



Mit dem Supply Chain Forum Südwest bekommen am 9. Februar Entscheider und Experten des Maschinen- und Anlagenbaus, der Logistik und des Supply Chain Managements die Chance, sich im inspirierenden Ambiente des neuen Service & Supply Chain Campus von Bosch in Stuttgart-Feuerbach über das optimale Zusammenspiel von Maschinenbau und Logistik auszutauschen.

Im Plenum schildern Referenten aus großen Produktionsunternehmen, wie sie mit herausfordernden Situationen der jüngeren Vergangenheit umgegangen sind, darunter Electrolux, KION, Robert Bosch und Carl Zeiss. Im Mittelpunkt stehen dabei vor allem digitale Lösungen und die notwendigen Standards wie Omlox und VDA5050.

Die Teilnehmerzahl ist auf 100 Personen begrenzt. So wird auch eine exklusive Führung durch das Werk Feuerbach möglich, bei der die Teilnehmenden Logistik 4.0-Anwendungen live sehen und sich mit Projektverantwortlichen der Robert Bosch GmbH direkt austauschen können. In der begleitenden Fachausstellung präsentieren einige ausgewählte Anbieter ihre Lösungen.

Das Supply Chain Forum Südwest – Folgeveranstaltung der beliebten „Logistikmanufaktur“ – ist optimal geeignet, um das eigene Wissen zu erweitern, neue Ideen zu bekommen und das berufliche Netzwerk auszubauen.

Begleitende Fachausstellung 2023

Stellen Sie Ihre innovativen Produkte und/oder Dienstleistungen einem Fachpublikum vor. Erschließen Sie neue Kundengruppen aus Industrie, Handel und Dienstleistung.

Im Mietpreis von € 1.990,00 netto für eine Ausstellungsfläche sind enthalten:

- 3,00 x 1,50 m (4,5m²) für ein eigenes Standsystem
- Inklusive 2 Teilnehmertickets
- Stromanschluss von 220 Volt inkl. einer 3fach-Steckdose inkl. Stromverbrauch

Für Fragen rund um die Ausstellung sowie für die Anmeldung Ihres Ausstellungsstandes melden Sie sich bei Lisa Schädler unter schaedler@bvl.de.



Sponsoringobjekte 2023

Es gibt viele gute Gründe für Ihre Teilnahme als Sponsor oder Aussteller. Nachfolgend finden Sie verschiedene Möglichkeiten für ein Sponsoringengagement, mit denen Sie die Teilnehmer des Forums auf sich aufmerksam machen können:

Pitch@SCFSW23

Kurz und knackig können Sie Ihre innovativen Lösungen durch dieses Contentsponsoring präsentieren:

- maximal 1 Pitch pro Unternehmen
- 10-minütiger Pitch auf der Bühne (inkl. kurzer An- und Abmoderation | ca. 8 Minuten Redezeit)
- Inklusive 1 kostenfreies Teilnehmerticket für den Speaker

€ 1.000,00 netto (3 x verfügbar)

Programmflyer – bereits vergeben

- 1/1 Anzeige, 4C., Programmflyer

€ 2.000,00 netto (1 x verfügbar)

Sponsoring der Kaffeepausen

Networking at it's best: Die Veranstaltungsteilnehmer haben die Gelegenheit, während der Pausen an der Kaffeabar Kontakte zu knüpfen und Gespräche zu führen. Kaffee, Tee, Softgetränke und Gebäck stehen den Teilnehmenden kostenfrei zur Verfügung. Als Sponsor können Sie bei der Kaffeabar auf Ihr Engagement aufmerksam machen z.B. durch Tischaufsteller, gebrandete Servietten/Flyer.

- Exklusiv-Sponsoring der Kaffeepausen

€ 1.900,00 netto (1 x verfügbar)

Give-Away

Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, den Teilnehmern ein Give-Away zu überreichen (Auf den Stühlen zur Eröffnung), wie z.B. ein 3D-Druckerzeugnis. Der Sponsor beschafft und liefert das Geschenk auf eigene Rechnung.

- Give-Away

€ 1.000,00 netto (1x verfügbar)

Nicht das passende Sponsoringobjekt für Sie dabei?

Kommen Sie gern mit eigenen Ideen auf uns zu. Vielleicht haben Sie ja mit anderen Objekten bereits gute Erfahrungen gemacht und möchten diese in unsere Veranstaltung integrieren.

Kontakt Daten Ihrer Ansprechpartnerinnen:

Konstanze Kröhn

T: 0171 355 0242 M: kroehn@bvl.de

Lisa Schädler

T: 0421 17384 63 M: schaedler@bvl.de | events@bvl.de

<https://www.bvl.de/scfsw>

