Osnabrück

Think Networks! Human Resources: Viel mehr als Arbeitskraft

Digitale und ökologische Transformation sowie der demografische Wandel prägen die Zukunftsstrategien von Unternehmen. Krisen erfordern rasche Anpassung und robuste Strukturen. Personalengpässe und Fachkräftemangel wirken massiv: Unbesetzte Stellen bremsen Innovationen, Investitionen in neue Technologien und das Wachstum für kommende Generationen. Noch mehr als heute sind erfolgreiche Unternehmen künftig jene, die ihre Beschäftigten begeistern und als attraktive Arbeitgeber bestehen. Ein „People-Mindset“, unkonventionelle Wege und die Förderung von Vielfalt in der Organisation sind entscheidend.

Mittwoch, 18. Oktober 2023, 15.00 - 15.30 Uhr: Content to Go

With new EU regulations in sight, there will be only 40% packaging void left in 2030 - Let's find solutions together!

Torben Schultze
General Sales Manager Automation,
Ranpak



Wieso der Einsatz von Supply Chain Planungslösungen Ihnen einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Unternehmen, die ihre Lieferkette und Bestände mit konventionellen ERP-Systemen steuern, verschafft?

Birger Klinke
Head of Sales & Marketing DACH,
Slimstock, Dortmund



Wachstum & Erfolg dank AutoStore – drei Kundenbeispiele

Peter Bimmermann
Managing Director and Business Development
Manager DACH & EEC,
AutoStore Deutschland



MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 15.30 - 17.30 Uhr



Think Networks. Think People First!

Trotz des hohen Automatisierungsgrads ist der Mensch in der Logistik ein zentraler Erfolgsfaktor. Um herauszufinden, wie Unternehmen in der Logistik sich am besten um ihre Mitarbeitenden kümmern und sich als attraktive Arbeitgeber positionieren, wird die Thematik in einem World Café aus vier Perspektiven beleuchtet und mit den Teilnehmenden diskutiert. Wie führt man Mitarbeitende in Zeiten des mobilen Office? Wie kann ein Unternehmen sich proaktiv mit dem anstehenden Generationenwechsel auseinandersetzen und die Verständigung zwischen den Generationen verbessern? Welche Herausforderungen haben KMU? Und wie gelingt ein Kulturwandel auf dem Shopfloor, damit die operativ Mitarbeitenden die Wertschätzung und das Mentoring erfahren, die sie verdient haben?



MODERATION

Alexandra Barber

Beraterin & Interimsmanagerin,
Frontline Sidekicks,
Frankfurt am Main



„Think People – Think Leadership“ – Leadership principles for leading logistics

Christine Mezger-Behan

SVP Supply Chain Operations,
KION Group,
Aschaffenburg



Kulturtransformation in Logistik & Produktion – Wie 10 Minuten die Zusammenarbeit verändern können

Fabienne Wohlt

HR Strategic Projects,
Festo SE & Co. KG, Esslingen



Generationenwechsel als Chance: wie Erfahrung und neue Ideen am besten matchen

Julia Jocher

Junior-Chefin,
GROUP7 AG,
München

MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 15.30 - 17.30 Uhr



Shaping new Industrial Networks

Every industry is struggling with decarbonization of energy and mobility systems, and shortages of raw materials call for a resource-saving economy. Not only ecological, but also social requirements, as well as technical innovations are driving the process forward. Gradually the issue of remapping global supply chains is gaining ground in all markets. A development breaking up traditional industry structures and networks is giving rise to new value chains. Futureproof innovations will become key growth drivers. The future is now.



MODERATION

Christoph Meyer

Managing Director,
Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.,
Bremen

Gold Sponsor

4FLOW
Your supply chain solution



Jens Müller-Belau

Managing Director Energy Transition
Germany,
Deutsche Shell Holding GmbH,
Hamburg



Andreas Reutter

Vice President,
Supply Chain & Logistics,
Rivian,
Normal, Illinois, USA
Board, BVL



Nicolas F. Steinbacher

Head of Strategy and Program,
Northvolt AB,
Hamburg / Stockholm,
Sweden



Decentralized charging infrastructure for electrically powered distribution logistics

Thomas Speidel

CEO, ads-tec Energy GmbH,
Nürtingen

MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 15.30 - 16.15 Uhr



Neue Horizonte erkunden: Das Potenzial neuer Fulfillment Netzwerke in der Logistik

Ein effektives Fulfillment-Netzwerk führt zu kürzeren Lieferzeiten, mehr Kundenzufriedenheit und verbesserter Wettbewerbsfähigkeit. Es ermöglicht Skalierbarkeit für Peakzeiten und saisonale Nachfrage. Die Wahl zwischen Inhouse- und vorgefertigten Lösungen hängt von den Einsatzanforderungen ab. Inhouse bietet Kontrolle und maßgeschneiderte Prozesse, erfordert jedoch hohe Investitionen. Vorgefertigte Lösungen bieten Fachwissen, sind aber begrenzt anpassbar. Eigene Fulfillment-Lösungen als neues Geschäftsmodell generieren Einnahmen und optimieren den Ressourceneinsatz, erfordern aber eine sorgfältige Planung und das Management der Kundenerwartungen. Die Podiumsteilnehmer tauschen ihre Erfahrungen aus und gehen in den Dialog mit den Zuhörern.



MODERATION
Dana von der Heide
Gründerin,
Parcel Perform,
Berlin,
Beirat, BVL



Petra Dobrocka
Mitgründerin & Chief Commercial Officer,
byrd technologies GmbH,
Wien, Österreich



Manuel Stellmann
Mitgründer des Deutschland-Teams
Picnic supermarkets,
Düsseldorf



Arnd Stoehr
CSO/CMO,
METRO LOGISTICS Germany
GmbH, Düsseldorf

MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 15.30 - 16.15 Uhr



The Rise of Logistics Software Ecosystems

The software landscape in logistics is very diverse. Many solutions include in-house developments. However, functionalities like tracking require a high level of system integration. Costs for resulting interfaces are high. A likely future development is the rise of logistics software ecosystems or operation systems which enable a simple integration of software services. Some of these ecosystems already started operating. In this session we want to talk to companies who are involved in these systems.

We especially want to find out which differences may exist between them.



MODERATION
Prof. Dr. Hanno Friedrich
Associate Professor of Freight
Transportation – Modelling and Policy,
Kühne Logistics University – KLU,
Hamburg



Dr. Steffen Eccarius
Managing Director,
Bosch Mobility Platform & Solutions GmbH,
Stuttgart

Session Sponsor



Andreas Nettsträter
CEO,
Open Logistics Foundation,
Dortmund



Heiko Müller
Business Development Executive,
WiseTech Global

MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 16.45 - 17.30 Uhr



AI and Advanced Analytics in Supply Chain Networks

We will explore implemented real life examples of deploying AI and analytics to plan, optimize and manage supply chain networks. The session will explore the overall approach of case studies, what to expect and achieved benefits, best in class tools with their latest developments, limitations and IT integration needs. We will explain why data quality is always a challenge but never an excuse.



MODERATION

Dr. Sven Rutkowski

Partner and Managing Director,
Kearney,
Düsseldorf



Tactical Transport Optimization: Mathematical Optimization to Save Freight Cost

Andreas Klemm

Senior Manager World Wide Inbound Logistics,
Mercedes-Benz AG



Holistic supply chain optimization illustrated through a warehouse example

Luise Bomertl

Head of e2e Supply Chain Design,
Siemens AG,
Regensburg

MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 16.40 - 17.45 Uhr



Finale Wissenschaftspreis Logistik – Area of Innovation

Das Finale des Wissenschaftspreises Logistik wird in diesem Jahr anders sein, vor allem kürzer und schneller! Die von der Jury ausgewählten Finalistinnen und Finalisten kommen auf den Punkt – sie stellen ihre Arbeiten in kurzen Pitches vor.

Nach den Pitches stellen sich die Finalistinnen und Finalisten den Fragen der Jury, deren Mitglieder schließlich die Entscheidung über die Preisträgerin bzw. den Preisträger 2023 fällen.

Mehr über den Wissenschaftspreis Logistik erfahren Sie hier: www.bvl.de/wpl.



MODERATION

Prof. Dr. Anne Lange

Professur für ABWL, insb. Logistik,
Schwerpunkt Luftverkehr,
Frankfurt University of Applied Sciences,
Frankfurt



Der Einfluss der additiven Fertigung auf Supply Chains und Geschäftsmodelle: Qualitative Analysen des Supply Chain Designs, der Governance-Struktur und der Veränderung von Geschäftsmodellen

Dr. Anne Friedrich

Postdoc / wissenschaftliche Mitarbeiterin, Technische Universität
Darmstadt, Fachgebiet Unternehmensführung und Logistik, Darmstadt



Selbination - Ein hybrides Meta-Lernverfahren zur automatischen Selektion und Kombination geeigneter Prognosemodelle für die Produktionsplanung

Dr.-Ing. Mirko Kück

Data Scientist / Projektleiter, Mercedes-Benz AG, Bereich Produktion &
Supply Chain Management, Bremen



Perspektiven für das Lager der Zukunft – Verhaltensökonomische Interaktion von Mensch und Maschine

Dr. Fabian Lorson

Projektleiter,
McKinsey & Company, München



Anpassungsfähige Maschinenbelegungsplanung eines praxisorientierten hybriden Flow Shops

Dr.-Ing. Christin Schumacher

Oberingenieurin, Technische Universität Dortmund,
Institut für Transportlogistik, Dortmund



MITTWOCH, 18. Oktober 2023, 15.30 - 16.15 Uhr

Entfessele den Wandel: Sei Teil der Transformation durch Elektrifizierung

Das Streben nach Nachhaltigkeit und die Elektrifizierung der Logistik von Daimler Truck bringt einzigartige Herausforderungen und Chancen mit sich. Diese gehen über die offensichtlichen Fragen hinaus.



Steffen Laicher
Spezialist Logistik – Strategie und Elektrifizierung,
Daimler Truck AG,
Wörth (Rhein)



Christoph Kattner
Spezialist Logistik – Strategie und Elektrifizierung,
Daimler Truck AG,
Wörth (Rhein)



19.10. 9:30 - 12:30 UHR | 19.10. 13:30 - 16:30 UHR | 20.10. 8:30 - 11:30 UHR



Experience Samsara

Mit Experience Samsara erleben Sie Next-Gen-Dashcams und Telematik hautnah. Hier sitzen Sie und Ihre Branchenkollegen selbst hinter dem Steuer und entdecken, wie Technologie und künstliche Intelligenz (KI) Unfälle verhindern, für mehr Effizienz im Fahrzeug sorgen und Ihnen einen besseren Einblick in Ihre Flotte bieten. Experience Samsara findet insgesamt drei Mal statt. Die Möglichkeiten zur Anmeldung werden in Kürze bekannt gegeben auf <https://www.bvl.de/dlk>. Plätze begrenzt: First Come = First Serve.

Ablauf:

- Who is Samsara? Einführung in die Technologie
- Ab auf die Strecke! Fahren, Manövrieren, Bremsen, Rutschen, ...
- Learnings: Analyse der Fahrleistungen im Dashboard
- Der Samsara-Shuttle bringt Sie direkt vom Hotel zum ADAC-Verkehrsübungsplatz Berlin-Tegel.

Anzeige



**Gemeinsam Leben retten –
Jetzt Partner werden**

Der eingetragene Verein „Blut transportiert“ ist ein Zusammenschluss von Unternehmen aus der Logistikbranche mit einem gemeinsamen Ziel: Wir möchten die Bekämpfung von Blutkrebs sowie anderen Erkrankungen des blutbildenden Systems vorantreiben – und zwar, indem wir selbst aktiv werden!

www.blut-transportiert.de

DEUTSCHER LOGISTIK-KONGRESS IN BERLIN
18. - 20. Oktober 2023
Stand-Nr.: W/37

BVL⁷ DEUTSCHER
LOGISTIK-KONGRESS
18.-20. Oktober 2023





Rückblick, Aufbruch, Ausblick – die Jubiläums-Preisverleihung

Selbst Kernthemen der Logistik verändern sich im Wandel der Zeiten. Das gilt auch für Kommunikation und Networking, für die BVL und den Kongress. Begleiten Sie uns.

40. Deutscher Logistik-Kongress

Untermalt vom **Metropolis-Orchester Berlin** wagen wir einen etwas anderen **Rückblick**. Mit Themen, Protagonisten und Visionären – von 1984 bis heute, cross over von „I just called to say I love you“ bis zum Beatboxer **Robeat**.

Aber wie funktioniert Community heute? **Philip Westermeyer**, Chef der Online Marketing Rockstars, gibt Einblicke, was OMR so erfolgreich macht. Was können wir lernen?

BVL-Vorständin **Christina Thurner** gibt einen **Ausblick** auf den neuen DLK, real und digital, und bindet die Abendgäste durch Gamification ein. Gemeinsam gestalten wir die Logistik der Zukunft. Innovation ist die Verbindung zwischen heute und morgen.



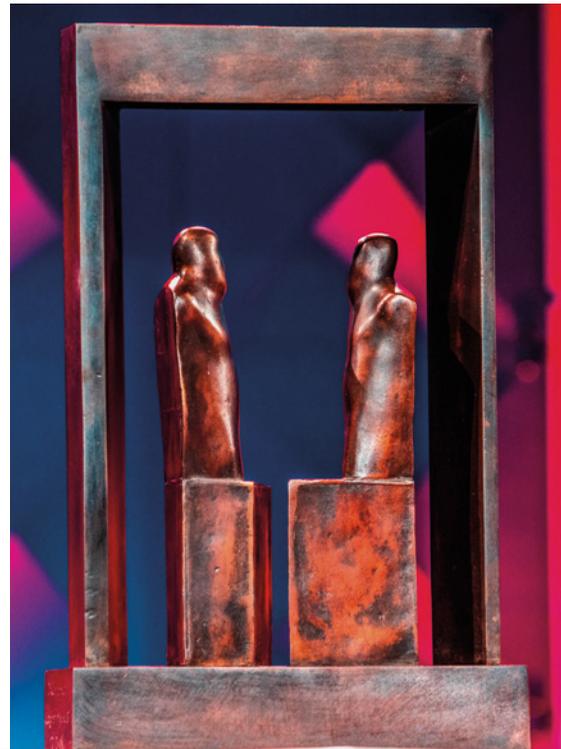
Deutscher Logistik-Preis 2023

Die Jury zeichnet **vorbildliche Konzepte** aus. Die Preisverleihung ist denjenigen gewidmet, die **Besonderes geleistet** haben. Innovative, leidenschaftliche, nachhaltige, resiliente und relevante Lösungen aus Supply Chain Management und Logistik werden vorgestellt und gewürdigt. Sie inspirieren und regen zur Nachahmung an.

Die Jury-Vorsitzende Dr. **Ursula Weidenfeld** und Christina Thurner werden uns leiten. Lassen Sie sich überraschen und freuen Sie sich mit, wenn die Auszeichnungen überreicht werden.

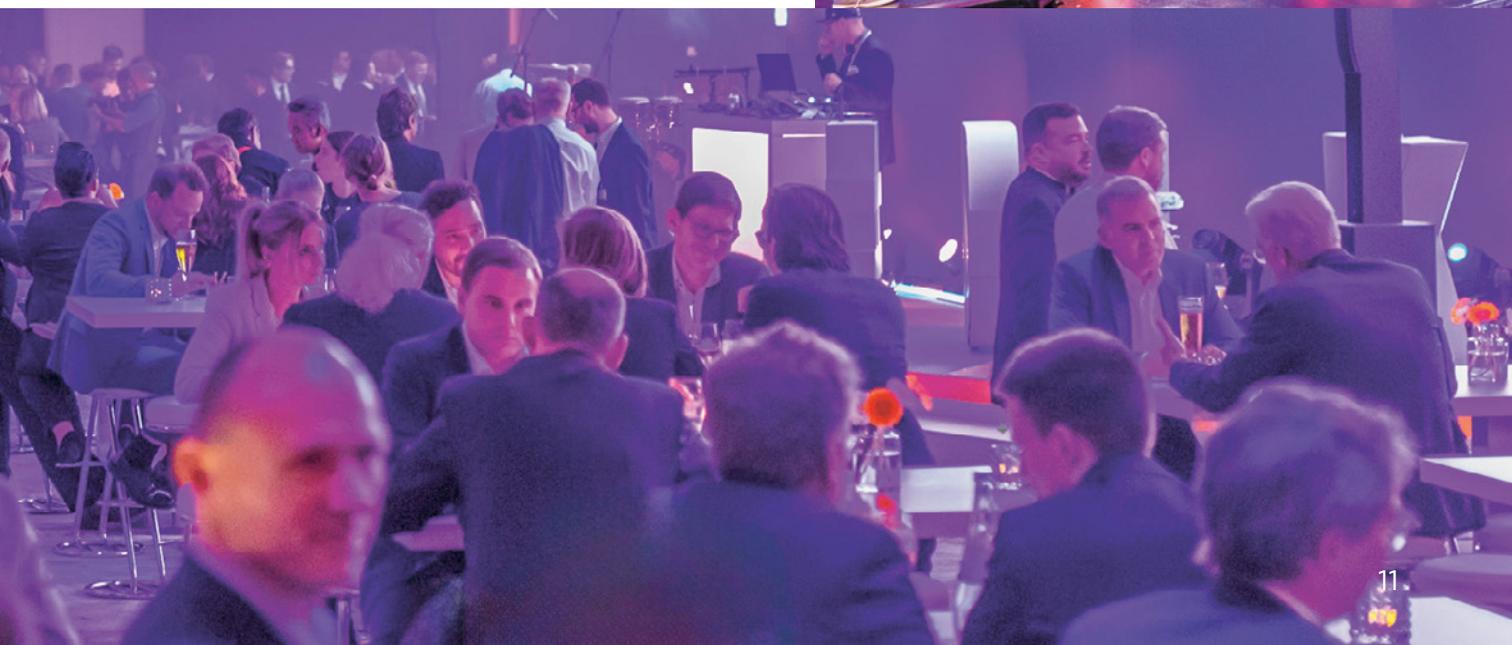
Networking Night

Nach einer kurzen Umbaupause beginnt die abendliche Party mit der Coverband Groovin Affairs im Großen Saal – und natürlich mit verschiedensten Angeboten in den Foyers und der Marlene-Bar. Ein wunderbares Ambiente für gute Gespräche und beste Partylaune.



DEUTSCHER LOGISTIK-PREIS 2023

- 18.00 Uhr DLK-Networking-Dinner
- 19.30 Uhr Rückblick, Aufbruch, Ausblick –
die Jubiläums-Preisverleihung
- ab 21.00 Uhr Networking Night



DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 9.00 - 10.00 Uhr



Dr. Volker Wissing
MdB,
Bundesminister
für Digitales und Verkehr,
Berlin



Stefan Paul
CEO,
Kühne + Nagel International AG,
Schindellegi, Schweiz

Think Networks.

Politische Rahmenbedingungen prägen die Erfolge des Wirtschaftsbereichs Logistik in besonderer Weise. Die Mobilität von Menschen und Gütern ist auf physische und digitale Infrastruktur angewiesen. Nachhaltigkeit braucht gemeinsames Vorgehen von Politik und Wirtschaft. Die BVL freut sich auf den Dialog beim Kongress.

Stand der Logistik 2023: von persönlichen Netzwerken bis zur Cloud

Nach drei Ausnahmejahren muss sich die Logistik den neuen Realitäten stellen. Das erfordert weiterhin das Know-how und die persönlichen Netzwerke der Logistik-Profis. Zudem eröffnen sich mit neuen Technologien fantastische Möglichkeiten, aus Daten noch größeren Mehrwert für Kunden zu schaffen. Ein Branchenkenner ordnet die Situation ein.

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 8.00 - 9.00 Uhr – Business Breakfast



Empfang der „Ladies in Logistics“ beim Business Breakfast

Die BVL-Initiative „Ladies in Logistics“ lädt alle Interessierten zu einem gemeinsamen Frühstück in die BVL-Lounge ein. Bei diesem Empfang wollen wir ins Gespräch kommen über die erfolgreiche Etablierung dieser Initiative vor 13 Jahren und blicken auf die verschiedenen Aktivitäten unserer Ehrenamtlichen. Inhaltlich wird der Fokus auf den in der Arbeitswelt vielfach diskutierten Diversity-Management-Konzepten liegen. Welche Erfahrungen wurden bisher damit gesammelt? Welche Vor- und Nachteile haben die Konzepte? Herzlich eingeladen sind Frauen und Männer am Kongressdonnerstag ab 8:00 Uhr in die BVL-Lounge.

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 8.30 - 9.00 Uhr

Digitalisierung meets Riskmanagement – Risikomanagement als Business-Enabler und Vertriebsunterstützer

Vor welche Herausforderungen stellt die Versicherungswirtschaft die Digitalisierung von Logistikprozessen und wie kann eine gelungene Integration zum echten Mehrwert für die eigenen Kunden werden?



Richard Renner
CEO,
SCHUNCK GROUP



DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 10.30 - 12.00 Uhr



Embracing Change: Navigating the Impact of Artificial Intelligence and ChatGPT

Key Note and Panel Discussion 10.30 - 12.00

It is all about embracing the cutting-edge and pushing the boundaries of what's possible. The panel starts with painting the Big Picture and busting some myths before looking carefully into real use cases. The goal is to unravel the challenges and opportunities that come with AI technology, to tell the difference between Buzzwording and Doing.



MODERATION

Dr. Kerstin Höfle

VP R&D and Product Management,
Körber Supply Chain GmbH,
Board, BVL



Dr. Ramin Assadollahi

CEO,
ExB,
Munich

Gold Sponsor



Florian Deter

Managing Director,
Microsoft Deutschland GmbH,
Munich



Dirk Hofmann

Co-Founder & CEO,
DAIN Studios Germany,
Berlin



Dr. Ralf Belusa

Managing Director Hapag-Lloyd AG /
Supervisory Board PHOENIX Pharma SE

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 12.00 - 12.30 Uhr

Experience the hottest AI tools

Let's have some fun by looking at some of the hottest new AI tools that anybody in logistics can use today to make daily office life easier.



Boris Felgendreher

Host BVL-Podcast,
Hamburg



Frederic Krahforst

CEO & Co-Founder,
Tradelink,
Munich



DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 10.30 - 11.15 Uhr

Automatisierung, Digitalisierung und Dekarbonisierung – Dreiklang statt Kakophonie

Nachhaltigkeit steht oben auf der Agenda, sowohl für Logistiker bei der Transformation ihres Aufgabenbereichs als auch im C-Level bei der Transformation von Geschäftsmodellen. Energieversorgung und Energieträger spielen dabei eine zentrale Rolle hinsichtlich Versorgungsverlässlichkeit, Varianz der Energiekosten, Verfügbarkeit in geografischer und zeitlicher Sicht bei der Versorgung der Gebäude, automatisierter Prozesse und natürlich im (elektrifizierten) Transport.

Zur Lösungsfindung stellen wir neben den strategisch-planerischen Elementen rund um Lieferkettenmanagement, Netzwerk- und Risikomanagement in der Masterclass auch geeignete Vorgehensweisen zur Berücksichtigung der Elektromobilität, Digitalisierung von Logistikprozessen und der Automatisierung des Materialflusses vor.



Volker Albrecht
CEO,
Siemens Digital Logistics GmbH,
Nürnberg



Dr. Alexander Bollig
Vice President for Vertical
Market Management
Intralogistics,
Siemens, Erlangen



Dr. Yannick Julliard
Head of Sales Heavy Duty Charging
Solutions Germany,
Siemens,
Karlsruhe



DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 10.30 - 12.30 Uhr



Future Competitiveness of the European Pharmaceutical and Chemical Industry – The Transformation towards Sustainability and its Implications on Supply Chains and Logistics

Soaring costs, excessive regulation and the necessity of a sustainable economic system are heavily impacting Europe's chemical and pharmaceutical sector. The industrial competitiveness is at stake. At the same time, companies face weak consumer demand resulting in a worrying business performance and development. In response, companies have initiated efficiency programs and started to aim for carbon neutrality. SCM and logistics play a crucial role, as shifting towards renewable raw materials and energy requires adaptations. To become even more resilient, decision makers need to review their supply network design considering the changing geopolitical environment, increasing protectionism and infrastructural deficits. What are suitable approaches for them to cope with this demanding situation?



MODERATION & INTRODUCTION
Ralf Busche
Senior Vice President European Site
Logistics Operations,
BASF SE, Ludwigshafen,
Beirat, BVL



Hydrogen 2.0: Future supply and demand situation
Dr.-Ing Frank Jenner
Global Chemicals & Advanced Materials
Industry Leader and Global Advanced
Manufacturing & Mobility Supply Chain
Leader, Ernst & Young GmbH,
Mannheim

Gold Sponsor



How to navigate the challenges in a more complex world of global pharma supply chains
Thomas Panzer
Senior Vice President – Head Supply Chain
Management, Bayer AG, Berlin



Challenges and chances of chemical parks in the upcoming decade
Dr. Andreas Brockmeyer
Managing Director,
Infraserv Logistics GmbH,
Frankfurt am Main



Transforming towards a truly sustainable supply chain
Hanno Brümmer
EVP, Head of Chain & Logistics EMEA and
Latin America, Covestro Deutschland AG,
Leverkusen



Technological and economic pathways towards sustainability
Prof. Dr.-Ing. Przemyslaw Komarnicki
Energy Systems and Infrastructures Department Manager,
Fraunhofer Institute for Factory Operation and Automation IFF,
Magdeburg

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 10.30 - 11.15 Uhr



Is it India's Moment? Menschen, Märkte, Wachstumsraten – Hoffnungsträger für die Weltwirtschaft

Laut den UN ist Indien das bevölkerungsreichste Land der Welt. Die Wirtschaft wächst jährlich über sechs Prozent. 2030 soll das Land zur drittgrößten Wirtschaftsnation aufgestiegen sein, so die Zielsetzung Neu-Delhis. Derzeit profitiert das Land auch von westlichen Unternehmen, die ihre Abhängigkeit zu China verringern. „This is India's Moment!“, so Regierungschef Modi. Unbestreitbar ist, dass Indien in den vergangenen Jahren große Erfolge erzielte und beispielsweise viel stärker in den Weltmarkt integriert ist, als früher. 2.000 deutsche Unternehmen sind bereits präsent. Fraglos gibt es spezielle Herausforderungen, eine intensivere Beschäftigung mit dem indischen Markt erscheint aber unbedingt sinnvoll. Experten diskutieren die Rolle Indiens in der Welt und geben ihre Einschätzung zu Chancen und Herausforderungen für das Engagement europäischer Unternehmen.



MODERATION

Prof. Dr. Markus Mau

Managing Partner,
MAU Consulting GmbH & Co. KG,
Frankfurt am Main
Präsident,
European Logistics Association (ELA),
Brüssel



India – too big to be ignored!

Dirk Matter

Geschäftsführer,
Deutsch-Indische Handelskammer,
Düsseldorf



Christian Erlach

Mitglied des Vorstands,
Jungheinrich AG,
Hamburg

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 10.30 - 11.15 Uhr



Digitale und grüne Logistikprodukte wertbasiert monetarisieren – aber richtig!

Auf dem Logistikmarkt herrscht seit Jahrzehnten ein „Per unit“-Pricing-Modell vor, das zwar bei herkömmlichen Dienstleistungen wie Containern, Luftfracht und Straßentransporten als Standard seine Berechtigung hat, jedoch beim Vertrieb von technisch anspruchsvollen und „grünen“ Logistikprodukten deutlich mehr Nachteile als Vorteile aufweist: Es entsteht eine trügerische Vergleichbarkeit mit der Konkurrenz, und Logistikdienstleistungsunternehmen verkaufen sich mit diesem Pricing-Modell zu weit unter dem Wert, den sie letztlich ihren Kunden bringen. In dieser Session werden anhand eines Praxisbeispiels mögliche Alternativen erläutert, die Mehrwerte sichtbar machen und es Anbietern ermöglichen, Produkte und Dienstleistungen angemessen zu monetarisieren. Anschließend Diskussion mit dem Publikum.



Alexander Nowroth

Geschäftsführer,
Lebenswerk Consulting Group,
Düsseldorf



Frank Müller

Senior Vice President Brand Management,
STILL GmbH,
Hamburg

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 11.45 - 12.30 Uhr



„X übernimmt Y“ – Auswirkungen des M&A Geschehens auf den Logistikmarkt

Der Transaktionsmarkt in Transport und Logistik ist in Bewegung. Multiple Krisen und eine angespannte gesamtwirtschaftliche Lage haben den Übernahme-Boom gebremst. Aber: Ob Mega-Deal, Fusion oder Übernahme - für Investoren geht es darum, Risiken zu diversifizieren, Lieferketten resilienter zu gestalten und das eigene Portfolio zu erweitern. Gleichzeitig spielen Infrastrukturziele eine wichtige Rolle in M&A, um die eigene Position innerhalb der weltweiten Supply Chain zu behaupten. Welche Auswirkungen hat all das auf die Branche und auf Angebot und Nachfrage auf dem Logistikmarkt? Antworten geben die Stakeholder in dieser Sequenz.



MODERATION

Anita Würmser

Journalistin,
Publizistin und geschäftsführende
Gesellschafterin,
im-pact media projects GmbH, München



Transact to Transform: Warum Risikodiversifizierung, Resilienz, Nachhaltigkeit und digitale Fähigkeiten neue Werthebel für Logistik-Deals sind

Ingo Bauer

Partner, Industry Leader Transportation & Logistics,
PricewaterhouseCoopers GmbH, Essen

Gold Sponsor



Miriam Kröger

Partner,
strategy& Part of the PwC Network,
Hamburg



Dr. Michael Rolle

CFO & Managing Director,
DHL Supply Chain,
Bonn



Matthias Magnor

Vorstandsmitglied,
BLG Logistics Group AG & Co. KG,
Bremen

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 11.45 - 12.30 Uhr



Unleashing Innovation: Impact of India's Innovator Landscape on Logistics

The session offers a platform to explore innovative approaches from India and discuss their applicability in European and German logistics companies. The speakers will present promising business models, technologies and trends that can increase efficiency, sustainability and competitiveness in the logistics industry. The interactive discussion will enable the exchange of experiences, challenges and opportunities between Indian and German experts in order to jointly shape new paths for the future of logistics.



MODERATION

Eileen Trenkmann

Expert for Building International Start-up
Collaborations,
Istanbul, Turkey



Julian Zix

Project Lead,
GINSEP (German Indian Startup Exchange Program),
Berlin



Saurabh Bakliwal

Managing Director & Partner,
Boston Consulting Group,
New Delhi, India

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 13.00 - 13.30 Uhr

Spotmarkt & Real Time Visibility-Lösung – So funktioniert der digitale Marktplatz für Verlager und Spediteure

Ein flexibles Netzwerk verlässlicher Partner entsteht durch die geschickte Nutzung des Spotmarkts. Dieses Netzwerk lässt sich einfach einsetzen und jederzeit erweitern. Dabei minimiert die digitale Transportbeauftragung Fehler und schafft die Grundlage für Real Time Visibility. In der Masterclass erfahren Auftraggeber und Auftragnehmer, wie sie von dieser innovativen Form der digitalen Zusammenarbeit profitieren.



Steven van Cauteren
Director Sales – Visibility Solutions,
Key Account & Partner Management,
TIMOCOM GmbH



DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 14.00 - 14.45 Uhr

TRANSPORT- UND VERKEHRSLOGISTIK: Trimodale Logistikknotenpunkte gehen neue Wege

Erfahrene Experten geben Einblicke in die zukunftsfähige neue Ausrichtung in der Transport- und Verkehrslogistik. Neben Hafen Trier Geschäftsführer Volker Klassen geben Prof. Thomas Schlipköther und Prof. Dr. Uwe Clausen Einblicke in die Weiterentwicklung der Infrastruktur und beleuchten den Beitrag aktueller Forschungsprojekte zur Digitalisierung. Begleitet wird die Masterclass von einem Moselwinzer, der ausgesuchte Moselweine mit den Teilnehmern verköstigt.



Prof. Thomas Schlipköther
Vorstand,
Real Estate & Logistics
Advisors AG (RELA)



Prof. Dr. Uwe Clausen
Institutsleiter,
Fraunhofer-Institut für Materialfluss
und Logistik IML,
Wissenschaftlicher Beirat, BVL



Volker Klassen
Geschäftsführer,
Hafen Trier,
Regionalgruppensprecher,
BVL



DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 14.00 - 16.00 Uhr

Vom Denken zum Handeln: Nachhaltigkeit als Wegweiser für die berufliche Zukunft

Maria sucht nach einem Job in einem Logistikunternehmen. Nachhaltigkeit spielt für Maria eine wesentliche Rolle, genauso wie ihr Logistik eine Herzensangelegenheit ist. Wie würde der Arbeitsplatz aussehen, wenn ihn Maria selbst gestalten könnte? Anstatt übereinander wird hier MITEinander gesprochen. Die Teilnehmenden versetzen sich dazu in Maria und andere Personen hinein. Die „Design Thinking“-Methode schafft Raum, Ideen gemeinsam prototypisch umzusetzen und sich gegenseitig zu inspirieren. Um möglichst viele Perspektiven zusammenzubringen, freuen wir uns auf jeden Logistikbegeisterten – ob alter Hase oder Frischling, Trainee oder CEO, ... Dieser Workshop ermöglicht es, persönliche Vorstellungen und Erwartungen an einen Job zu spiegeln bzw. Arbeitsumgebungen zu gestalten.



Lara Zakfeld
Wiss. Mitarbeiterin
Fachbereich Informatik, Hochschule Worms
Worms
Sprecherin BVL-Netzwerk Young Professionals



Nele Traichel
Business Analystin,
Sulzer GmbH,
Magdeburg

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 15.15 - 15.45 Uhr

Digital Documents – one dimension of logistics networks

Das manuelle Handling von sendungs- und transportbezogenen Dokumenten ist ein fixer Bestandteil in der logistischen Praxis. Betriebsnotwendig, gleichzeitig administrativer Prozesskiller, Kostentreiber und Garant für Fehler. Eine enorme Potentialquelle für digitale Workflows und Automatisierungen. Erhalten Sie einen Einblick in die digitalen Lösungen von DACHSER und warum AI und die Open Logistics Foundation zukünftig wichtige Enabler sind.



Lars Relitz
Head of Corporate Digital Innovation & Development,
Dachser SE



DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 14.00 - 16.00 Uhr



Changing Global Supply Chains

Global Supply Chains used to be a No-Brainer – global, fluently running and cost reducing. That was before Covid and the Russian attack on Ukraine. A lot has changed. Geopolitics plays a much greater role these days. Is China still a trustworthy partner? What about the Taiwan conflict? Which are the consequences of the US Inflation Reduction Act? Is re- or nearshoring an option? Where does the necessary energy for manufacturing in Germany come from in the future? What are promising consumption markets overseas? All these questions have to be raised and answered by shippers and logistics service providers alike. The consequence: Supply Chains have become a strategic top priority for business leaders. Let's talk about it – with a C-level panel looking at the matter from different angles.



MODERATION

Sebastian Reimann

Editor in Chief,
DVZ Deutsche Verkehrszeitung,
Hamburg



Hildegard Müller

President,
Verband der Automobilindustrie (VDA),
Berlin,
Advisory Board, BVL



Oliver Wieck

General Secretary,
International Chamber of Commerce
(ICC) Germany e.V.,
Berlin



Tim Scharwath

Member of the Management Board of Deutsche Post
AG DHL Group / CEO DHL Global Forwarding, Freight
Bonn,
Board, BVL

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 14.00 - 14.45 Uhr



Neue Chancen zur besseren Kollaboration in der automobilen Supply Chain

Lieferengpässe, fehlende Transportressourcen, geopolitische Konflikte stellen die Supply Chains der Fahrzeugindustrie vor Herausforderungen. Häufig treten mehrere dieser Hürden gleichzeitig auf und betreffen sowohl die OEM als auch ihre Zulieferer. Durch unterschiedliche Beschaffungsstrategien sind in der Regel nicht alle Unternehmen von geopolitischen Aspekten gleichermaßen betroffen. Die Transparenz entlang der automobilen In-bound-Supply-Chain durch Datenaustausch hilft, den Herausforderungen zu begegnen. Die Nutzung verschiedener Datenquellen ermöglicht zuverlässige Informationen über Entwicklungen in der Lieferkette. Engpässe können von allen Stakeholdern besser vorhergesehen, das Bedarfs- und Kapazitätsmanagement entsprechend angepasst werden. Erfahren Sie in dieser Session wie Supply Chains robuster werden und so geopolitischen Krisen, Liefer- und Transportschwierigkeiten besser standhalten können.



MODERATION & IMPULS

Jörg Biermann

BVL-Focus Group Automotive,
Partner, 4flow AG,
Berlin

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 14.00 - 14.45 Uhr



Cyberresilienz – Best Practice für sichere Logistik-Netzwerke

Die Hackerangriffe in der Industrie und auch der Logistik häufen sich, doch wie ist damit umzugehen? Basierend auf einer umfangreichen Umfrage im Netzwerk der BVL erhalten Sie in dieser Sequenz Einblicke zum Cybersicherheitsverständnis im Wirtschaftsbereich. Angesichts der aktuellen Bedrohungslage ist die Cybersicherheit in der Logistik ein hochaktuelles Thema, die in vielen Unternehmen noch viel zu kurz kommt. Hinzu kommen neue europäischen Richtlinien mit denen neue Anforderungen entstehen, die sich explizit auf die Cybersicherheit von Logistikketten beziehen und somit eine Vielzahl von Unternehmen der Branche betrifft.

Die Ergebnisse der Studie ermöglichen es, auf politischer und unternehmerischer Ebene konkrete Handlungsempfehlungen auszusprechen und diese mit statistischen Daten zu untermauern.



MODERATION
Alpha Barry
CEO,
secida AG,
Essen



Prof. Dr. Gabi Dreö Rodosek

Inhaberin des Lehrstuhls für Kommunikationssysteme und Netzsicherheit,
Universität der Bundeswehr München,
München



Sami Awad-Hartmann

CIO, International Executive Board,
Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG,
Osnabrück

Anzeige



DER NEUE eACTROS.

Charged & Ready. Nachhaltig, zukunftsorientiert, innovationsgetrieben und leise:

Das ist der neue eActros – der erste vollelektrische Truck von Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz

Trucks you can trust



DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 15.15 - 16.00 Uhr



Beyond Bits: Willkommen in der Welt des Quantencomputings

Was ist Quantenmechanik? Sie beschreibt die physikalischen Realität auf den kleinsten beobachtbaren Skalen. In der Quantenwelt gelten Gesetze, die unserer Alltagserfahrung widersprechen und bis heute nur mithilfe von abstrakter Mathematik verstanden werden können. Die Grundrechenheit im Quantencomputing sind Qubits, die als geladene Atome oder Elektronen in einem Kreisstrom realisiert werden. Aber was kann Quantencomputing für die Logistik bedeuten? Wie kann es das Potenzial von künstlicher Intelligenz und Optimierung in der Logistik ausschöpfen? Diese und weitere Fragen werden im Live-Podcast vor Publikum diskutiert.



HOST
Boris Felgendreher
Host BVL-Podcast,
Hamburg



Prof. Dr. Manfred Hauswirth
gf. Institutsleiter des Fraunhofer FOKUS,
Inhaber des Lehrstuhls „Open Distributed Systems“,
TU Berlin,
Berlin

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 15.15 - 16.00 Uhr



BVL-Studie: Triple Transformation in Logistik und Supply Chain Management

Die Studie zu Trends und Strategien in Logistik und Supply Chain Management wurde 1988 erstmals veröffentlicht und ist ein wichtiger Bestandteil der BVL-Arbeit. Der inhaltliche Fokus der diesjährigen Ausgabe liegt auf der Triple Transformation: Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Resilienz in Logistik und Supply Chain Management. Ausgehend von der Frage, welche neuen Technologien verfügbar sind, werden Auswirkungen auf Wertschöpfungsketten analysiert und Anforderungen für zukunftsfähige Geschäftsmodelle formuliert. Die Studienmacherinnen und -macher werden einzelne Aspekte in besonderer Weise aufgreifen und vertiefen. Darüber hinaus werden sie die Ergebnisse im gesamtwirtschaftlichen Kontext eingeordnet.



MODERATION
Dr. Martin Schwemmer
Geschäftsführer,
Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.,
Bremen



Dr. Birgit von See
Stellv. Oberingenieurin,
Institut für Logistik und Unternehmensführung,
Technische Universität Hamburg (TUHH),
Hamburg



Alexander Doll
Chairman, Board Member, Investor und
Senior Advisor für Unternehmen, Private
Equity und Family Offices,
Frankfurt am Main,
Vorstand, BVL



Axel Marschall
Partner,
Infront Consulting & Management GmbH,
Hamburg

Donnerstag, 19. Oktober 2023, 16.00 - 16.30 Uhr: Content to Go

Intralogistik im Wandel: Software-Innovation für Peak Performance

Dr. Wolfgang Hackenberg
CEO & Co-Founder,
SYNAOS,
Hannover

SYNAOS

Wie Process Mining die Logistik revolutioniert

Dr. Clemens Wolf
Manager Digital Operations,
Rothbaum Consulting Engineers,
Frankfurt

ROTHBAUM
CONSULTING ENGINEERS

Saisonale Spitzen dank flexibler Automatisierung meistern

Malte Guske
Business Development Manager,
Locus Robotics, Amsterdam
Niederlande



DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 14.00 - 15.30 Uhr



Die Zukunft der Handelslogistik

Bereits während und nach der „Log23“ – dem Handelslogistik-Kongress von EHI, GS1 und BVL – wurden fünf Thesen zur Zukunft der Handelslogistik diskutiert. Prof. Tripps Thesen werden daher noch einmal aufgegriffen, durch spannende Impulsvorträge zu aktuellen Entwicklungen ergänzt und von einem Expertenpanel diskutiert: Politische, wirtschaftliche Veränderungen und stetig wachsende Kundenanforderungen sind an der Tagesordnung auch im Bereich der Handelslogistik. Künftige Schlüsselthemen sind Anpassungsfähigkeit, individuelle Services, die Balance zwischen Effizienz und Kundennähe oder Outsourcing und Datenkompetenz. Operative Robustheit, Prognosekompetenz, Innovation, ökologische Nachhaltigkeit und verstärkte Partnerschaften werden unverzichtbar, um in der brüchigen, ängstlichen, nicht-linearen und teils unbegreiflichen BANI Welt zu bestehen. Im Austausch mit dem Publikum wird das „Big Picture“ der Zukunft der Handelslogistik diskutiert.

MODERATION
Matthias Pieringer
 Chefredakteur „LOGISTIK HEUTE“,
 HUSS-VERLAG,
 München



Fünf zentrale Thesen zur Zukunft der Handelslogistik
Prof. Dr. Christoph Tripp
 Professor für Distributions- und Handelslogistik,
 Technische Hochschule Nürnberg,
 Nürnberg

Prognose von Warenbewegungen
Reiner Sailer
 Lead Service Owner B2B-Integration,
 Markant Services International GmbH,
 Offenburg



Auf dem Weg zum Experience Champion mit Experience Management in der Logistik
Markus Mehrrens
 Head of Logistics Sourcing & Partners,
 MediaMarktSaturn Retail Group,
 Ingolstadt



Business Enabler Logistik – Neue Partnerschaften und Spielfelder
Kamil Christoph Kasprowicz
 CEO, Baur Hermes Fulfilment GmbH, Altenkunstadt,
 Regional Head, Hermes Fulfilment GmbH, Hamburg
 (Parts of Otto Group)

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 15.30 - 16.00 Uhr



Carrier Claims Management Next Gen: Effizienz, Innovation und die Zukunft der Netzwerksteuerung im E-Commerce

Tauchen Sie ein in die Welt des Carrier Claims Managements der nächsten Generation, in der Effizienz und Innovation die Schlüsselwörter sind. Erfahren Sie, wie moderne Ansätze und datengetriebene Lösungen nicht nur Online-Händlern dabei helfen, Transportverluste und -schäden zu bewältigen, sondern auch neue Wege zur Steuerung der Carrier-Netzwerke eröffnen. Entdecken Sie, wie diese Revolution den Weg für die Zukunft der Schadensabwicklung und der Netzwerkoptimierung ebnet.

MODERATION
Matthias Pieringer
 Chefredakteur „LOGISTIK HEUTE“,
 HUSS-VERLAG GmbH,
 München

Christian Meierhoff
 Head of eCommerce Services,
 FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG,
 Münster

Session Sponsor



DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 16.30 - 17.45 Uhr



Supply Chain Management Software – Rise of the Machines

How will the future of supply chain management software look? Generative AI, supply chain convergence, real-time decision making and other machine-driven solutions are typical mega trends shaping the industry. Traditionally, this sector is pushed by software companies, along with their visions and capabilities to innovate. We take this session as a chance to introduce chief product officers from relevant market players and their plans for the future. Different software vendors take different directions, which will lead to opportunities for engaging discussions.

Among others, these experts appear:



MODERATION
Kai Althoff
CEO,
4flow AG,
Berlin,
Board, BVL



Andrew Bell
VP Product Management,
Kinaxis,
Ottawa, Canada



Dominik Mark Metzger
Head of SAP Digital Supply Chain,
SAP AG,
Munich

DONNERSTAG, 19. Oktober 2023, 18.00 Uhr



After-Work-Hangout

Der zweite Kongresstag endet mit einem After-Work-Hangout: In lockerer Atmosphäre steht dieser Abend ganz im Zeichen des Networkings. Ab 18.00 und bis mindestens 21.00 Uhr sind die Teilnehmenden auf die Ausstellungsfläche im Hotel Inter-Continental eingeladen. Dort lässt es sich nach Lust und Laune netzwerken und austauschen. Im neuen DLK-Forum im Pavillion sorgen ein DJ und ein Live-Act für Stimmung.

Ab 19.30 Uhr lädt das BVL-Netzwerk Young Professionals zum Power-Point-Karaoke in die BVL-Lounge. Nicht singend, sondern unbekannte Präsentationen mit Spontanität, Witz und gekonnter Ahnungslosigkeit in unterhaltsamer Atmosphäre vortragend. Vorkenntnisse: bitte keine! Netzwerken garantiert!

Das abwechslungsreiche Catering beinhaltet selbstverständlich auch die originale Berliner Currywurst, die das Wiedersehen kulinarisch begleiten wird. Die BVL und ihre Ausstellungspartner sorgen für einen unterhaltsamen Abend in bester Networking-Atmosphäre!



FREITAG, 20. Oktober 2023, 8.30 - 9.00 Uhr – Business Breakfast

FREITAG, 20. Oktober 2023, 9.00 - 11.00 Uhr



Digitalization success stories for consumer goods supply chains

Consumer goods logistics continues to face significant disruptions and a steadily increasing cost pressure – at the same time, sustainability is gaining importance and must be taken into consideration. Transparency is intended to further increase efficiency, making integrated solutions mandatory. But what exactly characterizes successful supply chains? Where has digitalization already been successfully implemented and what insights can be drawn from these supply chain transformations? In this session, we present three examples from the consumer goods industry: This is followed by a brief discussion round.



MODERATION

Lennart Brüggemann von Ackern
BVL-Focus Group E-Commerce,
Partner,
4flow AG, Hamburg



Digitalization as an enabler of sustainability

Francois-Regis Le Tourneau

Vice President Corporate Responsibility, L'Oréal,
Paris, France,
Advisory Board, BVL



Digitalization of order management

Christian Krebs

Head of Logistics & Repacking DACH,
Unilever Supply Chain Services GmbH,
Heilbronn

Anzeige

Innovationstreiber mit Passion.

DACHSER
Intelligent Logistics

Als Innovationstreiber der Branche setzt DACHSER auf eine durchgehende digitale Vernetzung, die Konnektivität mit Kundensystemen und eine kontinuierliche Optimierung aller logistischen Prozesse.

Um auch weiter entscheidende Impulse zu setzen, investieren wir konsequent in wichtige Trends, Technologien, Ideen und Innovationen. Sie tragen dazu bei, unsere Prozessqualität auch in Zukunft weiter zu verbessern und neue Herausforderungen des Marktes zu bewältigen.

Besuchen Sie unseren Stand in Potsdam II, Stand P/15.

dachser.de



FREITAG, 20. Oktober 2023, 9.00 - 11.00 Uhr



Nachhaltigkeitsreporting – worauf Logistiker sich jetzt vorbereiten müssen

Nachhaltige Logistik und ihre Herausforderungen sind unverändert in aller Munde. Was sich aber verändert, sind die Anforderungen an die Unternehmen in der Logistik. Zunehmend werden in Ausschreibungen Emissionsbilanzen gefordert, und die Verpflichtungen im Nachhaltigkeitsreporting gelten für immer mehr und vor allem kleinere Unternehmen. Die EU-Taxonomie-Verordnung und die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) werden schrittweise auf den gesamten Wirtschaftsbereich zukommen. Es ist jetzt an der Zeit, sich den Aufgaben zu widmen und von anderen zu lernen. Neben der EU-Tax-VO und der CSRD sollen in dieser dreigeteilten Fachsequenz auch die Logistikpotenziale in der Circular Economy aufgezeigt und diskutiert werden.



MODERATION

Dr. Nadine Kiratli-Schneider
Vice President Supply Chain Risk Management & Sustainability, Schaeffler AG, Herzogenaurach



Circular what? Nachhaltige Transformation zur Kreislaufwirtschaft

Carina Lebsack
Head of Corporate Sustainability & Circularity, Würth Group, Künzelsau



Dr. Jörg Mosolf

Vorstandsvorsitzender,
Mosolf Group,
Kirchheim/Teck

Gold Sponsor



Nachhaltigkeitsreporting- worauf Logistiker sich jetzt vorbereiten müssen

Andrea Goeman
SVP Sustainability,
JAS Forwarding GmbH,
Neu-Isenburg



„Mit Maß zur Nachhaltigen Logistik“ – wenn Berechnungen nicht eindeutig sind

Prof. Dr. Ulrich Müller-Steinfahrt
Leiter, Institut für Angewandte Logistik,
Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt, Würzburg,
Sprecher, BVL Themenkreis Nachhaltig gestalten

FREITAG, 20. Oktober 2023, 9.00 - 9.45 Uhr



„Power of Logistics“ – Logistikimmobilien in der Praxis

Die Energiewende stellt Logistikimmobilien vor große Herausforderungen: Sie sollen nachhaltig und ESG-konform entwickelt werden und dabei gleichzeitig wirtschaftlich sein. Zudem stellt die Transformation zur E-Mobilität hohe Ansprüche, ohne dass es hierfür verpflichtende Vorgaben gibt. Der BVL Themenkreis Logistikimmobilien packt die Themen an, die der Umbruch mit sich bringt, und stellt beispielsweise eine Handlungsempfehlung für die Lagerung von Lithium-Ionen-Batterien vor. Mit der Initiative „Power of Logistics“ fokussiert er die Themen Energieerzeugung und Energieeffizienz, hat ein Pilotprojekt zur Verbrauchsdatenmessung gestartet und erarbeitet einen Leitfaden für das wichtige Thema „PV-Ready“. Wie das funktioniert und wie Logistikimmobilien fit für die Zukunft werden, wird in dieser Fachsequenz dargestellt.



MODERATION

Kuno Neumeier
CEO,
Logivest Gruppe, München,
Sprecher, BVL Themenkreis
Logistikimmobilien



Richard Schneider

Geschäftsführer,
fabrikon,
Kassel



Volker Rügheimer

Head of Group
Supply Chain Development,
Volkswagen Group After Sales,
Baunatal

FREITAG, 20. Oktober 2023, 9.00 - 11.00 Uhr



Think Networks: Sektorkopplung, Innovationen und Unternehmertum als Voraussetzung einer gelingenden Energiewende

Auch die Verantwortlichen im Wirtschaftsbereich Logistik und Supply Chain Management treibt das Thema „Energiewende“ um. Deren Gelingen ist von höchster sozioökonomischer Relevanz für den Standort. Alle Unternehmen müssen sich mit Sicherung und Preisniveaus ihrer Energieversorgung auseinandersetzen. Funktionieren bisherige Energiebeschaffungs-Systeme noch, die in Versorger und Abnehmer bzw. Verteilung unterscheiden? Kann sektorenübergreifend, dezentral und in gemeinsamer Aktion von Wirtschaft und Kommunen/Staat eine zielführendere Alternative entwickelt werden? Es besteht viel Orientierungs- und Diskussionsbedarf, wie die Herausforderungen angegangen werden können. Das hochrangig besetzte Panel wird Lösungsansätze, Notwendigkeiten und konkrete Pilotprojekte diskutieren.



MODERATION

Michael Ulverich

COO - Vorstand Produktion, Einkauf & Logistik, Koenig & Bauer AG, Würzburg, Beirat, BVL



Frank Dreeke

Vorsitzender des Vorstandes, BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG, Bremen, stellv. Vorsitzender des Vorstandes, BVL



Jürgen Söbbing

Geschäftsführer, Mainfranken Netze GmbH, Würzburg



Dirk Burmeister

Vorstand, Entwicklungsagentur Region Heide AöR, Heide

FREITAG, 20. Oktober 2023, 9.30 - 13.00 Uhr



FireCamp der Wirtschaftsmacher: Junge Menschen für Logistik begeistern!

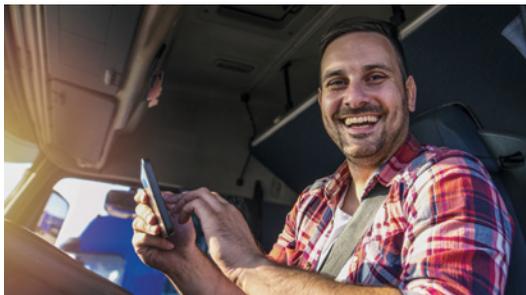
Was macht eigentlich eine Supply Chain Managerin? Und was bedeutet es, globale Lieferketten zu steuern? Welche Berufschancen bietet die Logistik? Ein FireCamp ermöglicht Einblicke in die Vielfalt der Logistik. Hier treffen Logistikerinnen und Logistiker, HR- und Unternehmensverantwortliche interessierte junge Menschen zum Dialog.

Für einen Rundgang erhalten die Teilnehmenden zudem einen Stempelpass, mit dem sie Stände von Ausstellern besuchen. Die Aufgabe: Sich informieren und Stempel bei den Ausstellern holen. In der Abschlussrunde werden attraktive Preise für volle Stempelkarten verlost.

- Auftakt: Firecamp-Forum, 09.30-10.30 Uhr
- Messe-Rundgang mit Stempelkarten, ab 10.30 Uhr
- Abschluss des FireCamps mit Verlosung, 12.00-13.00 Uhr



FREITAG, 20. Oktober 2023, 10:15 - 11:00 Uhr



Handelslogistik. Aber bitte nachhaltig!

Wachsende Artikelvielfalt, Omni-Channel-Logistik, 24/7-Verfügbarkeit: Anforderungen, denen die Supply Chains der Konsumgüterindustrie und des Handels heute standardmäßig genügen müssen. Gleichzeitig werden Kapazitäten knapper und kostenintensiver. Nachhaltige Lieferketten sind die Antwort — für mehr Effizienz und Resilienz in der Handelslogistik. Die Strategien und Maßnahmen sind so vielfältig wie die Unternehmen selbst; Kooperation ist oft ein verstärkender Faktor. Diese Session ist Teil einer Kooperation zwischen BVL, EHI Retail Institute und GS1 Germany, zu der auch der jährliche Handels-logistik-Kongress Log in Köln gehört.



MODERATION

Thomas Fell

Geschäftsführer,
GS1 Germany GmbH,
Köln



Mehr als nur CO₂ Reduktion: gemeinsam zum dritten Stern und darüber hinaus Kai Derda

Geschäftsführer,
CHEP Deutschland GmbH,
Köln



Nachhaltige Omnichannel-Logistik vom Ursprung bis zur Kundin Dr. Jan Schneider

Head of Logistics Operations,
Tchibo GmbH,
Hamburg



Während der Session werden teilnehmende Unternehmen der „Lean & Green“-Initiative in Deutschland für ihren Erfolg bei der Reduzierung ihres CO₂-Ausstoßes in Transport- und Logistikprozessen und für die Übernahme ökologischer Verantwortung ausgezeichnet.

FREITAG, 20. Oktober 2023, 9:00 - 11:30 Uhr



Die Zukunft unserer Arbeit selbst erleben: Die Bedeutung von Karrierecoaching im kontinuierlichen Wandel

Fachkräftemangel, KI und Automatisierung - der Arbeitswelt der Logistik stehen große Veränderungen bevor. Gleichzeitig steigen in den Unternehmen Stress und Unzufriedenheit, oft sinkt die emotionale Bindung an den Arbeitgeber. Gemeinsam sollten Führungskräfte mit den Beschäftigten schon heute über berufliche Perspektiven nachdenken. Was wird aus unseren Jobs? Was ist uns daran wichtig und wo wollen wir hin? Ist meine aktuelle Arbeitssituation eigentlich gut?

Workshop:

1. Teil online, Zeit: Montag, 09.10.2023, 17:00-18:00 Uhr
 2. Teil Berlin, Zeit: Freitag, 20.10.2023, 09:00-11:30 Uhr
- Ort: Hotel InterContinental, Raum CHECK, 1. Etage



Prof. Dr. Sven Hermann

Geschäftsführer,
ProLog Innovation,
Bremen



Luise Loeper

People & Culture,
ZERO360,
Berlin

Welche Methoden und Ansätze können im Rahmen eines Karrierecoachings zur Klärung dieser Fragen helfen? Das erfahren und diskutieren Teilnehmende dieses zweiteiligen Workshops. Er richtet sich an Logistik-Führungskräfte, die Interesse daran haben, Elemente des Karrierecoachings für sich selbst und ihre Mitarbeitenden einzusetzen und sich darüber auszutauschen.

Achtung: Die Zahl der Plätze ist begrenzt. First Come = First Serve
Der Auftakt findet am 9. Oktober von 17:00-18:00 Uhr online, der Hauptteil des Workshops am 20. Oktober von 09:00-11:30 Uhr im Rahmen des Deutschen Logistik-Kongresses statt. Für eine Teilnahme ist die Anwesenheit bei beiden Slots notwendig. Um dies sicherzustellen, ist neben der verbindlichen Anmeldung zum DLK und zum Workshop auch die Zahlung eines Deposits von 75 Euro erforderlich. Nach der Teilnahme an beiden Terminen wird der Betrag vollständig erstattet.

Mehr Infos zur Anmeldung in Kürze unter www.bvl.de/dlk.

FREITAG, 20. Oktober 2023, 11.30 - 13.00 Uhr

WISSENSCHAFTSPREIS LOGISTIK 2023



Den Auftakt des Panels bildet die Verleihung des Wissenschaftspreises Logistik – ein Beitrag, der die Relevanz von Wissenschaft und Forschung als Baustein zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit unterstreicht. Seien Sie gespannt.

Abschlussplenum „Think Networks.“

Vernetztes Denken, miteinander arbeiten. Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft – Wie gestalten wir unsere Zukunft gemeinsam? Welche Standortfaktoren entscheiden über Zukunftsfähigkeit und Wohlstandssicherung in Europa? Die Teilnehmenden des #DLK23-Abschlusspanel gelten als Zukunftsmacher – in der Wertschöpfung, im internationalen Geschäft und im Politik-Business. Voraussetzungen für Zukunftsfähigkeit, Investitionen und Innovationen sowie Wertschätzung in der Kommunikation und im persönlichen Umgang – was ist, wird oder bleibt wichtig?



MODERATION

Moritz Döbler

Chefredakteur,
Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH,
Düsseldorf



Karl Haeusgen

Präsident,
VDMA e. V.,
Frankfurt am Main



Sarah Ryglewski (angefragt)

MdB,
Staatsministerin beim Bundeskanzler,
Berlin

Bild © Fionn Große



Patrick Burghardt

Head of People & Organizational Development (Daimler Trucks and Busses),
Daimler Truck AG,
Leinfelden-Echterdingen



Frank Vorrath

Vice President Supply Chain Services,
Danfoss Climate Solutions, Danfoss A/S,
Nordborg/DK,
Beirat, BVL

Der Logistik-Kongress zieht um! Im nächsten Jahr sehen wir uns vom 23. - 25. Oktober 2024 im ESTREL Congress Center Berlin.

Seit über 40 Jahren stehen BVL und der Deutsche Logistik Kongress für Austausch, Inspiration und Vernetzung. Wir bringen zusammen, fördern Entwicklung und wir machen in Gesellschaft und Politik die Relevanz unseres Wirtschaftsbereiches sichtbar.

Logistik und Supply Chain Management wachsen stetig in ihrer globalen Bedeutung. Digitalisierung, Automatisierung, Megatrends, globale Krisen und der akute Fachkräftemangel bewegen uns vorwärts. Sie treiben uns auch heute an, denn nie war Logistik relevanter, nie waren die Themen und Aufgaben so vielschichtig und komplex wie heute.

Auch wir als BVL und DLK-Machende stehen vor großen Herausforderungen und nehmen diese an: Wir befinden uns in einem Prozess des Wandels. Er wird uns verändern und nach vorn bringen. Wir transformieren unsere Kommunikation, internationalisieren uns, nehmen den Nachwuchs und den Branchenstolz unseres Wirtschaftsbereichs noch stärker in den Fokus.

Wir ziehen um! Ab 2024 sind wir im Estrel Conference Center in Berlin-Neukölln. Große Flächen und modernste Veranstaltungsinfrastruktur ermöglichen die tiefgreifende Modernisierung und Weiterentwicklung des Kongresses. So schaffen wir mehr Raum für Themen und Botschaften, für eine umfassende Erweiterung der Zielgruppen und für die gesamte Community in Logistik und Supply Chain Management. Vor Ort und natürlich auch online. Hier werden alle Logistikbegeisterten ihren Ort zum Austausch finden. Dabei vergessen wir nie, was unseren Erfolg in den letzten Jahrzehnten ausgemacht hat und ergänzen solches, das uns fit für die Zukunft machen wird.



Begleitende Fachausstellung 2023

Anbieter und innovative Lösungen



START-UPS SIND TÜRKIS
GEKENNZEICHNET

#

- 4flow

A

- A1 Digital Deutschland GmbH
- AKL-tec GmbH
- Arbeitsgruppe für Supply Chain Services des Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen IIS
- AutoStore System GmbH

B

- BEUMER Group
- BLG LOGISTICS
- **BlueBox SYSTEMS**
- **BOX ID Systems GmbH**
- Brigade Elektronik GmbH
- Bundesvereinigung Logistik e.V.
- BVL Bundesvereinigung Logistik Österreich

C

- cimcorp group
- Cloud4Log
- con-pearl GmbH
- Coupa Deutschland GmbH
- CSD Transport Software GmbH
- Custom Heros (Start-Up AEB)

D

- DACHSER SE
- Daimler Truck AG - Mercedes-Benz CharterWay
- Daimler Truck AG - Mercedes-Benz Werk Wörth
- Deutsche Bahn AG
- Die Wirtschaftsmacher
- Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach
- duisport — Duisburger Hafen AG
- DVV Media Group GmbH

E

- **Everysens GmbH**
- ExB Labs

F

- Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

G

- GEBHARDT Fördertechnik GmbH
- Geis Industrie-Service GmbH
- Getriebebau Nord GmbH & Co. KG – NORD DRIVESYSTEMS

- Graphmasters
- GROUP7 AG
- GOLDBECK GmbH
- GoSleep®

H

- Hai Robotics Europe B.V.
- Hamburg Port Authority AöR (HPA)
- HHLA Hamburger Hafen und Logistik AG
- HLK Hanse Licht Kontor
- Hellmann Worldwide Logistics
- HEUREKA BUSINESS SOLUTIONS GmbH
- HUSS-VERLAG GmbH

I

- INFORM GMBH
- io-consultants GmbH & Co. KG

J

- J.B. Harder Verwaltung GmbH & Co. KG
- Jungheinrich AG

K

- Kinaxis
- KLU Executive Education
- Knapp AG
- kps
- Kühne + Nagel

L

- Linde Material Handling GmbH
- Loady
- Locus Robotics
- Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH
- LogDynamics – Bremen Research Cluster for Dynamics in Logistics
- logineer
- **logistics.cloud**
- LOG-IT Club e.V.
- Lufthansa Industry Solutions

M

- Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH
- MARLO Consultants
- Märkte Wektweit Medien
- Messe München GmbH
- Metrilus
- Miebach Consulting GmbH
- MOSCA GmbH
- MOSOLF SE & Co. KG
- **MotionMiners GmbH**
- MWM Medien – OstContact, China-Contact, AfrikaContact, Asia Bridge

N

- NG.network - Das Stückgutnetzwerk

- NOSTA Holding GmbH
- NOVALUMEN GmbH

O

- One Identity
- Orkestra SCS Europe GmbH

P

- **pacemaker | thyssenkrupp Materials Dataflow Works GmbH**
- **Packwise GmbH**
- Project44 GmbH
- PwC

Q

- QAD Inc.

R

- Ranpak
- Rhenus SE & Co. KG
- Robert Bosch GmbH
- Rothbaum Consulting Engineers GmbH

S

- Samsara
- SCHUNCK Group
- secida AG
- Seifert Logistics Group
- Shippeo
- shipzero
- Siemens
- Slimstock (Brilliant AG)

▪ **SMAVOO GmbH**

- Software AG
- Standort Niederrhein GmbH
- Swisslog AG
- SYNAOS GmbH

T

- teamtosse GmbH Agentur für Kommunikation
- TENSTAR SIMULATION
- Tietje Group
- TIMOCOM GmbH
- TIS Technische Informationssysteme GmbH
- **traide AI GmbH**
- **TradeLink**
- TransCare GmbH
- Transporeon
- Trovarit AG – the IT-Matchmaker

V

- Vanderlande Industries GmbH & Co. KG

W

- Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH
- Westrup International e. K.
- Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH

Präsentationsmöglichkeiten

Die Hälfte der Kongressgäste hat Einfluss auf den Einkauf von Logistikleistungen, Software oder Immobilien. Nutzen Sie die hohe Kontaktqualität und werden Sie Aussteller auf dem Kongress. Für eine gelungene Präsentation Ihrer Marke bieten wir Ihnen auch limitierte Sponsoring-Pakete. Sprechen Sie uns dazu gern an!

Sponsoring und Ausstellung



Christian Schneiders

Leiter Marketing/Vertrieb
schneiders@bvl.de
T +49 / 421 / 173 84 29



Lisa Schädler

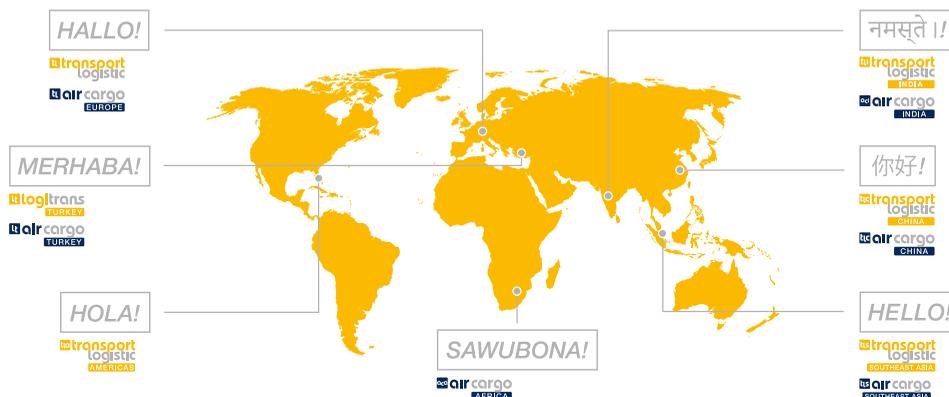
Junior-Projektmanagerin Marketing und Vertrieb
schaedler@bvl.de
T +49 / 421 / 173 84 63

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

Stand: 18. August 2023

Anzeige

See you worldwide



Block your calendars!

Join us at our upcoming shows:

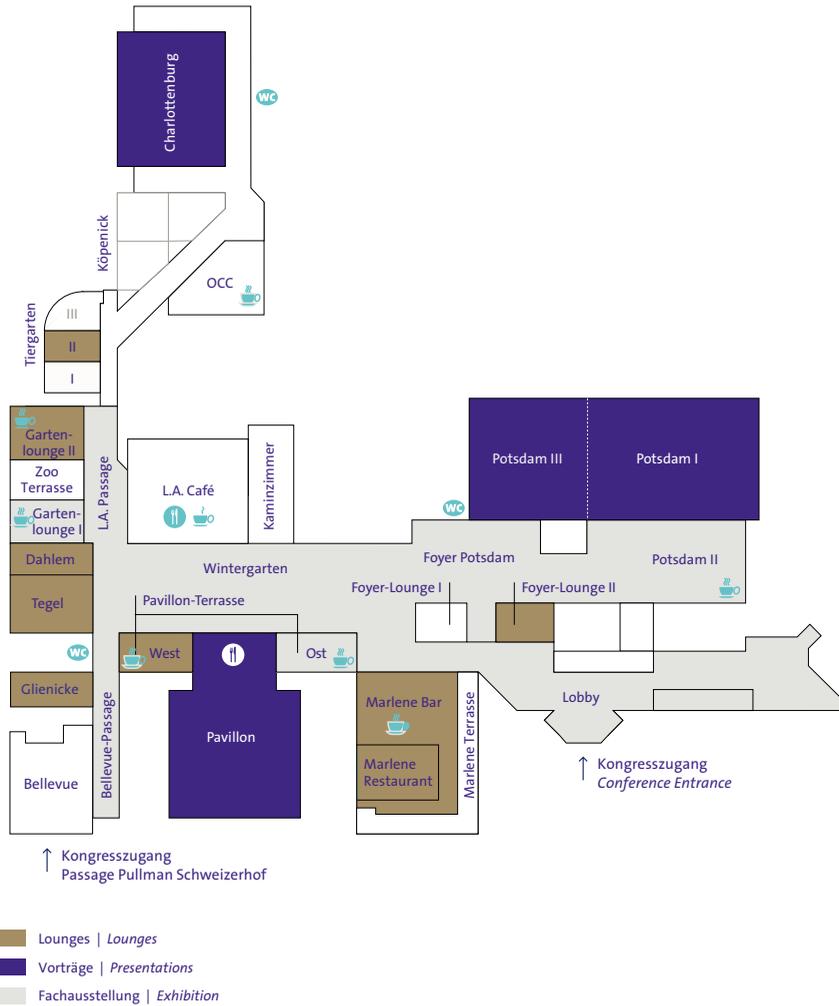
- Singapore November 01 – 03, 2023
- Istanbul, Turkey November 15 – 17, 2023
- Mumbai, India February 14 – 16, 2024
- Shanghai, China June 25 – 27, 2024

- » www.transportlogisticexhibitions.com
- » transportlog-exhib@messe-muenchen.de

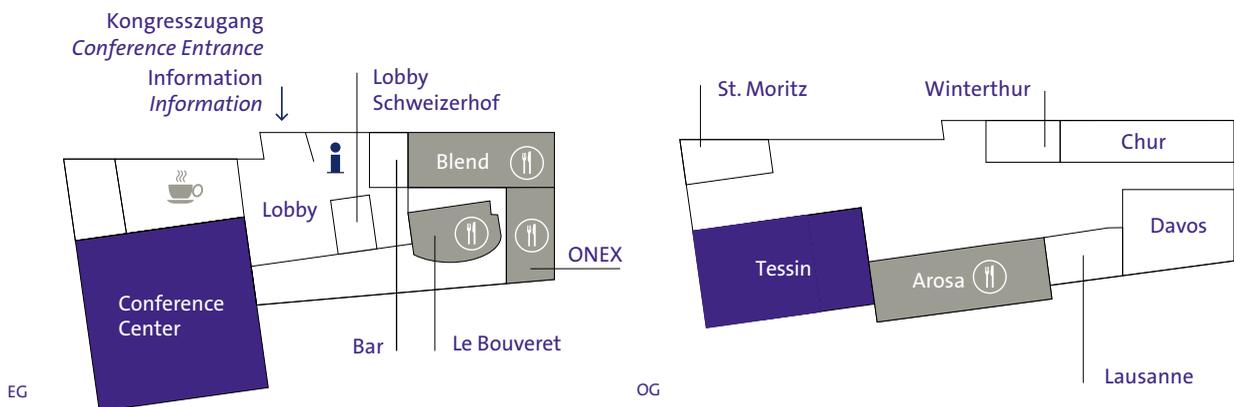


made by Messe München

Hotel InterContinental Berlin



Hotel Pullman Berlin Schweizerhof



Begegnung und Kommunikation

Kongress-Lounges

Intralogistics Lounge No. 1

Foyer-Lounge

In unmittelbarer Nähe des Plenums finden Sie die Jungheinrich Intralogistics Lounge No. 1 - Ihre erste Anlaufstelle für visionäre Lösungen von den Pionieren der Intralogistik. Hier verfolgen Sie die Plenumsinhalte per Live-Stream während Sie Ihre Akkus bei einer Erfrischung aufladen.



Perspektiven-Lounge

Raum Tiergarten II

Von gestressten Lieferketten über Personal-mangel und Cyber-Attacken bis hin zu wichtigen Fragen der Nachhaltigkeit – die Liste der Herausforderungen für Supply-Chain-Verantwortliche ist lang. Als starker Partner der Branche ist es unsere Mission, unsere Kunden mit den besten technologischen Lösungen für die aktuellen Herausforderungen zu unterstützen. Schauen Sie in unserer Lounge vorbei und erfahren Sie mehr über unsere mission: zero touch. Diskutieren Sie mit uns, wie eine digital vernetzte Wertschöpfungskette sowie der Einsatz modernster Robotik und KI Stabilität und langfristigen Erfolg sichern. Wir freuen uns auf spannende Gespräche!



Transformer Hub

Marlene Bar

Besuchen Sie den Transformer Hub von Transporeon – A Trimble Company in der Marlene Bar, dem kultigen Treffpunkt des Kongresses. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich in einer entspannten Atmosphäre der neu renovierten Bar mit anderen Experten, Partnern und Kongressbesuchern auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Zusammen werden wir das Transportwesen in Einklang mit der Welt bringen!



Hanse Lounge

Pavillon-Terrasse West

Im neuen Design präsentiert sich die Logistik-Initiative Hamburg mit ihren Partnern im nord-deutschen Treff der Hafen- und Logistikwirtschaft. In unserer tageslichtdurchfluteten Lounge, die zu bereichernden Gesprächen im geschäftigen Trubel des Kongresses einlädt, freuen sich das Team und die Partner der Hanse Lounge auf Sie.



Greenery Coffee Lounge

Pavillon-Terrasse Ost

Logistik ohne Kaffeesatzleserei: In der PwC Greenery Coffee Lounge erwarten Sie neben Kaffeespezialitäten und Erfrischungsgetränken inspirierende Gespräche rund um die Transformation der Logistikwelt. Verfolgen Sie zudem das Live-Kongressprogramm in entspannter Atmosphäre, die zum Verweilen einlädt. Das PwC-Team freut sich auf Ihren Besuch!



BVL-Lounge

Raum Gartenlounge II

In der BVL-Lounge treffen sich Mitglieder, Ehrenamtliche und Mitarbeitende der BVL-Geschäftsstelle – und freuen sich auf weitere Gäste „auf einen Schnack“, wie es in Bremen heißt. Kommen Sie zum Netzwerken und lassen Sie sich durch den Content-to-Go unserer Contentpartner inspirieren!

Highlights aus dem BVL-Netzwerk in der Lounge

- Do., 8.00 Uhr: Zum Business Breakfast lädt die Initiative „Ladies in Logistics“ ein. Willkommen sind Frauen und Männer! → mehr: S. 12
- Do., ab 19.30: Das Netzwerk Young Professionals lädt ein zum Power Point-Karaoke. Willkommen sind Young Professionals und alle anderen! → mehr: S. 33
- diverse Treffen von BVL-Ehrenamtlichen: Regionalgruppensprecherinnen und -sprecher, das Netzwerk Young Professionals, Chair Persons und Representatives unserer weltweiten BVL-Regionen und andere mehr.





Vitamin BVL

Der Erfolg jedes Unternehmens steht und fällt mit seinen Mitarbeitenden. Der Wirtschaftsbereich Logistik ist einem starken Veränderungsprozess unterworfen, von vielen Chancen geprägt – und über alle Branchen, Bereiche und Funktionen in erheblichem Maße vom Fachkräftemangel betroffen. Beim #dlk23 liegt ein besonderer Fokus auf dem Thema „Gestaltung und Zukunft von Arbeit“. Unter dem Motto „Vitamin BVL“ greift die BVL das Thema auf und verknüpft es mit den drei Bereichen Logistik, Supply Chain Management und IT. Diese sind untrennbar miteinander verwoben und finden seit jeher ihren Platz im Rahmen des Deutschen Logistik-Kongresses. Hier alle zum Thema zählenden Formate beim #dlk23 auf einen Blick:

Mittwoch

- Podiumsdiskussion: Think Networks! Human Resources: Viel mehr als Arbeitskraft, 14-15 Uhr → mehr: S. 5
- Fachsequenz: Think Networks. Think People First, 15.30-17.30 Uhr → mehr: S. 6

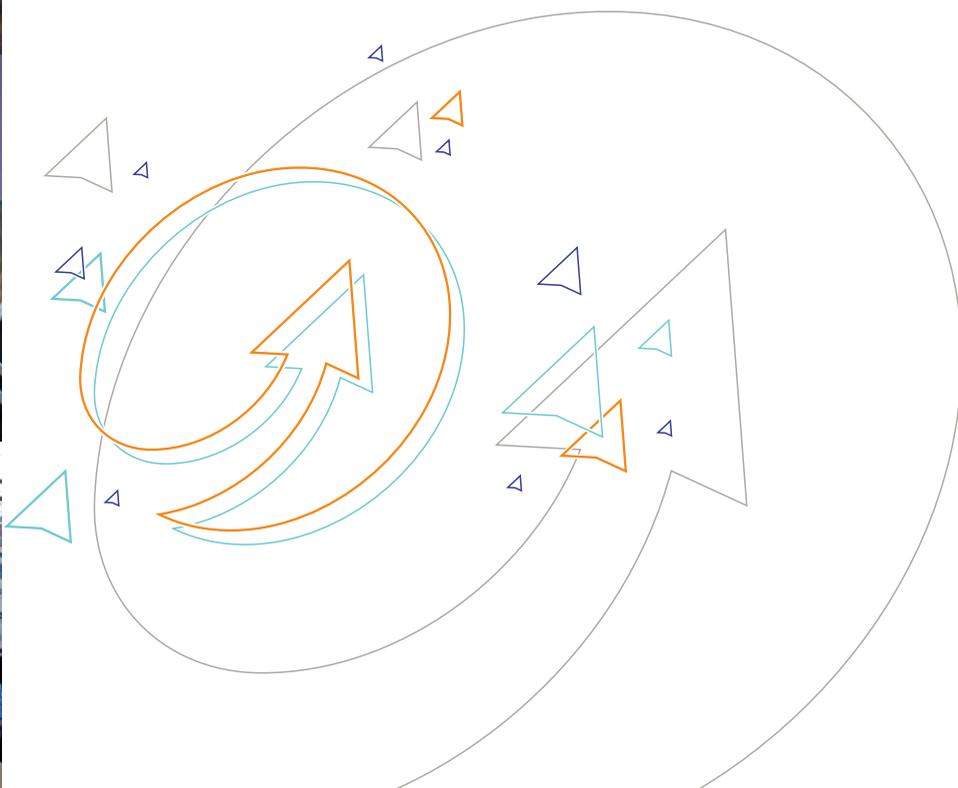
Donnerstag

- Business Breakfast: Empfang und Gespräch der Ladies in Logistics, 08.00-09.00 Uhr → mehr: S. 12
- Design-Thinking-Workshop: Vom Denken zum Handeln: Nachhaltigkeit als Wegweiser für die berufliche Zukunft, 14.00-16.00 Uhr → mehr: S. 17

Freitag

- Workshop: Die Zukunft unserer Arbeit selbst erleben: Die Bedeutung von Karriere-coaching im kontinuierlichen Wandel, 09.00-11.30 Uhr (Achtung: vorherige Anmeldung erforderlich!) → mehr: S. 25
- FireCamp – junge Menschen für Logistik begeistern, 09.30-10.30 Uhr Auftakt und bis Ende DLK23 → mehr: S. 25
- Podiumsdiskussion im Abschlussplenum – u.a. zum Standortfaktor „Personal“, 12.00-13.00 Uhr → mehr: S. 27

Außerdem an allen Tagen die Vitamin BVL-Jobwall mit aktuellen Stellenangeboten.





Netzwerk Young Professionals beim DLK

Unter dem Motto „Think Networks“ lädt das BVL-Netzwerk Young Professionals junge Logistikerinnen und Logistiker herzlich zu Netzwerk-Treffen in Berlin ein. Ein abwechslungsreiches Programm wird die vielfältigen Facetten des Netzwerks und einige Themen von Young Professionals aufnehmen. Von Pre-Events wie „How to DLK?“ über lockere Kennlern- und Austauschmöglichkeiten mit Experten in Berlin bis hin zum Getränk an der „kultigen Marlenebar“ – für alle ist etwas dabei.

Das Ziel der YP's ist es, das (junge) Netzwerk der Logistikcommunity zu stärken. Sei auch Du ein Teil davon und lass uns gemeinsam die Logistik nachhaltig vorantreiben! #NYP #DLK #Networking

Übrigens: für Young Professionals gibt es tolle Ticketoptionen, darunter das [Next Generation-Ticket](#).

Hier triffst Du Mitglieder des BVL-Netzwerks Young Professionals und andere DLK-Gäste (auch Studierende und solche, die sich noch „young“ fühlen, sind eingeladen!):

- Online Pre-Event „How to DLK? Mein Netzwerk & ich“, 4. Oktober, 17.30 Uhr, Kostenfreie Anmeldung unter <https://bvl-digital.de/webinare/sendepplan/how-to-dlk/>
- Welcome Young Professionals@DLK, 18.10., 11.30 Uhr, BVL-Lounge
- YP-Rundgang durch die begleitende Fachausstellung: Netzwerken mit Ausstellern, 18.10., 13.00 Uhr, Treffen in BVL-Lounge
- Workshop: Vom Denken zum Handeln, 19.10., 14.00-16.00 Uhr → mehr S. 17
- Power Point-Karaoke-Session, 19.10., ab 19.30 Uhr, BVL-Lounge → mehr S. 22
- Feedback und Farewell, Freitag, 20.10., 8.30 Uhr, BVL-Lounge



Wir sehen uns in Berlin!

So nehmen Sie teil:

DLK vor Ort in Berlin

- 1.690,- € für BVL-Mitglieder
- 1.890,- € für Nicht-BVL-Mitglieder
- 850,- € Next Generation Ticket*
- 199,- € für studentische Mitglieder der BVL (limitiertes Kontingent)
- 187,- € TGIF-Ticket für den Kongressfreitag (gültig ab Do., 18 Uhr)**

DLK digital

- Einzelne Beiträge des Plenums sowie die Verleihung des Deutschen Logistik-Preises werden digital übertragen: www.bvl.de/dlk

Hier treffen wir uns:

- **Veranstaltungshotels:** Hotel InterContinental Berlin und Pullman Berlin Schweizerhof.
- **Ihre Übernachtung** im Hotel InterContinental buchen Sie direkt über den Link auf unserer Website: www.bvl.de/dlk-hotels

So kommen Sie zu uns:

- Umweltfreundliche Anreise (zu DLK-Sonderkonditionen) mit der Deutschen Bahn, online buchbar unter: www.bvl.de/dlk-anreise

Sie haben Fragen zum DLK?

- Schreiben Sie uns: events@bvl.de



* Ticket „Next Generation“: wir ermöglichen Ihnen ein zusätzliches Ticket zum Preis von nur 850 €, wenn Sie gemeinsam mit einer zweiten Person aus dem gleichen Unternehmen kommen, die nicht älter ist als 35 Jahre.

** Thank God it's Friday! Mit dem TGIF-Ticket zum Sonderpreis von nur 187 € treffen Sie beim After-Work-Hangout am Donnerstagabend ab 18.00 Uhr die Logistik-Community und erleben den DLK-Freitag mit Sessions, Foren und Networking-Angeboten.

Bildnachweise

S.10 Robeat © Julia Marie Werner, S.27 Sarah Ryglewski © Fionn Große

Lauftreff



Am zweiten und dritten Kongresstag werden traditionell die Laufschuhe geschnürt: Die stetig wachsende Logistik-Laufcommunity trifft sich in der Lobby des Hotels zu einer Runde durch das morgendliche Berlin.

Mit freundlicher Unterstützung von:



Entwicklung und inhaltliche Gestaltung



Leiter der Konzeptgruppe
Kai Althoff
 CEO, 4flow AG,
 Berlin,
 Vorstand, BVL

Ralf Busche
 Senior VP European Site Logistics
 Operations
 BASF, Ludwigshafen,
 Beirat, BVL

Prof. Dr. Hanno Friedrich
 Professor of Freight Transportation,
 Kühne Logistics University, Hamburg

Dr. Kerstin Höfle
 VP R&D and Product Management,
 Körber Supply Chain GmbH,
 Frankfurt am Main, Vorstand, BVL

Kamil Christoph Kasprowitz
 CEO, Baur Hermes Fulfilment GmbH & Co.,
 Altenkunstadt

Frederic Krahorst
 CEO & Co-Founder,
 TradeLink, Berlin

Christine Mezger-Behan
 SVP Supply Chain Operations,
 KION Group GmbH,
 Frankfurt am Main

Steffen Riedel
 Leiter Logistik,
 Eckes-Granini Deutschland GmbH,
 Frankfurt am Main

Dr. Sven Rutkowsky
 Partner, Kearney — Logistics SCM
 Transportation Mobility,
 Dortmund

Christina Thurner
 Mitglied der Geschäftsleitung,
 LOXXESS AG, München,
 Vorstand, BVL

Michael Ulverich
 Vorstand & COO,
 Koenig & Bauer AG, Würzburg,
 Beirat, BVL

Dana von der Heide
 Gründerin & Leitende Kaufmännische
 Direktorin,
 Parcel Perform, Berlin,
 Beirat, BVL

Silke-Maria Weber
 Head of Supply Chain Logistics —
 Smart Infrastructure Electrification &
 Automation, Siemens, Erlangen,
 Beirat, BVL

Kerk Wichmann
 Director Strategy & Business Development,
 Jungheinrich AG,
 Hamburg

Ihr BVL-Projektteam



Projektleitung
Christoph Meyer



Co-Projektleitung
René Bock

Projektteam

Dr. Katja Ahrens, Joel Blume, Lisa Brand, Moritz Dartsch, Marc-Benjamin Fellbusch, Elena Fomina, Susanne Großkopf-Nehls, Anja Illa, Mike J. Holtkamp, Christine Körner, Dagmar Köß, Konstanze Kröhn, Ricardo Kutter, Henrik Leseberg, Inga Lindenau, Heike Piepenschneider, Tony Pham, Ingo Riechmann, Marius Roy, Lisa Schädler, Christian Schneiders, Olga Schreiner, Dr. Martin Schwemmer, Petra Speckert, Christian Stamerjohanns, Anja Stubbe, Lilian Suen, Anne Suhling, Jonas Tiggemann, Astrid Welina, Katja Wiedemann, Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer

Alle Kontaktdaten finden Sie unter www.bvl.de/kontakt.



Wir danken unseren Partnern für die freundliche Unterstützung!



Anzeige

BVL – MATCHMAKER

Finden Sie die passende Logistik-Software für Ihr Unternehmen!

umfassende Datenbank

Alle Fakten, alle Eigenschaften, alle Einsatzmöglichkeiten. Die umfassende BVL-Matchmaker-Datenbank stellt Ihnen alle Informationen bereit, die Sie für einen qualifizierten Überblick benötigen.



Zeit gewinnen

Schluss mit langwierigen Recherchen. Der BVL-Matchmaker zeigt Ihnen schnell, übersichtlich und punktuell, welche Software für Sie die richtige ist.



individuelle Ergebnisse

Klicken Sie sich durch den Fragebogen und erhalten Sie eine individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Software-Empfehlung. Mit einer einfachen Registrierung können Sie den Abfrageprozess noch detaillierter durchlaufen.

<https://bvl-matchmaker.de>

Anzeige

INNOVATIONS FOR LOGISTICS PROPERTIES

BVL⁷

MESSE DORTMUND

Messe Dortmund

19–21 NOV 2024

Die Business Plattform rund um die gesamte Wertschöpfungskette innovativer Logistik- und Industrieimmobilien

BUILDING



18. - 20. OKTOBER 2023

MITTWOCH, 18. OKTOBER 2023				
8.30 Uhr	Business Breakfast			
9.30 Uhr	S. 4	PLENUM Think Networks. Wie Wirtschaft in Deutschland „trotz allem“ erfolgreich sein kann		
	S. 4	PLENUM Netzwerke schlagen Einzellösungen: Mit Kollaboration zu Flexibilität und Transparenz in Lieferketten		
	S. 4	PLENUM Aufbruch ins Digitale Kontinuum		
11.00 Uhr	Besuch der Fachaussstellung und Networking			
11.15 Uhr	S. 4	DLK-Lab: wir ziehen um – der Kongress 2024		
12.00 Uhr	S. 4	Content to Go QAD, EY, BOX ID		
13.30 Uhr	S. 5	LIVE PODCAST Herausforderungen der Zeitenwende meistern		
14.00 Uhr	S. 5	PODIUMSDISKUSSION Think Networks! Human Resources: Viel mehr als Arbeitskraft		
15.00 Uhr	S. 5	Content to Go Ranpack, Slimstock, Autostore		
15.00 Uhr	Kaffeepause mit Besuch der Fachaussstellung und Networking			
15.30 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	S. 6	Think Networks. Think People First!	S. 6	Shaping new Industrial Networks
	S. 7	Neue Horizonte erkunden: Das Potenzial neuer Fulfillment Netzwerke in der Logistik	S. 7	The Rise of Logistics Software Ecosystems
	S. 8	AI and Advanced Analytics in Supply Chain Networks	S. 8	Finale Wissenschaftspreis Logistik – Area of Innovation
	S. 9	Entfessele den Wandel: Sei Teil der Transformation durch Elektrifizierung		
18.00 Uhr	Verleihung des Deutschen Logistik-Preises 2023 und DLK-Networking-Night			
DONNERSTAG, 19. OKTOBER 2023				
8.00 Uhr	Empfang der „Ladies in Logistics“ beim Business Breakfast			
8.30 Uhr	S. 12	Digitalisierung meets Riskmanagement - Risikomanagement als Business-Enabler und Vertriebsunterstützer		
9.00 Uhr	S. 12	KEYNOTE Think Networks.		
9.30 Uhr	S. 12	KEYNOTE Stand der Logistik 2023: von persönlichen Netzwerken bis zur Cloud		
	S. 14	Automatisierung, Digitalisierung und Dekarbonisierung – Dreiklang statt Kakophonie		
10.30 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	S. 13	Embracing Change: Navigating the Impact of Artificial Intelligence and ChatGPT	S. 14	Future Competitiveness of the European Pharmaceutical and Chemical Industry – The Transformation towards Sustainability and its Implications on Supply Chains and Logistics
	S. 15	Is it India's Moment? Menschen, Märkte, Wachstumsraten - Hoffnungsträger für die Weltwirtschaft	S. 15	Digitale und grüne Logistikprodukte wertbasiert monetarisieren – aber richtig!
11.45 Uhr	S. 16	„X übernimmt Y“ – Auswirkungen des M&A Geschehens auf den Logistikmarkt	S. 16	Unleashing Innovation: Impact of India's Innovator Landscape on Logistics
12.30 Uhr	Besuch der Fachaussstellung und Networking			
13.00 Uhr	S. 17	Spotmark & Real Time Visibility-Lösung – So funktioniert der digitale Marktplatz für Verlader und Spediteure		
14.00 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	S. 18	Changing Global Supply Chains	S. 18	Neue Chancen zur besseren Kollaboration in der automobilen Supply Chain
	S. 19	Cyberresilienz - Best Practice für sichere Logistik-Netzwerke	S. 20	Beyond Bits: Willkommen in der Welt des Quantencomputings
	S. 20	Ergebnisse: Trends und Strategien	S. 21	Carrier Claims Management Next Gen: Effizienz, Innovation und die Zukunft der Netzwerksteuerung im E-Commerce
	S. 21	Die Zukunft der Handelslogistik		
	S. 17	Transport- und Verkehrslogistik: Trimodale Logistiknotenpunkte gehen neue Wege		
	S. 17	Vom Denken zum Handeln: Nachhaltigkeit als Wegweiser für die berufliche Zukunft		
	S. 17	Digital Documents - one dimension of logistics networks		
15.15 Uhr	S. 21	Content to Go SYNAOS, Rothbaum, Locus Robotics		
16.00 Uhr	Besuch der Fachaussstellung und Networking			
16.30 Uhr	S. 22	PODIUMSDISKUSSION Supply Chain Management Software – Rise of the Machines		
18.00 Uhr	After-Work-Hangout			

PROGRAMMÜBERSICHT – DEUTSCHER LOGISTIK-KONGRESS

FREITAG, 20. OKTOBER 2023

8.30 Uhr	Business Breakfast			
9.00 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	S. 23	Digitalization success stories for consumer goods supply chains	S. 24	Must-haves der nachhaltigen Logistik – von Emissionsbilanzierung über Nachhaltigkeitsreporting zur Circular Economy
	S. 24	Power of Logistics	S. 26	Handelslogistik. Aber bitte nachhaltig!
	S. 25	Think Networks: Sektorkopplung, Innovationen und Unternehmertum als Voraussetzung einer gelingenden Energiewende	S. 26	Die Zukunft unserer Arbeit Selbst erleben: Die Bedeutung von Karrierecoaching im kontinuierlichen Wandel
9.30 Uhr	S. 25	FireCamp der Wirtschaftsmacher: Junge Menschen für Logistik begeistern!		
11.00 Uhr	Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung und Networking			
11.30 Uhr	S. 27	ABSCHLUSSPLENUM		
13.00 Uhr	Mittagessen und Networking Ende der Veranstaltung			

Stand: 18. August 2023



Die App zum DLK

Das Programm, alle Speaker, die Aussteller und Sponsoren sowie weitere News zum DLK und zur BVL finden Sie in der App zum Kongress: BVL Connect. Hier finden Sie auch den „Matchmaker“, um mit anderen Teilnehmenden in Kontakt zu kommen, die ähnliche Interessen haben wie Sie! In den Sequenzen können Sie (auch) über BVL Connect Fragen stellen oder sich an Abstimmungen beteiligen.

Verfügbar für Android und iOS, zu finden unter BVL Connect.



Danke für die freundliche Unterstützung



Forschungsnetzwerk
Mittelstand



BDI

Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V.



Der E-Commerce Verband



bitkom



Retail Institute®



Germany



Switzerland



Invest for Jobs
Wachstumschance Afrika



MARKENVERBAND



the leading exhibition



RADLOGISTIKVERBAND
DEUTSCHLAND



Verband der
Automobilindustrie



Fördertechnik und
Intralogistik



Zentralverband der deutschen
Seehafenbetriebe e.V.



Bundesvereinigung Logistik e.V.

Schlachte 31

28195 Bremen

www.bvl.de