



Programm-Update

2022

**DEUTSCHER
LOGISTIK-KONGRESS**

19. - 21. Oktober 2022

InterContinental Berlin
Pullman Berlin Schweizerhof

Supply Chains matter!

BVL⁷

ONLINE SEMINARE

Online live

- Aktuelle Themen kompakt und interaktiv
- Wissen und Praxistipps für die Umsetzung

1-1,5 Stunden



SEMINARE

Deutschlandweit

- Umfangreiches Fachwissen
- Rund um Logistik und Zoll
- Mit modernen Lernmethoden neue Skills aneignen

Ab 1 Tag



WEBINARE

Online live

- Projekte und Lösungen von Praktikern aus der Logistik

Max 1,5 Std



PODCASTS

Online 4 free

- Insights und Erfahrungen von spannenden Persönlichkeiten und Experten aus Logistik und Supply Chain Management
- High-level Talks mit Boris Felgendreher

Max 1 Std



BVL⁷

www.bvl.de

Supply Chains matter!

Persönliche Begegnungen tun gut – sie sind nicht durch virtuelle Treffen ersetzbar. Wir freuen uns daher besonders, Sie in Berlin in Präsenz willkommen zu heißen – zu guten Gesprächen, zum Wissens- und Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen, die für Supply Chain Management in unserem Wirtschaftsbereich und darüber hinaus tätig sind. Lassen Sie uns gemeinsam die Logistik der Zukunft gestalten.

Das diesjährige Motto „Supply Chains matter!“ ist bewusst eher nach außen gerichtet. Dass Logistik systemrelevant ist und unsere Versorgung sichert, wissen wir im engeren Kreis alle – wir wollen es aber den Menschen außerhalb des Wirtschaftsbereichs noch näher bringen. Die Logistik kann, darf und muss selbstbewusster auftreten. Logistik ist das Rückgrat der Gesellschaft.

Inhaltlich wollen wir uns mit dem „New Normal“ befassen, denn so, wie es vor den derzeitigen Störungen in den Lieferketten war, wird es nicht mehr werden. Die Folgen der Corona-Pandemie mögen irgendwann bewältigt sein, und hoffentlich endet dieser schreckliche Angriffskrieg Putins bald. Aber dann werden andere Krisen in den Vordergrund treten und neue Herausforderungen bringen. Resilientere Lieferketten erfordern in vielen Prozessen radikales Umdenken – nicht zuletzt vom bisherigen Primat der „Kosten“ hin zu neuen den Prioritäten „Verlässlichkeit“ und „Nachhaltigkeit“. Unsere Konzeptgruppe hat ein vielfältiges Kongress-Programm ausgearbeitet - von übergeordneten geostrategischen Fragestellungen über Wege zur Klimaneutralität bis hin zu konkreten Digitalisierungsansätzen und dem Thema „New Work“.

Wir verbinden Menschen in einem einzigartigen Netzwerk. Wir freuen uns sehr auf das Treffen mit Ihnen und wünschen uns allen gute Impulse und viel Inspiration.

Ihr




Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik,
Bremen

Premiumsponsoren 2022



TRANSPOREON

T - Systems

Goldsponsoren 2022



Medienpartner 2022



RHEINISCHE POST

RP ONLINE

Auf einen Blick

INHALTE

Plenumsvorträge und -diskussionen	6 - 7, 15 - 16, 20, 25
Fachsequenzen	9 - 10, 12 - 14, 17 - 19, 22 - 23
Masterclasses	14 - 15, 19 - 20, 24
Outdoorsequenz	12
Innovation Pitches.....	8, 15, 24

NETWORKING

Deutscher Logistik-Preis.....	11
Fachausstellung	26 - 27
After-Work-Hangout	21
Lounges.....	28

ORGANISATION

Anmeldung und Anreise.....	31
Sponsoren.....	30
Konzeption	33
Projektteam	33
Programm auf einen Blick	35 - 36

DER KONGRESS WIRD GEFÖRDERT DURCH

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

BERLIN



Neue Formate auf dem Kongress



Masterclasses

MC

In den neuen Masterclasses @ DLK geht es zur Sache! Die 45-minütigen Sessions sind ein neues Kongressformat, das Partnern die Möglichkeit zu eigenverantwortlich gestalteten Content-Sessions eröffnet. Diese Partner stellen wichtige Themen und Lösungen im Rahmen ihrer Operational Excellence vor. Mittendrin im Kongressprogramm und doch exklusiv im Vortragsraum Charlottenburg teilen Expertinnen und Experten ihre Kompetenz, geben Impulse und tauschen mit den Teilnehmenden Erfahrungen aus.



Innovation Pitches

IP

Live on Stage präsentieren die Partner der Innovation Pitches @ DLK in der BVL-Lounge ihre innovativen Lösungen in 10-minütigen Kurzvorträgen als „Content to go“ auf der offenen Bühne. Die Innovation Pitches sind eingebettet in die begleitende Fachausstellung. Kommen Sie vorbei und greifen Sie nach dem kompakten Expertenwissen. Es lohnt sich! Die BVL-Lounge finden Sie auch in diesem Jahr in der Gartenlounge II.



Freitag: Thementag Start-ups, E-Commerce und LogTech

Logistik gestaltet Zukunft und ist Voraussetzung für eine funktionierende moderne Gesellschaft. Erfolgsfaktor dabei: Start-ups und E-Commerce. In Fachsequenzen und im Plenum kommen am Thementag des Kongresses insbesondere Macherinnen und Macher von Start-ups, E-Commerce und LogTech zu Wort, tauschen sich aus und diskutieren. Welche Impulse geben sie für Nachhaltigkeit und Transformation, und was ist eigentlich die Zukunft von Tech in der Logistik?

Auf dem Weg nach Berlin

29. September 2022, 11.00 - 12.00 Uhr: BVL Start-up Push, powered by SCHUNCK

Seien Sie gespannt auf spannende Pitches von vier jungen Unternehmen, die mit ihren innovativen Lösungen den Wirtschaftsbereich Logistik nachhaltiger und effizienter gestalten wollen. Kompakt präsentiert mit abschließendem Voting, um das beste Start-up zu ermitteln.

6. Oktober 2022, 11.00 - 12.00 Uhr: Green is the New Black – Wie wir gemeinsam CO₂-Emissionen in der Supply Chain reduzieren

Wie erhalten Sie Unterstützung bei der Erstellung von zertifizierten Emissionsberichten für jede Warenbewegung, und wie können Sie sich mit anderen Unternehmen der Branche vergleichen? Haben Sie sich schon ähnliche Fragen gestellt? Dann freuen Sie sich auf das gemeinsame Webinar von Transporeon und der Saint-Gobain Rigips GmbH, um Ihre Abläufe in Richtung Net Zero Logistics zu lenken.

Jetzt kostenlos anmelden: www.bvl-digital.de/webinare/sendeplan/



Thomas Muschalla
Leiter SCM/Logistik,
Saint-Gobain Rigips GmbH



Serge Schamschula
Senior Partner Manager und
Sustainability Spiritus Rector,
Transporeon



MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 9.30 - 12.00 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I/III



DE



EN

A1 - A6



Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.,
Bremen

„Supply Chains matter!“ – Agil und besonnen durch geopolitische Verwerfungen steuern

Verfügbarkeit ist die neue Währung, und sie stellt höchste Anforderungen an die Lieferketten von heute und morgen: Flexibilität geht vor Kosten, agiles Improvisieren ist erforderlich, für jedes Vorprodukt muss es mindestens zwei Lieferanten geben – und vieles mehr. Vorgänge, die gestern noch unökonomisch waren, sind heute ökonomisch – manchmal gilt sogar „koste es, was es wolle“. Ist das pure Panik oder eine fundamentale Änderung des Wertegerüsts in einer neuen Weltordnung? Oder ist es vielmehr eine Chance, uns zu beweisen?



Dr. Cornelius Patt
Founder,
zooplus SE,
München

zooplus – from Channel Innovator to Category Developer

From the very start, zooplus has set its focus on digitization, automation, and artificial intelligence. This has been a key asset for the flourishing company. The four steps of this success story are presented here.

- I. 1999 - 2004 – Pioneering eCommerce for pets
- II. 2005 - 2009 – Reaching out for all of Europe
- III. 2010 - 2019 – Success breeds competition
- IV. 2020 - today – From eCommerce to pet eco-system



Prof. Dr.-Ing. Katja Windt
Mitglied der Geschäftsleitung (CDO),
SMS group GmbH,
Düsseldorf,
Vorstand, BVL

Dekarbonisierung für eine innovative Kreislaufwirtschaft

Der Umbau der gesamten industriellen Wertschöpfungskette durch Dekarbonisierungstechnologien ermöglicht die Unabhängigkeit von globalen Rohstoffen und schafft die Voraussetzungen für Technologietransfer in internationale Märkte. Erfolgreiche Digitalisierung ermöglicht es zudem, den Energieverbrauch durch prädiktive Mustererkennung von Verbrauch und Erzeugung zu optimieren, und leistet einen entscheidenden Beitrag zur Dekarbonisierung sowie zur Umsetzung der industriellen Photosynthese unter Einsatz neuer Technologien.



Barbara Frenkel
Vorstand Beschaffung,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG,
Stuttgart

Transformation in der Automobilindustrie – Erfolgsfaktoren bei Porsche

Die Automobilindustrie durchläuft eine tiefgreifende Transformation. Wichtige Treiber dabei sind die Elektrifizierung und das Thema Nachhaltigkeit. Wie stellt sich Porsche angesichts dieser Veränderungen strategisch auf? Wie lässt sich die Faszination Sportwagen in die Zukunft tragen? Wie kann ein Automobilhersteller Veränderung als Chance begreifen und dabei Verantwortung für die Gesellschaft und die Umwelt übernehmen?



Jürgen Knappe
Generalleutnant a. D.,
ehemaliger Kommandeur des Joint Support
and Enabling Command NATO,
Ulm

Die „neue“ Bedeutung von Streitkräften in der Zeitenwende

Eine starke NATO als zentrales Verteidigungsbündnis ist heute wichtiger denn je, denn die Politik von Staaten wie Russland und China ebenso wie der zunehmende Terrorismus bedeuten existenzielle Risiken. Europa muss sich stärker als bisher, deutlicher und auch sichtbarer dafür einsetzen, dass seine Verteidigungsfähigkeit sichergestellt ist. Was heißt das für Ausrüstung, logistische Transportkapazitäten und Planung im euro-atlantischen Bündnis?

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 13.30 - 14.00 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I/III



DE EN

A 7



Dr. Volker Wissing
MdB,
Bundesminister
für Digitales und Verkehr,
Berlin

Keynote „Supply Chains matter!“

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 14.00 - 15.00 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I/III

DE EN

A 8



MODERATION
Dr. Ursula Weidenfeld
Journalistin,
Potsdam,
zugleich Vorsitzende der Jury,
Deutscher Logistik-Preis

Podiumsdiskussion: Supply Chains matter!

Prozesse und Geschäftsmodelle ändern sich, Supply Chain Management und Logistik befinden sich im Aufbruch und sind ständigem Wandel unterworfen. Verantwortliche für internationale Lieferketten sehen sich zu Beginn der 2020er-Jahre mannigfachen Herausforderungen gegenüber. Megatrends wie Digitalisierung oder Automatisierung, Nachhaltigkeitsdiskurs, Pandemie und Geopolitik lassen Stimmen aufkommen, die die Praxis globalisierter Supply Chains kritisch hinterfragen. Verschiedentlich wird von Deglobalisierung und Regionalisierung als Maßnahme zur Stärkung von Resilienz gesprochen.

Die Diskussionsrunde wird unter anderem danach gefragt, welche Schlüsse Verantwortliche des Wirtschaftsbereichs Logistik aus den Erfahrungen der zurückliegenden Jahre ziehen (müssen), welche Anforderungen an Logistikerinnen und Logistiker in technologischer Hinsicht künftig gestellt werden und wie sich Logistik innerhalb von Unternehmen selbstbewusster positionieren kann.



Klaus Buchwald
Vice President Operations,
Infineon Technologies AG,
München



Armin Köller
CEO,
METRO LOGISTICS Germany GmbH,
Düsseldorf



Christine McKechnie
Director Value Solutions Consulting
Supply Chain,
Coupa Software,
München



Marie Niehaus-Langer
CEO,
EOS GmbH Electro Optical Systems,
Krailling

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 12.45 - 13.15 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg



DE

LW

Smart, smarter, nachhaltig: Das digitale Flottenmanagement

LIVE-WEBINAR

Nachhaltigkeit ist schon lange kein Fremdwort in der Logistik mehr. Doch wie können etablierte Prozesse ressourcenschonend gestaltet werden und Unternehmen auf neue Regulierungen reagieren?

Tauchen Sie in unserem Live-Webinar in das Thema digitales Flottenmanagement ein und erörtern Sie mit der DeDeNet und der Deutschen Telekom, wie Flottenmanagement smart und nachhaltig gestaltet werden kann.



Florian Schröter
Senior Manager Sales IoT Solutions,
Expert Sales Logistics & Sustainability,
Deutsche Telekom AG,
Frankfurt am Main



Ariane Fuchs
Marketing Managerin, IoT,
Deutsche Telekom AG,
Köln



Martin Craul
Vertriebsleiter, Sinnfluencer,
GrowthHacker,
DeDeNet,
Northeim

T IoT



Mittwoch, 19. Oktober 2022, 12.00 - 12.30 Uhr: Innovation Pitches

Ort: InterContinental Berlin, Gartenlounge II

IP 1

AUGMENT YOUR WORKFORCE
When Wearable Scanners Meet Shopfloor Insights
Joseph Lindner

Key Account Manager – Retail,
ProGlove, Dresden

PROGLOVE - for a smarter workforce

**Fachkräftemangel durch Automatisierung
begegnen**
Karsten Loosen

General Sales Manager Central Europe,
Ranpak BV., Remscheid

Ranpak | Deliver a Better World

**Ist Rail Visibility Software die Antwort auf die
Dekarbonisierung der Lieferkette?**
Pélagie Mepin-Koebel

Country Director Germany,
EverySens, Duisburg

Mittwoch, 19. Oktober 2022, 12.45 - 13.15 Uhr: Innovation Pitches

Ort: InterContinental Berlin, Gartenlounge II

IP 2

Wenn Partner Ihren digitalen Prozess lieben -
Collaborative Logistics mit Tradelink
Frederic Krahforst

Gründer und CEO,
Tradelink, München

TradeLink
**Transparenz vom direkten Lieferanten bis zum Rohstoff:
Wie Sie Ihre tiefere Lieferkette aufdecken und Probleme
entlang der gesamten Lieferkette frühzeitig erkennen**
Lena Miglbauer

Head of Sales, Prewave, Wien

**Mehrwert schaffen durch IoT und Advanced Ana-
lytics in der Logistik: echte Anwendungsbeispiele**
Rainer Gerl

Sales Director Strategic Accounts,
A1 Digital Deutschland GmbH, München

A¹ Digital

Mittwoch, 19. Oktober 2022, 15.00 - 15.30 Uhr: Innovation Pitches

Ort: InterContinental Berlin, Gartenlounge II

IP 3

**Autonome Roboter: Lösungen für logistische Herausforde-
rungen durch KI-gesteuerte Mobilität**
Daniel Richart

Co-Founder und CEO,
TERAKI GmbH, Berlin

Die Cluster werden unterstützt von

Wirtschaftsförderung
Brandenburg | **WFB**

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung

**Schluss mit langen Wartezeiten, verpassten Slots
und endlosem Troubleshooting. Endlich macht
Logistik wieder Spaß!**
Stefanie Kraus

Co-Founder,
Loady, Mannheim

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 15.30 - 17.30 Uhr

Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Conference Center

DE

B 2


Nachhaltigkeitsziele in der Logistik – und wie man sie erreicht

Wie kann die Logistik die Nachhaltigkeitsziele erreichen? Wer muss in einem Unternehmen was dafür tun – und wie nehmen die Nachhaltigkeitsverantwortlichen das Management mit? Das wird in dieser Session vermittelt, unter anderem durch Best-Practice-Sharing entlang der Supply Chain. Lernen Sie, wie wichtig Datenqualität und -transparenz für die Bilanzierung von Emissionen sind und warum unternehmensübergreifende Zusammenarbeit so elementar ist.


MODERATION UND IMPULS
Christine Mezger-Behan

Vice President Supply Chain Management,
KION Group AG,
Aschaffenburg

**Zukunftsfitness – Entwicklung und Implemen-
tierung einer Nachhaltigkeitsstrategie in einem
globalen Familienunternehmen**
Andreas Wade

Head of Sustainability,
Viessmann Climate Solutions SE, Allendorf

Ohne Transparenz keine Dekarbonisierung
Yvonne Bonventre

Teamleitung Nachhaltigkeit,
BLG LOGISTICS,
Bremen

Sustainable Supply Chains matter: Emissionsmanagement neu gedacht

Gold-Sponsor


Stephan Sieber

CEO,
Transporeon,
Ulm

Sara Udvari

Global Category Manager Logistics,
IKEA Supply AG,
Pratteln, Schweiz

TRANSPOREON



8.30 Uhr



11.30 Uhr



15.00 Uhr

FACHSEQUENZEN

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 15.30 - 17.30 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I/III

DE EN

B 1



Fight for Control – Collaborative Driven SCM

Kollaboratives SCM gilt als Möglichkeit, robustere Lieferketten zu schaffen. Voraussetzung dafür ist ein hohes Maß an Transparenz, das durch hochwertige Daten hergestellt wird. Was bedeutet in diesem Zusammenhang „Real-time Track-and-Trace“? Im Sinne eines Realitätschecks werden u.a. folgende Aspekte beleuchtet: Wie viel Transparenz ist nötig, wie viel überhaupt möglich und von einzelnen Stakeholdern gewollt? Wie lassen sich aus Daten innerhalb von Supply Chains nachhaltig Werte schaffen? Wie können Daten im Sinne eines optimierten Warenflusses bzw. Managementprozesses genutzt werden? Neben Impulsen aus der Praxis wird diskutiert, welche Hürden es zu meistern gilt, um ungenutzte Potenziale zu realisieren, und wie dies gelingen kann.



MODERATION

Prof. Dr.-Ing. Robert Dust

Professor International Technology
Transfer Management,
bbw Hochschule,
Berlin



Can predictive analytics steer your logistics ecosystem

Martin Neuhold

Supply Chain & Operations Lead Europe West,
Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
Mannheim

Gold-Sponsor



Erfolgsfaktoren für digitales Transportmanagement

Marzell Bandur

Vice President Transport & IT Solutions
Global Business Services – Process Excellence and Expert
Services Supply to Deliver,
Robert Bosch GmbH, Stuttgart



Hürden in der digitalen Transporttransparenz

Steffen Riedel

Leiter Logistik,
Eckes-Granini Deutschland GmbH,
Nieder-Olm



Value creation with supply chain transparency – Developing an 'aftermarket' approach with real time monitoring and trackability

Christian v. der Schulenburg

Smart Infrastructure Supply Chain Logistics,
Siemens AG, Erlangen



Paperless Agenda – Der Lieferschein im digitalen Ökosystem

Ludger Vennwald

Head of Sales Logistic Solutions,
T-Systems International GmbH,
Bonn

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 15.30 - 17.00 Uhr

Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Tessen

DE

B 3



Finale Wissenschaftspreis Logistik 2022

Für herausragende und zugleich praxisrelevante Dissertationen vergibt die BVL zum 31. Mal den Wissenschaftspreis Logistik. Die Finalistinnen und Finalisten werden nach Berlin eingeladen und stellen hier ihre Arbeiten vor. Nach dieser Sequenz trifft die Jury die Entscheidung über die Preisträgerin oder den Preisträger für das Jahr 2022. Die Preisverleihung findet am Donnerstag, 20. Oktober 2022, statt (D 2, vgl. Seite 16). Weitere Informationen zum Wissenschaftspreis Logistik finden Sie unter www.bvl.de/wpl



MODERATION

Dr.-Ing. Julia Boppert

Geschäftsführerin,
trilogiQa, München,
Finalistin,
Wissenschaftspreis Logistik 2008



Emissionsorientiertes Management landgebundener Güterverkehre

Dr. Arne Heinold

Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel,
Kiel



Maschinelle Sozialisation autonomer mobiler Roboter

Dr.-Ing. Jana Jost

Abteilungsleiterin Robotik und Kognitive Systeme,
Fraunhofer IML,
Dortmund



Nachfragesteuerung in Shared-Mobility-Systemen

Dr. Matthias Soppert

Postdoc – Business Analytics & Management Science,
Universität der Bundeswehr,
München

**WISSENSCHAFTSPREIS LOGISTIK
2022**

Mit freundlicher Unterstützung von

**McKinsey
& Company**

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 15.30 - 16.15 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

DE

B 4



Logistikimmobilien – ein Beitrag zur Energieautarkie

Die Logistik steht vor enormen Herausforderungen: Neben den Konsequenzen aus Pandemie, Inflation und instabilen Lieferketten gilt es nun, die Energiekrise zu bewältigen. Die Preise steigen exorbitant, Projekte sind nicht mehr kalkulierbar, und die Sicherheit der Energieversorgung steht auf dem Prüfstand. In diesen Zeiten gewinnen regenerative Energien an Relevanz, und das Thema Energieautarkie rückt immer stärker in den Vordergrund. Es ist dringend an der Zeit, die Alternativen der zukünftigen Stromversorgung nicht nur zu nutzen, sondern auch weiter auszubauen. Welchen Beitrag können Logistikimmobilien leisten, wenn es um die Unabhängigkeit von fossilen Energieträgern geht? Wie lässt sich dieses Potenzial optimal nutzen, und welche Herausforderungen gilt es dafür zu meistern?



MODERATION

Matthias Pieringer

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE,
HUSS-VERLAG GmbH,
München



Kuno Neumeier

CEO,
Logivest Gruppe,
München
Sprecher, BVL Themenkreis Logistikimmobilien



Richard Schneider

Geschäftsführer,
fabrikon GmbH,
Kassel



Tilo Nahrath

Geschäftsführer,
RE.source Projects GmbH,
Berlin



Alexander Decker

Director Asset Management,
LIP Invest GmbH,
München

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 16.45 - 17.30 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

DE

B 5



Urbane Logistik: Nachhaltig in die Zukunft

In Ballungsgebieten sind die Anforderungen an die Logistik besonders hoch. Gleichzeitig stehen Nachhaltigkeit und Klimaschutz im Fokus der Städte und Gemeinden, auch im Umland der Metropolen. Gerade in der Pandemie wurde klar: Wir alle nutzen Logistik, und Logistik nutzt uns allen. Ein wachsendes Sendungsvolumen und die Vereinzelung von Sendungen erfordern es, urbane Logistik ganzheitlich zu denken und weiterzuentwickeln, denn sie bietet für viele Herausforderungen innovative Lösungen, wenn die Beteiligten zusammenarbeiten. Stakeholder der relevanten Bereiche diskutieren, wie sich urbane Logistikkonzepte nachhaltig gestalten lassen.



MODERATION

Dr. Christian Jacobi

Geschäftsführender Gesellschafter,
agiplan GmbH,
Mülheim a. d. Ruhr,
Vorstand, BVL



Karsten Hülsemann

Referent für urbane Logistik,
Freie Hansestadt Bremen,
Bremen



Birgit Heitzer

Leiterin Beschaffungslogistik und
Logistik-Services,
REWE Group,
Köln



Andre Kranke

Head of Corporate Research &
Development,
DACHSER SE,
Kempten



Dr. Sebastian Stiehm

Stv. Leiter Public Management,
agiplan GmbH,
Mülheim a. d. Ruhr

Deutscher Logistik-Preis 2022

Der Mittwochabend steht traditionell im Zeichen der Verleihung des Deutschen Logistik-Preises. Auch 2022 lädt die BVL alle Teilnehmenden des ersten Kongresstags herzlich zu diesem besonderen Moment ein. Die Jury mit ihrer Vorsitzenden Dr. Ursula Weidenfeld zeichnet vorbildliche Konzepte aus, die trotz aller Widrigkeiten der zurückliegenden Monate entwickelt und implementiert worden sind.

Der Abend ist daher denjenigen gewidmet, die diese Arbeit geleistet haben. Mit dem Deutschen Logistik-Preis werden besonders innovative und nachhaltige Lösungen ausgezeichnet, um sie zu fördern und zur Nachahmung anzuregen. Weitere Informationen zum Deutschen Logistik-Preis finden Sie unter www.bvl.de/dlp.

Die Vorsitzende der Jury für den Deutschen Logistik-Preis 2022, Dr. Ursula Weidenfeld, und Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer, Vorstandsvorsitzender der BVL, begleiten Sie durch den Abend. Die Moderation übernimmt BVL-Vorständin Christina Thurner, Vorstandsmitglied der LOXXESS AG.

Lassen Sie sich überraschen und freuen Sie sich mit, wenn die Auszeichnung überreicht wird.



DEUTSCHER LOGISTIK-PREIS
2022



Ablauf und Ort

19.00 Uhr	Verleihung des Deutschen Logistik-Preises
20.00 Uhr	Networking-Dinner
21.15 Uhr	DLK-Networking-Night
Ort:	InterContinental Berlin

DLK-Networking-Night powered by

TRANSPOREON



Matthew Wisniewski	Christian Bock	Birgit Dörsch	Frank Dörner	Burkhard Elze	Dr. Jörn Fehrlitz	Gernot Graebner	Gerhard Grüne
Vizepräsident Partner Welterhouse	Deutschland Logistik	Industry Partner Travel and Transportation	Vizepräsident des Weststands BVL LOGISTICS GROUP AG & Co. KG	CEO DACHSER SE	CEO HUBER Hummel Druck & Co. KG	Head of Supply Chain Management KUMSA Kommunikation Software AG Präsident 2020	Chairman Vizepräsident Bundesrat Springer Fachbereich München GdK



DEUTSCHER LOGISTIK-PREIS
2021

JURY

Dr. Jörn Maschl	Matthias Herringer	Sebastian Kasper	Markus	Ralph	Dr. Jörn	Arndt	Katja	Matthias
Vizepräsident des Weststands MICHEL SE & Co.	Chairman LOGISTIK HEUTE HUBER Druck	Vizepräsident Bundesrat Fachbereich München GdK	CEO & Managing Director Cargomat Invest	Vizepräsident Bundesrat Fachbereich München GdK	Head of Logistics Operations Lufthansa Technik Logistik	Chairman BVL LOGISTICS GROUP AG & Co. KG	Präsident Bundesrat Fachbereich München GdK	Vizepräsident Bundesrat Fachbereich München GdK

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 8.00 - 9.00 Uhr: Business Breakfast

Deutscher Logistik-Preis: Treffen Sie Vertreter des Preisträgers zum Business Breakfast in der BVL-Lounge.
Erfahren Sie Hintergründe und tauschen Sie sich zu Lessons Learned im Rahmen des Gewinnerprojekts aus.



DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 12.30 Uhr

OD

OUTDOORSEQUENZ: Anmeldung für diese Exkursion am Mittwoch in der Mittagspause, am DLK-Taschencounter.



In die Pedale: Radlogistik live erleben

Die Citylogistik steht vor der größten Transformation ihrer Geschichte. Als emissionsfreie und ökonomische Transportmittel auf der letzten und ersten Meile sind Lastenräder kaum noch aus den Nachhaltigkeitsstrategien der urbanen Logistik wegzudenken. Die Outdoorsequenz „Radlogistik“ des Radlogistikverbands Deutschland (RLVD) gibt Ihnen eine einzigartige Gelegenheit, verschiedene Arten von Lastenrädern und E-Cargo-Bikes selbst auszuprobieren, eine Akkuwechsel-Infrastruktur für E-Lastenräder zu testen und Fachleuten Ihre Fragen zur Radlogistik zu stellen.

Agenda

9.00 Uhr: Transfer zum Motion Lab
9.45 Uhr: Begrüßung RLVD und Vorstellung Motion Lab

10.00 Uhr: Kurzvorträge: Die wunderbare Welt der Radlogistik
10.30 Uhr: Testparcours, Meet and Greet
11.45 Uhr: Transfer zum DLK

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 11.00 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I

EN DE

C1



Successful Strategies to Establish Supply Chain Resilience

This session explores how creating supply chain resilience have advanced over the past years and what more is in the pipeline. What strategies and levers have proven most successful to improve resilience? What has not worked? How have global supply networks changed in reality? How is collaboration and contracting along the value transforming? Has resilience increased for the long term? What are the tradeoffs? What effect on global trade will we see in coming years? What are main factors driving the way forward, e.g., geopolitics, climate change, regulation, workforce, consumers? The session will combine empirical and conceptional work done by the World Economic Forum with the experience of companies taking an active lead in increasing supply chain resilience with different strategies and approaches.

MODERATION

Dr. Sven Rutkowski
Partner, Kearney – Logistics SCM,
Transportation Mobility,
Düsseldorf



Supply Chain Resilience and Upcoming ESG Regulations: Gold-Sponsor Is Your Supply Chain Set Up for Success?

Christine McKechnie
Director Value Solutions Consulting
Supply Chain, Coupa Software,
Munich



Dieter Braun
Head of Supply Chain,
AUDI AG,
Ingolstadt
BVL Advisory Board



Michael Ulverich
COO – Member of the Board,
Koenig & Bauer AG,
Würzburg,
BVL Advisory Board



Jan Hoffmann
Head of Trade Logistics Branch,
Division on Technology and Logistics,
UN Conference on Trade and
Development (UNCTAD),
Geneva, Switzerland



Ulf Venne
Lead Centre of Excellence,
Everstream,
Cologne



Alexandra Jackson
Head of Supply Chain Strategy,
Canyon Bicycles GmbH,
Koblenz



DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 11.00 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam III

DE

C 2



Was ist entscheidend: Verfügbarkeit, Qualität oder Preis? Herausforderungen beim Einkauf von Logistikdienstleistungen

Zwar haben Verlager in der Vergangenheit auch schon auf die Zuverlässigkeit von Logistikdienstleistern geschaut; allzu oft entschied aber am Ende doch der Preis über den Zuschlag. In Zeiten unsicherer Lieferketten werden die Dienstleister aber zunehmend zu „Revenue Enablern“: Sie stellen die Produktionsfähigkeit und Distribution der Waren sicher. Lieferfähigkeit und Warenverfügbarkeit sind ein hohes Gut geworden – und vielfach teurer als bisher. Was passiert da gerade im Spannungsfeld zwischen Einkauf und operativer Logistik? Wie lässt sich eine langfristige Partnerschaft zwischen Verlager und Logistikdienstleister gestalten? In dieser Sequenz ermöglichen wir Einblicke, betrachten Success Stories und diskutieren Lösungsansätze für diese und Ihre weiteren Fragen.



MODERATION

Berit Boerke

CEO und Founder,
PARTNER FOR PIONEERS GMBH,
Dobin am See,
Beirat, BVL



Stefan Ulrich

CEO,
Simon Hegele Gesellschaft für Logistik
und Service mbH,
Karlsruhe

Gold-Sponsor



Mike Schmidt

Director Logistics,
Engelbert Strauss GmbH & Co. KG,
Biebergemünd



Marek Schröder

Leiter Logistik & Einkauf Non Food,
H. & J. Brüggem KG,
Lübeck



Gudrun Raabe

Geschäftsführerin,
System Alliance Hub Betriebsges. mbH,
Niederaula

Bild @ Laackman Photostudios Marburg

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 11.00 Uhr

Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Conference Center

DE

C 3



End-to-End Supply Chain Management

In der Dimension Agilität werden uns in diesen Tagen immer neue Höchstleistungen abverlangt. Eine der größten Herausforderungen dabei ist es, End-to-End-Prozesse und -Strukturen umzusetzen, das heißt Silos aufzulösen und strukturell in der Lage zu sein, übergreifend zu agieren. Hier sind oft Mut und Kreativität gefragt. Eine integrierte Denkweise von Prozessen und IT ist unerlässlich. Deswegen werden wir in dieser Sequenz ganz unterschiedliche Best Practices vorstellen: Sushi, Batteriezellen und Logistikdienstleistung. Lernen Sie in kurzen Impulsen und einer hochkarätigen Diskussion, wie die Verkettung funktionieren kann und welche Faktoren zum Erfolg führen.



MODERATION UND IMPULS

Kai Althoff

CEO, 4flow AG,
Berlin,
Vorstand, BVL



Door-to-Door Management – the Enabler for End-to-End Ralf Busche

Senior Vice President European Site
Logistics Operations, BASF SE,
Ludwigshafen, Beirat, BVL



Neue Partner, neue Prozesse, neue Zusammenarbeit: Die Chancen im Aufbau der Logistik für e-Mobilität Matthias Braun

Leiter Logistik,
PowerCo SE, Salzgitter

Herausforderungen gemeinsam meistern: Wie OEM und Logistiker in Zeiten von Multikrisen die Zusammenarbeit am Beispiel des Geschäftsprozesses CKD gestalten

Gold-Sponsor



Matthias Magnor

Vorstandsmitglied,
BLG LOGISTICS,
Bremen



Anouck Arnaud

Director – Weltweite Transportlogistik
PKW und Van,
Mercedes Benz AG,
Stuttgart



DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 10.30 Uhr

Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Tessin

DE

C 4



Gute Lieferketten – (wie) hilft die Gesetzgebung zu den Lieferkettensorgfaltspflichten? Austausch zu Perspektiven, Rechtssicherheit und Chancen

2021 wurde auf nationaler Ebene das „Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz“ (LkSG) verabschiedet. Die EU wird Unternehmen in absehbarer Zeit im Rahmen einer Richtlinie ebenfalls mit Sorgfaltspflichten belegen – und voraussichtlich wird die europäische Rechtsetzung noch strikter sein. Was bedeutet die Einführung auf nationaler und europäischer Ebene für Unternehmen und insbesondere für den Wirtschaftsbereich Logistik? Wie setzen Verantwortliche die Anforderungen um? Welche Pflichten kommen durch die EU-Richtlinie zusätzlich auf Unternehmen zu? Welche Chancen verbinden sich mit dem Thema, und wie gewinnen Unternehmen Rechtssicherheit? Schärfen Sie in dieser Sequenz Ihren Blick für die Anforderungen des LkSG und der EU-Lieferkettenrichtlinie.



MODERATION

Marc Schmitt
CEO,
Evertracker,
Hamburg



Globale Lieferketten: Verantwortung und Transparenz im Rahmen des LkSG aus Sicht eines Logistikdienstleisters

Gold-Sponsor

Andrea Goeman
VP Sustainability Portfolio Management,
Schenker AG,
Essen



LkSG aus Sicht des Lebensmittelhandels
Dr. Jochen Baier
Senior Legal Counsel,
EDEKA Verband,
Hamburg



Daniel Koch
Management Consultant,
Cassini Consulting AG,
Köln



**Sorgfaltspflichten in der Lieferkette –
Rechtliche Anforderungen an
Logistikunternehmen**
Dr. Lothar Harings
Rechtsanwalt,
Graf von Westphalen, Hamburg

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 9.45 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

DE

MC 1

The Power of an Open Logistics Operating System: Digitale Lösungen intelligent kombinieren für mehr Transparenz und Effizienz im Transportprozess

Durch die Bündelung digitaler Services werden Transportunternehmen und Spediteure künftig stärker von der Digitalisierung profitieren. In der Masterclass werden Bosch und Geotab Impulse für unterschiedliche Anwendungsfälle setzen und mit den Teilnehmern diskutieren, wie die Einbeziehung von Echtzeit-Fahrzeugdaten in andere Anwendungen zu mehr Transparenz, höherer Effizienz und Nachhaltigkeit und letztendlich zu besseren Entscheidungen führt.



Jannis Rinschen
Business Development Manager,
Robert Bosch GmbH,
Stuttgart



Michael Schmidmeier
Business Development Manager,
Geotab,
München



DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 10.15 - 11.00 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

DE

MC 2

Empowering Smart Value Chains – wie Lieferkette, Intralogistik und Produktion verschmelzen

In einer komplexer werdenden Welt sind die Widerstandsfähigkeit von Lieferketten und das Zusammenspiel mit Intralogistik und Produktion zentrale Erfolgsfaktoren unseres Wirtschaftslebens. Als zuverlässiger Technologiepartner bietet Siemens ein einzigartiges Portfolio aus skalierbaren Automatisierungs- und IT-Lösungen sowie Dienstleistungen für die digitale Transformation, um effiziente, resiliente und nachhaltige Wertschöpfungsketten zu ermöglichen.



Dr. Alexander Bollig
Vice President for Vertical
Market Management
Intralogistics,
Siemens, Nürnberg



Volker Albrecht
CEO,
Siemens Digital Logistics,
Nürnberg



Robert Hentschel
Vice President/Partner – Factory and
Supply Chain Operations Consulting,
Siemens Advanta,
Berlin

Donnerstag, 20. Oktober 2022, 11.00 - 11.30 Uhr: Innovation Pitches

Ort: InterContinental Berlin, Gartenlounge II

IP 4

Just in case statt just in time erfordert den digitalen Zwilling im Lager

Dr. Martin Welp
Co-CEO,
IdentPro, Troisdorf



Optimierte Cybersicherheit in der Supply Chain – Vorstellung eines wissenschaftlichen Analyseprojekts zu Best Practice und Status Quo in der Logistik

Alpha Barry,
CEO, Secida AG, Essen



Von der letzten Meile zur integrierten Netzwerkplanung

Monja Mühling
CEO und Co-Founder,
Smartlane GmbH, München



Donnerstag, 20. Oktober 2022, 13.15 - 13.45 Uhr: Innovation Pitches

Ort: InterContinental Berlin, Gartenlounge II

IP 5

Wie bewertet und hinterfragt man Logistik-kosten und -geschwindigkeit?

Dr. Julian Popp
Senior Manager MHP / Senior Manager Logistik-innovationen MHP,
MHP Management- und IT-Beratung GmbH,
Stuttgart



Green Logistics: Wie Sie Ihre Transporte (Umwelt und Kosten) effizient gestalten

Clemens Beckmann
Chief Executive Officer, Greenplan, Köln
Axel Schweizer
Specialist TMS, Ehrhardt Partner Group (EPG),
Boppard



Es ist höchste Zeit für eine Intralogistics Management Platform

Dr. Wolfgang Hackenberg,
CEO und Gründer,
SYNAOS,
Hannover



DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 11.30 - 12.45 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I



EN DE

D 1



MODERATION
Sebastian Reimann
Editor-in-Chief,
DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung,
Hamburg

Panel discussion: Port Terminals of the Future – Challenges, Strategies and Future Tasks

Seaports are important drivers of digitalisation. International flows of goods converge in ports every day, 24 hours a day, 7 days a week, 365 days a year. For this purpose, various participants in the supply chain have to interact and communicate, plan and reschedule their transports carefully. Goods are temporarily stored, handled and packed. The necessary infrastructure and workforce must be available. Intelligent technology can make these processes more transparent, simpler and safer. At the same time, maritime supply chains are massively out of sync in the wake of the Corona pandemic. It remains highly uncertain when the situation will ease. Capacity shortages, high freight rates and ship delays are thus part of the “new normal”. Moreover, liner shipping companies and terminal operators are expanding along the supply chain – with corresponding effects on other market participants. This raises several questions:

- What challenges are ports awaiting?
- Which new borderlines will there be?
- Who will be in charge for what in future?
- What are the advantages and disadvantages of vertically integrated approaches by terminals?



Frank Dreeke
President,
ZDS Zentralverband der deutschen
Seehafenbetriebe e.V., Hamburg,
Deputy Chairman, BVL



Luc Arnouts
Vice President International Networks and
Member of the Board,
Port of Antwerp-Bruges NV,
Belgium



Mohammed Akoojee
Chief Operating Officer,
DP World Logistics,
Dubai, VAE,
Group CEO, Imperial Logistics,
Johannesburg, South Africa

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 11.30 - 12.45 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam III



DE

D 2



Innovations to go & Verleihung Wissenschaftspreis Logistik

In fünf Kurzvorträgen werden ganz unterschiedliche Bereiche von Logistik und Supply Chain Management beleuchtet. Freuen Sie sich auf Ideen und Impulse zu aktuellen Studien, Projekten und Forschungsergebnissen. Die 31. Verleihung des renommierten Wissenschaftspreises Logistik bildet den Höhepunkt dieser Session. Die Finalistinnen und Finalisten präsentieren ihre Arbeiten zuvor am ersten Kongresstag in der Sequenz B 3; anschließend trifft die Jury ihre Entscheidung. Seien Sie gespannt auf die Preisträgerin oder den Preisträger 2022!



MODERATION

Andreas Mager
Partner,
4flow AG, Berlin,
Förderbeirat, BVL



Ein kurzer Wegweiser zur Net Zero Energy in Fabrik und Logistik Prof. Dr. Julia Arlinghaus

Institutsleiterin,
Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF,
Magdeburg,
Wissenschaftlicher Beirat, BVL



Collaboration in der Supply Chain (gemeinsame Studie von McKinsey und Mitgliedern des Wissenschaftlichen Beirats der BVL) Prof. Dr.-Ing. Bernd Hellingrath

Universitätsprofessor, Inhaber des Lehrstuhls für
Wirtschaftsinformatik und Logistik,
Westfälische Wilhelms-Universität Münster,
Wissenschaftlicher Beirat, BVL



Transparente Wertschöpfungsketten – Wie gezielter Informationsaustausch die Produktion von morgen effizienter und resilienter macht Dr.-Ing. Florian Stamer

Gruppenleiter Qualitätssicherung,
wbk Institut für Produktionstechnik, Karlsruhe



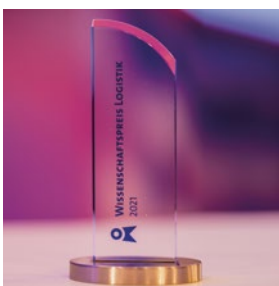
Raus aus dem Fachkräftemangel – was echte Logistik-Champions anders machen Alexander Nowroth

Co-Founder und Managing Partner,
Lebenswerk Consulting Group,
Düsseldorf



Nachhaltigkeit in der Logistik – Flotten und alternative Antriebstechnologien (gemeinsame Studie von HERE und BVL) Christoph Herzig

Director Product Management Fleet Applications,
HERE Deutschland GmbH,
Berlin



Verleihung Wissenschaftspreis Logistik Prof. Dr. Dr. h. c. Wolfgang Kersten

Institutsleiter, Technische Universität Hamburg,
Institut für Logistik und Unternehmensführung,
Wissenschaftlicher Beirat, BVL,
Vorsitzender der Jury für den Wissenschaftspreis Logistik



Dr. Knut Aliche

Partner,
McKinsey & Company, Inc.,
Stuttgart



WISSENSCHAFTSPREIS LOGISTIK
2022

Mit freundlicher Unterstützung von **McKinsey & Company**



„Die für den Wissenschaftspreis Logistik eingereichten Arbeiten geben wichtige Impulse für die Logistikpraxis von morgen.“

Kay Schiebur

Vorstand Services, Otto Group, Hamburg,
Vorstand BVL, Vorstandspate für den Wissenschaftspreis Logistik

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 14.00 - 15.30 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I/III

DE EN

E 1



Quo vadis, KI? Vision versus Wirklichkeit – ein Realitäts-Check

„Künstliche Intelligenz, Analytik und Machine Learning werden die Prozesse entlang der Wertschöpfungskette smarter und letztlich effektiver machen.“ Ein Original-Zitat aus dem DLK-Programmheft 2017. Damals eine Vision – heute schon Wirklichkeit? KI ist ein Thema, das in den letzten Jahren einen regelrechten Hype entfacht hat. Doch was ist aus der anfänglichen Euphorie geworden? An welchen Stellen kommt KI in der Logistik tatsächlich erfolgreich zum Einsatz? Was ist in den nächsten Jahren zu erwarten? In knackigen Impulsvorträgen stellen KI-Fachleute erfolgreiche Anwendungsfälle vor, die unter anderem in einer abschließenden Podiumsdiskussion einem Realitätscheck unterzogen werden.



MODERATION

Dr. Kerstin Höfle

Supply Chain Automation,
VP R&D and Product Management,
Körber Supply Chain,
Beirat, BVL



Wo steht die Bahn? KI gestützte Ankunftsprognostik im Schienengüterverkehr

Dr. Eric Pfaffmann

Vice President Digital Customer Interface,
DB Cargo,
Mainz

Gold-Sponsor



Cargo



KI – was geht, was geht nicht? Was wird gehen? Und wo stehen wir?

Prof. Dr. Michael Feindt

Strategic Advisor,
Blue Yonder,
Karlsruhe



Wettbewerbsvorteil durch KI im Driver's Seat: wie Siemens die Zukunft im Warehousing gestaltet

Karin Grisko

Head SI RDE FIN Logistics,
Siemens AG,
Erlangen



KI zur Bedarfsprognose im Automotive Aftermarket - Verbesserungspotential bei volatilem Nachfrageverhalten

Dr. Welf Schneider

Supply Network Planning Automotive Aftermarket,
Robert Bosch GmbH,
Karlsruhe

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 14.00 - 16.00 Uhr

Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Tessen

DE

E 3



Berufe in der Logistik – fit für die Zukunft?

Supply Chains matter! Wie kann man diese Erkenntnis und Wertschätzung gegenüber den operativen Logistikerinnen und Logistikern zeigen? Wie kann die Logistik Verantwortung übernehmen und Berufsbilder im Wirtschaftsbereich fit für die Zukunft machen? Können weitere Automatisierung oder neue Technologien wie Teleoperation die Berufe in der Logistik attraktiv gestalten? Brauchen wir einen Kulturwandel in den Betrieben, und falls ja, wie setzen wir den um? Diese und weitere Fragen werden Teil der Fishbowl-Diskussion sein.



MODERATION

Christina Thurner

Mitglied des Vorstands,
LOXXESS AG, Unterföhring,
Gesellschafterin, Trans-o-flex Express GmbH,
Weinheim, Vorstand, BVL



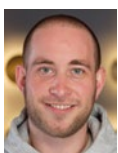
Luisa Emmelmann

Senior Project Manager
Kulturwandel@Logistik,
Otto Group,
Hamburg



Vanessa Eller

Project Manager
Kulturwandel@Logistik,
Otto Group,
Hamburg



Teleoperator:innen in der Logistik – Kraftfahrer:innen 2.0?

Bene Fried

Senior Business Developer,
FERNRIDE GmbH,
München



Prof. Dr. Sabrina Krauss

Professorin für Psychologie,
Leitung Campus Rheinland,
SRH Hochschule in
Nordrhein-Westfalen,
Hamm



Intelligent wie ein Mensch und stark wie ein Roboter: Wie aktive Exoskelette in der Logistik entlasten

Norma Steller

CPO, German Bionic,
Berlin



DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 14.00 - 16.00 Uhr

Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Conference Center

DE

E 2



Zukunftsfähige Logistikkonzepte im und mit dem Handel

Die Supply Chain von Industrie und Handel steckt voller Herausforderungen. Digitale Technologien eröffnen neue Möglichkeiten und Chancen. Mit Kooperation können alle gewinnen – Industrie, Handel, Konsumenten und Umwelt. Projekte und Initiativen zeigen, wie die Handelslogistik sich derzeit positioniert. Erfahren Sie in dieser Fachsequenz mehr über neue und kooperative Konzepte. Sind Diversifikation und De-Globalisierung die Antwort auf Lieferengpässe? Welche Chancen ergeben sich durch die Einführung des digitalen Lieferscheins auch für Ihr Unternehmen? Wie tragen Automatisierung und intelligente Prozesse zur Handelslogistik der Zukunft bei? Welche Maßnahmen plant der Handel zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks?

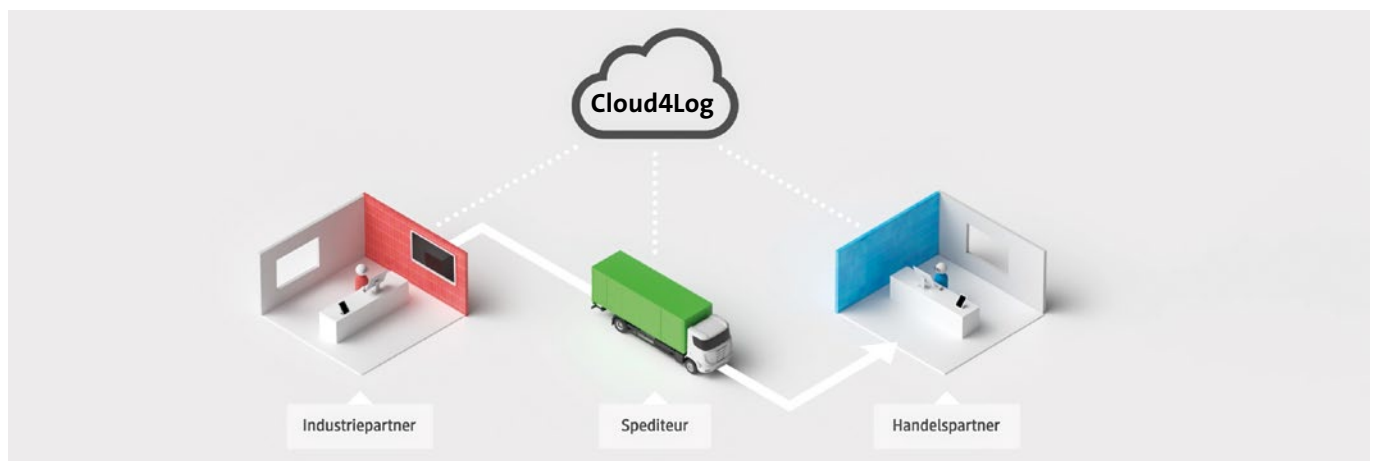
**MODERATION****Thomas Fell**Geschäftsführer,
GS1 Germany GmbH,
Köln**MODERATION****Andreas Kruse**Director Business Development,
EHI Retail Institute,
Köln**Interconnected Retail in der DIY-Logistik****Ingo Leiner**Mitglied des Vorstands,
HORNBACH Baumarkt AG,
Bornheim**Vorstellung EHI-Whitepaper:****Klimaneutralität im Handel und für weitere Unternehmen****Xenia Giese**Senior Industry Advisor Retail und Consumer Goods,
Microsoft Deutschland GmbH,
Köln

Während der Sequenz werden teilnehmende Unternehmen der „Lean & Green“-Initiative in Deutschland für ihren Erfolg bei der Reduzierung ihres CO₂-Ausstoßes in Transport- und Logistikprozessen und für die Übernahme ökologischer Verantwortung ausgezeichnet.

DEN DIGITALEN LIEFERSCHEIN ENTDECKEN

IMPULSVORTRAG CLOUD4LOG: Weg vom Silo-Denken – hin zu integrierten Prozessen**Heliodor Rawski**Direktor SCM Logistics,
Frosta AG,
Bremerhaven**Ben Windhorst**Direktor IT & Digitalisierung,
Frosta AG,
Bremerhaven

Anschließendes Panel mit Oliver Pütke, Lead Industry Engagement der GS1, Dr. Martin Schwemmer, Geschäftsführer der BVL, und Anwendern des digitalen Lieferscheins





8.00 Uhr



12.45 Uhr



16.00 Uhr

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 14.00 - 14.45 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

DE

MC 3

Sustainable SCM – Transparenz und Effizienz der Lieferkette entlang der ESG-Ziele

Datenbasierte Transparenz ist die Grundlage für Optimierungen in Richtung einer nachhaltigen Logistik.

Zusammen mit dem Clean Tech Hub der Lufthansa Group hat die LHIND eine Softwarelösung entwickelt, welche Initiativen und Projekte anhand der Nachhaltigkeitsziele des jeweiligen Unternehmens bewertet, trackt und automatisierte Empfehlungen ausspricht.

Die Referenten teilen ihre Erfahrungen aus mehrjähriger Produktentwicklung und Kundenarbeit.

**Ralf Struckmeier**

Vice President Logistics,
Lufthansa Industry Solutions,
Norderstedt

**Lufthansa
Industry Solutions**

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 15.15 - 16.00 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

DE

MC 4

Lieferfähigkeit planen, sichern und optimieren - Methodik, Fallbeispiele und Aktuelles

Im New Normal ist der gesamte Supply Chain Prozess „Plan – Source – Make - Deliver“ immer wieder von Störungen betroffen. Digitalisierung ist der Weg aus dieser Krise: Optimierte Prozesssteuerung mit den richtigen Informationen zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Lernen Sie anhand von Fallbeispielen unsere ganzheitliche Methodik kennen. Wir versprechen auch einen Ausblick auf aktuelle Themen wie z.B. die Gaskrise.

**Ulf Venne**

Lead Centre of Excellence,
Everstream,
Köln

**Jürgen Hindler**

Senior Manager Sales
Development & Strategy -
Supply Chain Management,
Oracle,
Hamburg

**Philipp Arndt**

Applications Sales Representative,
Oracle,
Köln

ORACLE + intel.

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 15.00 - 16.30 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Gartenlounge II

DE

E 4

LIVE-PODCAST

**Boris Felgendreher**

Gründer, Agentur +umami,
Host BVL Podcast,
Hamburg

**Simone Menne**

Multi-Aufsichtsrätin und
Galeristin, Kiel,
Beirat, BVL

Die Boss – Vorbilder, Lessons Learned und der Weg zur Nachhaltigkeit 15.00 - 15.30 Uhr: Live-Aufzeichnung BVL Podcast

Der erfolgreiche „Stern“-Podcast „Die Boss“ legt seinen Fokus auf weibliche Führungskräfte: Chefinnen aus verschiedensten Branchen sprechen über ihr Leben, ihre Karriere und die Herausforderungen, denen sie begegnen. Gastgeberin Simone Menne ist Mitglied des Aufsichtsrats mehrerer großer deutscher Unternehmen und war in den Vorständen verschiedener Konzerne vertreten. Mit ihrem Podcast will sie ermutigen und inspirieren. Regelmäßig thematisiert sie beispielsweise die Klimapolitik:

„Wirtschaft und Nachhaltigkeit gehören zusammen. Damit das gelingt, braucht es Vorbilder, die zur Lösung unserer Probleme beitragen und ihre Macht gezielt einsetzen.“

Beim Kongress ist Simone Menne zu Gast im BVL Podcast. Live vor Ort spricht sie mit Host Boris Felgendreher über die Bedeutung von Vorbildern im Wirtschaftsleben, ihr Fazit in Sachen Female Leadership nach zwei Jahren „Die Boss“ und die Frage, ob Klimaschutz bereits hinreichend in Gesellschaft und Unternehmen verankert ist.

BVL-Lounge ab 15.30 Uhr: Empfang Ladies in Logistics

Ladies in Logistics (LiL) ist eine Initiative von BVL-Mitgliedern, um das Frauen-Netzwerk innerhalb der Logistik-Community zu stärken. Auch 2022 findet das Netzwerktreffen der Frauen – von Studentinnen bis hin zu Top-Managerinnen – wieder statt. Kollegen sind natürlich ebenso herzlich willkommen!

Kontakt: Karen Klement, Karen.Klement@dachser.com

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 16.30 - 17.45 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I/III

DE EN

D 3

**MODERATION****Kerstin Münstermann**Leiterin der Parlamentsredaktion,
Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH,
Berlin**Thomas Böck**CEO,
CLAAS KGaA mbH,
Harsewinkel**Dr. Thomas Hueck**Chef-Volkswirt,
Robert Bosch GmbH,
Stuttgart**Burkhard Eling**CEO,
DACHSER Group SE & Co. KG,
Kempten**Dr. Kirsten Westphal**Executive Director,
H2Global Stiftung,
Hamburg**Thomas Heck**Partner, Leiter China Business Group,
PricewaterhouseCoopers GmbH
Frankfurt am Main**Podiumsdiskussion:****Geopolitik als Gamechanger für Supply Chain Management?**

Logistik findet grenzübergreifend statt und verbindet Volkswirtschaften. Seit einigen Jahren scheint die Renaissance von Nationalismus und Protektionismus die Globalisierung infrage zu stellen. Mit dem Angriffskrieg auf die Ukraine stellt sich die Frage nach resilienten Lieferketten ganz besonders dringlich. Wie wird sich die neuerliche Blockbildung in der Welt auf den Handel auswirken? Welche Bedeutung haben unterschiedliche Werteordnungen von Gesellschaften für die Gestaltung des internationalen Handels und damit für Sourcing-Strategien? Was bedeutet ein Krieg in Europa für das mittelfristige Investitionsklima in diesem Teil der Welt? Wie verändert die Transformation im Energiesektor machtpolitische Gefüge, und was bedeutet dies künftig für die Logistik? Diese und andere Fragen diskutieren die Teilnehmenden des Panels mit Blick auf die Frage, welche Auswirkungen auf Supply Chains zu erwarten sind und worauf sich die Verantwortlichen des Wirtschaftsbereichs Logistik werden einstellen müssen.

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 16.15 - 17.00 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

EN

MC 5

Agile Supply-Chain-Planung bei Danfoss

Um eine agile Supply-Chain-Planungslösung zu entwickeln und die digitale Transformation voranzutreiben, entschied sich Danfoss für Anaplan. In dieser Masterclass erfahren Sie, wie Danfoss aus der „Excel-Hölle“ herauskam und einen funktionsübergreifenden Konsens über den gesamten Prozess erzielte, indem Anaplan als Verbindungselement zwischen den einzelnen Systemen und Funktionen eingesetzt wird, um Datentransparenz zu schaffen und einen reibungslosen S&OP-Prozess zu etablieren.

**Alicja Symbula**Director Sales, Inventory & Operations Planning,
The Danfoss Group, Danfoss Climate Solutions,
Breslau, Polen**Anaplan**ENGINEERING
TOMORROW

After-Work-Hangout

Der zweite Kongresstag endet in diesem Jahr mit einem „After-Work-Hangout“: In lockerer Atmosphäre steht dieser Abend ganz im Zeichen des Networkings. Ab 18.00 und bis mindestens 21.00 Uhr sind Sie auf die Ausstellungsfläche im Hotel InterContinental eingeladen. Dort können Sie nach Lust und Laune netzwerken und sich austauschen – oder ganz entspannt der Musik der „Speedos“ lauschen, die ohne Kabel, Mikro und Verstärker 100 Prozent akustisch und authentisch beste Stimmung garantieren.

Das abwechslungsreiche Catering beinhaltet selbstverständlich auch die originale Berliner Currywurst, die das Wiedersehen kulinarisch begleiten wird. Die BVL und ihre Ausstellungspartner wünschen Ihnen einen unterhaltsamen Abend in bester Networking-Atmosphäre!

Erfrischendes bayrisches Bier schenkt der internationale Immobilienentwickler an diesem Abend am Stand W/13 im Wintergarten aus.



Wir danken allen Ausstellern im Pavillon für ihre Unterstützung des After-Work-Hangouts. Diese Aussteller freuen sich auf den Dialog mit Ihnen:



PROGLOVE - for a smarter workforce



FREITAG, 21. Oktober 2022, 9.30 - 11.30 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam III

DE

F 1



Vom Start-up zum etablierten Spieler: Logistikunternehmen in einem sich wandelnden Umfeld

Rekordverdächtige Größenordnungen an Wagnis- und Wachstumskapital haben in den letzten Jahren Jungunternehmen auch im Wirtschaftsbereich Logistik in der Hoffnung auf die Zukunft stark wachsen lassen. Wurde tatsächlicher Mehrwert geschaffen oder vor allem eine „Bewertungsbubble“ kreiert? Rückt das Ende „traumhafter Erfolgsgeschichten“ näher? Was erwarten die Akteure angesichts des sich wandelnden Marktumfelds für Logistik-Start-ups? Was braucht man auf dem Weg zu einem kundenorientierten Geschäftsmodell? Können etablierte Unternehmen von Start-ups lernen? Wie verhalten sich Investoren: Ist der Blick auf Kosten in der jetzigen Phase wichtiger oder die Fokussierung auf erfolgreiches Go-to-Market? Was kommt danach, und welche Exit-Möglichkeiten gibt es?

Ein Impulsvortrag eröffnet die Diskussionsrunde aus Investoren, Gründern, Business Angels, etablierten Unternehmen und Beobachtern der Szene.



MODERATION

Aileen Schmuck

Business & Program Development,
Digital Hub Logistics,
Hamburg



Dr. Claudio Consul

SVP Operations,
sennder Deutschland GmbH,
Berlin



Frederic Krahforst

CEO und Co-Founder,
Tradelink,
München



IMPULS

Alexander Doll

Chairman, Board Member, Investor und
Senior Advisor für Unternehmen, Private
Equity und Family Offices,
ehemaliger Vorstand für Finanzen,
Güterverkehr und Logistik, Deutsche Bahn,
Vorstand, BVL



Maroje Guertl

Principal,
Verdane,
Berlin



Christian Mogge

Partner,
BC Partners,
Hamburg

FREITAG, 21. Oktober 2022, 9.30 - 11.30 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I

DE EN

F 2



Quo vadis, E-Commerce 2023?

Schnell, grün, aber günstig – wer setzt wie neue Maßstäbe?

There is no Business like E-Commerce: Sourcing-Engpässe bei hohen Volatilitäten in den Transportmärkten, Personalengpässe vs. unberechenbare Peaks, Investition trotz Inflation. Der E-Commerce begegnet stets hohen Dynamiken: Nach einem Boom in den Pandemie-jahren erlebt der E-Commerce in einigen Segmenten momentan einen dramatischen Nachfragerückgang. Wer schließt die Lücke zwischen schnell, grün, flexibel und günstig? Wer die Antwort kennt, wird wachsen – und wer aktuell (noch) wächst, wird sich langfristig Marktanteile sichern.



MODERATION

Kamil Kasprowicz

Group Vice President Supply Chain
Management,
Otto Group,
Hamburg



Dr. Steffani Busch

Chief Operating Officer,
Westwing Group SE,
München



Felix Muxel

Vorstand Retail,
Gruppe Nymphenburg Consult AG,
München



Dr. Jan-Hendrik Bartels

Senior Vice President
Customer Fulfillment,
Zalando SE,
Berlin



Udo Kießlich

E-commerce and E-food strategist,
Berlin



Prof. Dr. Christoph Tripp

Professor für Distributions- und
Handelslogistik,
Technische Hochschule Nürnberg,
Nürnberg

FREITAG, 21. Oktober 2022, 9.30 - 11.00 Uhr

Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Conference Center

DE

F 3



Die nächsten „Einhörner“ der Logistik

Der Wirtschaftsbereich Logistik hat in den letzten Jahren zahlreiche Start-ups hervorgebracht, die für frischen Wind sorgen. Sustainability, Robotics und Simplify Logistics – zu diesen drei Themengebieten betreten Start-Ups die Bühne des diesjährigen Kongresses. Mit ihren Impulsen, innovativen Ideen, neuen Technologien und Geschäftsmodellen eröffnen sie einen neuen Blick auf die Welt der Logistik. Seien Sie gespannt auf die Pitches der jungen Unternehmen. Entscheiden Sie selbst beim Publikums-Voting, welches Start-up Sie am meisten überzeugt. Und entdecken Sie hier vielleicht das nächste Einhorn der Logistik!

MODERATION

Jana Honeftidis

Startup- und Innovationsmanagement,
Startport,
Duisburg

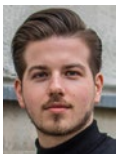


Sustainability



Kimani Michalke

Managing Director,
Circleback,
Berlin



Jean-Philippe Laube

Sales Manager,
reverse.supply,
Berlin



Oliver Ritzmann

Ceo & Founder,
gryn,
Hamburg



Leo Käßner

Founder und Chief Product Officer,
WAKU Robotics,
Dresden

Simplify Logistics



Leonie Althaus

Co-Founder,
Traide AI,
Berlin



Dr. Felix Brandt

Co-Founder und Vorstand,
NeoCargo,
Karlsruhe



Volkert Gasche

Head of Sales,
ZeKju,
Hamburg

Robotics



Stefan Dörr

CEO und Co-Founder,
NODE Robotics,
Stuttgart



Robin Konrad

COO und Co-Founder,
Filics,
München

Sie können am Mittwoch und Donnerstag nicht beim Kongress dabei sein? Für unseren LogTech-, E-Commerce- und Start-up-Tag sind Sie mit unserem TGIF-Ticket für 187 EUR Teilnehmer aller Freitagssessions und Gast unseres After-Work-Hangouts am Donnerstag ab 18 Uhr!

FREITAG, 21. Oktober 2022, 9.30 - 10.15 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

DE

MC 6

E-Mikromobilität im Last-Mile-Transport in Afrika – Chancen und Herausforderungen

Afrikas Entwicklung bietet großes Potenzial, steht aber weiterhin vor Herausforderungen. Eine der größten ist die effiziente Realisierung der Last Mile vom letzten Transport-Hub zur Tür des Endkunden. In diesem Kontext unterstützt die vom BMZ initiierte Sonderinitiative Ausbildung und Beschäftigung Logistikmanager bei ausländischen und lokalen Investitionen, um Geschäftspotenziale für Unternehmen und Marktchancen für deren Kunden zu realisieren.



MODERATION Till Hesse

Project Manager,
International Transfer Center
for Logistics (ITCL) GmbH,
Berlin



Wolfgang Beecken

Geschäftsführender
Gesellschafter,
First Mile – Innovative
Stadt-Logistik UG,
Hamburg/Berlin



Prof. Dr. Ing. Frank Straube

Geschäftsführender Direktor, Institut
für Technologie und Management,
Leiter, Bereich Logistik,
Technische Universität Berlin,
Berlin



Wolfgang Busch

Africa Business Development
Director,
Bolloré Logistics,
Frankfurt



Prof. Dr. Oliver Lah

Director,
Urban Living Lab Center (ULLC),
a UN-Habitat Collaborating Center,
Berlin



Freitag, 21. Oktober 2022, 11.30 - 12.00 Uhr: Innovation Pitches

Ort: InterContinental Berlin, Gartenlounge II

IP 6

Planning.ai – The Next Chapter in Advanced Analytics Tobias Schulz

Business Consultant,
Kinaxis,
Berlin



Low-Code: Innovationstreiber und Zukunftsgarant in der Logistik

Berthold Edelmann

Enterprise Account Executive Logistics,
Mendix,
Stuttgart



A real-time airfreight visibility platform for supply chain operational and sustainability improvements and reporting

Aleksandr Zadoroznyi

Global Sales Manager,
BlueBox Systems,
Bonn



Anzeige



More efficiency for your intralogistics tasks: whether fleet management, automation or energy solutions, with Toyota you increase productivity & safety of your processes.

▶▶ Visit us at our booth Potsdam II/05

TOYOTA

EFFIZIENTER BEWEGT.

MATERIAL HANDLING

FREITAG, 21. Oktober 2022, 12.00 - 14.00 Uhr

Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I/III



DE



EN

G 0- G 4

**MODERATION****Boris Felgendreher**

Gründer, Agentur +umami,
Host BVL Podcast,
Hamburg

Abschlussplenum: Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Die Abschlussequenz nimmt noch einmal zwei der wichtigsten Themen des Kongresses auf: Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Boris Felgendreher ist Host des BVL-Podcasts und beschäftigt sich seit über 15 Jahren mit der Digitalisierung der Bereiche Logistik, Supply Chain, Transport und Mobilität – beste Voraussetzungen also, um als Moderator das Gesagte einzuordnen und die richtigen Fragen zu stellen.

**Christa Koenen**

Chief Information & Digital Officer
(CIO/CDO) and Member of the Board of
Management,
Schenker AG, Essen

Ein Jahr Open Logistics Foundation – Digitalisierung in Logistik und Supply Chain Management auf der Basis von Open Source

Die Open Logistics Foundation wurde während des Deutschen Logistik-Kongresses 2021 offiziell gegründet. Sie bündelt mit einer Open-Source-Plattform der dahinterstehenden Community erstmals in der Logistik die Kräfte und agiert so unabhängig von monopolistischen Plattform-Anbietern. Ihr Ziel ist die Entwicklung und Nutzung gemeinschaftlicher Open-Source-Soft- und Hardware, um so offene, föderale Plattform-Ökosysteme zu gestalten. Wo steht die Foundation ein Jahr nach Gründung, welche Meilensteine sind geschafft, und wo stehen ihre Macherinnen und Macher?

**Nico Rosberg**

Sustainability Entrepreneur and
2016 F1 World Champion,
Monaco

Nachhaltigkeit bei KMU durch digitale Geschäftsmodelle

Nach seiner Formel 1-Karriere arbeitet Nico Rosberg als Unternehmer und Investor und hat sich mit Leidenschaft dem Thema Nachhaltigkeit verschrieben. Der Gründer des Greentech Festivals wird darüber sprechen, welche Rolle Technologie bei Nachhaltigkeitsstrategien einnimmt. Welche Funktion können Start-ups in diesem Bereich spielen? Welche Hebel gibt es auch für kleine(re) mittelständisch geprägte Unternehmen (KMU), das Thema wirkungsvoll anzugehen? Wie und womit können KMU direkt morgen beginnen, um nachhaltiger zu werden? Ist das als KMU überhaupt möglich, das in besonderer Weise von Lieferanten abhängig ist? Wie können Unternehmen ihre Supply Chains in die Verantwortung nehmen und so auch den sekundären Carbon Footprint reduzieren?

**Dana von der Heide**

Gründerin und leitende
kfm. Geschäftsführerin,
Parcel Perform Pte Ltd., Berlin,
Beirat, BVL

**Nico Rosberg**

Sustainability Entrepreneur and
2016 F1 World Champion,
Monaco

**Christa Koenen**

Chief Information & Digital Officer
(CIO/CDO) and Member of the Board of
Management,
Schenker AG, Essen

„Nachhaltigkeit – Wie sieht die Zukunft aus und wie kommen wir dahin?“

Unsere Wirtschaftsweise gilt es zu transformieren und nachhaltig zu gestalten – ökonomisch und ökologisch. Ziele sind vielfach formuliert. Wie werden sie erreicht? Welche Rolle spielen Start-ups für die Transformation des Wirtschaftsbereichs Logistik? Sind sie echte Gamechanger? Wie können etablierte Corporates und neue Akteure gemeinsam kraftvoll für eine nachhaltige Wirtschaftsweise eintreten? Wird Logistik zum Enabler für moderne, nachhaltige Wirtschaftsabläufe, und (wie) beeinflussen größere Nachhaltigkeitsbemühungen aller Supply-Chain-Glieder eigentlich meine Warenkosten? Wie können wir die Summe aller Teile nutzen, etwa indem wir in einem Bereichscluster Logistik zusammenarbeiten, um Veränderungen zu bewirken? Welche Chancen tun sich für den Wirtschaftsbereich auf? Die Teilnehmenden des Panels diskutieren diese Fragen aus verschiedenen Blickwinkeln.

Ende des Programms und Verabschiedung



Begleitende Fachausstellung 2022

Anbieter und innovative Lösungen

#

- 4flow AG
- 3SC Creating Value

A

- A1 Digital
- Adlatus Robotics GmbH
- AEB SE
- aflexio – Gesellschaft für Management- und Prozessberatung mbH
- aioneers GmbH
- Alpega TMS
- Anaplan
- Arbeitsgruppe für Supply Chain Services des Fraunhofer IIS
- ARNECKE SIBETH DABELSTEIN Rechtsanwälte Steuerberater PartGmbH
- Arvato Systems GmbH
- AutoStore System GmbH

B

- BEUMER Group
- BLG LOGISTICS
- BlueBox SYSTEMS
- Bundesvereinigung Logistik e.V.
- Bundesvereinigung Logistik Österreich

C

- CAMELOT Management Consultants AG
- Captrain Deutschland GmbH
- Cargofaces
- CargoLine GmbH & Co. KG
- cellumation GmbH
- CLG – Consolidation & Logistics GmbH
- Cloud4Log
- Colonia Technologies GmbH
- Coupa
- Creditsafe Deutschland GmbH

D

- Daimler Truck AG – Fleetboard
- Daimler Truck AG – Mercedes-Benz CharterWay
- Deutsche Bahn AG
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH
- DHL Freight | DHL Paket
- Die Wirtschaftsmacher
- DIRKS GROUP
- DIVIS Deutsche Industrie Video System GmbH
- doks.innovation GmbH
- Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach
- duisport – Duisburger Hafen AG
- DVV Media Group GmbH

E

- Ehrhardt Partner Group (EPG)
- ELEMENT LOGIC
- Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Everydens GmbH

F

- Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

G

- GEBHARDT Fördertechnik GmbH
- Geis Industrie-Service GmbH
- Getriebbau Nord GmbH & Co. KG – NORD DRIVESYSTEMS
- GOLDBECK GmbH
- Goodman Germany GmbH
- Graphmasters
- GROUP7 AG
- GS1 Germany GmbH
- GVZ Frankfurt (Oder)

H

- Hamburg Port Authority AöR (HPA)
- Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG
- HERE Technologies
- HEUREKA BUSINESS SOLUTIONS GmbH
- HHLA Hamburger Hafen und Logistik AG
- HUSS-VERLAG GmbH

I

- idealworks
- IdentPro GmbH
- IGZ Automation GmbH
- Infor Deutschland GmbH
- INFORM GmbH
- io-consultants GmbH & Co. KG
- iqast- intelligent forecasting software

J

- Jones Lang LaSalle SE
- Jungheinrich AG

K

- KAPELOU Europe GmbH
- Kinaxis
- Kinexon Industries
- Knapp AG
- Kompetenznetz Logistik.NRW
- Körber Supply Chain
- Kühne + Nagel (AG & Co.) KG
- Kühne Logistics University

L

- Linde Material Handling GmbH
- LIS Logistische Informationssysteme AG
- Loady
- Lobster Logistics Cloud GmbH
- Log-hub AG
- Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH
- logineer
- Lufthansa Industry Solutions

M

- Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH
- Meight
- Mendix Technology B.V.
- Messe München GmbH
- METRO LOGISTICS Germany GmbH
- MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- Miebach Consulting GmbH
- Mittelstand 4.0-Kompetenz-zentrum Bremen
- MOSCA GmbH
- MotionMiners GmbH

N

- NeoCargo AG
- NIMMSTA GmbH
- Noyes Technologies GmbH

O

- ORACLE
- Orkestra SCS

P

- Panattoni
- PANION
- Pegasus Capital Partners GmbH
- Peoplegeist
- RiDERgy (powered by SCHUNCK)
- Ponera (powered by SCHUNCK)
- Prewave GmbH
- prisma GmbH
- ProGlove
- project44 GmbH
- Prologis Germany Management GmbH
- PTV Planung Transport Verkehr GmbH

R

- Ranpak
- Rhenus SE & Co. KG
- Robert Bosch GmbH
- Rothbaum Consulting Engineers GmbH

S

- SACO Shipping GmbH
- Scheidt & Bachmann GmbH
- SCHUNCK GROUP
- Seifert Logistics Group
- Shippeo
- shipzero
- SICK Vertriebs-GmbH
- Siemens
- Simon Hegele Gesellschaft für Logistik und Service GmbH
- SITRA
- Smartlane GmbH
- Software AG
- SpaceFill GmbH
- SRH Hochschule Nordrhein-Westfalen GmbH (DAV)
- Standort Niederrhein GmbH
- Swisslog AG
- SYNAOS GmbH

T

- T-Systems
- teamtosse GmbH Agentur für Kommunikation
- TIS Technische Informationssysteme GmbH
- Toyota Material Handling Deutschland GmbH
- Tradelink
- trans-o-flex Express GmbH & Co.KGaA
- TransCare GmbH
- Transporeon

V

- Vanderlande Industries GmbH & Co. KG
- Volume Lagersysteme GmbH

W

- WAKU Robotics GmbH
- Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH

Z

- ZeKju GmbH



MITTWOCH, 19. Oktober 2022 und DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 16.30 - 17.00 Uhr:

Als Anbieter von Real-Time Transport Visibility bittet Shippeo zu einem exklusiven Champagner Tasting an seinen Stand W/10b im Wintergarten.

SHIPPEO

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 17.00 - 18.00 Uhr:

Als Pre-Event des After Work Hangout lädt der Handelslogistiker zu einem kleinen feinen Wine Tasting an seinen Stand FP/07 im Foyer Potsdam ein.

METROLOGISTICS
OUR NETWORK. YOUR SUCCESS



Begegnung und Kommunikation Kongress-Lounges

Intralogistics Lounge No. 1

Foyer-Lounge

In unmittelbarer Nähe des Plenums finden Sie die Jungheinrich Intralogistics Lounge No. 1 – Ihre erste Anlaufstelle für visionäre Lösungen von den Pionieren der Intralogistik. Hier verfolgen Sie die Plenumsinhalte per Live-Stream, während Sie Ihre Akkus bei einer Erfrischung aufladen.



Perspektiven-Lounge

Raum Tiergarten II

Gestalten Sie mit intelligenten Technologien Ihre Value Chain: Wir als KNAPP verstehen uns als Value-Chain-Tech-Partner. Das bedeutet, wir stellen die richtigen Technologien, Informationen und Services für jeden Schritt der Wertschöpfungskette zur Verfügung und sichern damit den Erfolg unserer Kunden. Mehr dazu erfahren Sie in unserer Perspektiven-Lounge.



TOF.SPOT

Raum Dahlem

trans-o-flex-Infobörse. **Exzellent, effizient, einzigartig und Express.** Innovative und individuelle Empfänger-Lösungen. 100% GDP kontrollierte Netzwerk- und Last-Mile-Angebote. Waren- und Transport-Logistik mit höchster Qualität für HealthCare, Kosmetik, Consumer Electronics und sensible Güter.



Transformation Hub

Marlene Bar

Besuchen Sie den Transformation Hub von Transporeon in der Marlene Bar, dem kultigen Treffpunkt des Kongresses. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich in einer entspannten Atmosphäre der neu renovierten Bar mit anderen Experten, Partnern und Kongressbesuchern auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Zusammen werden wir das Transportwesen in Einklang mit der Welt bringen!



Hanse Lounge

Pavillon-Terrasse West

Im neuen Design präsentiert sich die Logistik-Initiative Hamburg mit ihren Partnern im nord-deutschen Treff der Hafen- und Logistikwirtschaft. In unserer tageslichtdurchfluteten Lounge, die zu bereichernden Gesprächen im geschäftigen Trubel des Kongresses einlädt, freuen sich das Team und die Partner der Hanse Lounge auf Sie.



Silicon Economy Lounge

Marlene Restaurant

Silicon Economy – die Notwendigkeit, alles zusammen zu denken: Auch im Zeitalter von Digitalisierung und künstlicher Intelligenz sind es wir Menschen, die im persönlichen Austausch aktuelle Fragen und zukünftige Themen diskutieren.

Also lassen Sie uns in unserer Lounge "alles zusammen denken" – lassen Sie uns die Zukunft gestalten. Wir freuen uns auf Sie.



Analytics Lounge

Raum Glienicke

Es ist eine ganz neue Welt. Wir möchten sie gemeinsam erobern! Mit prädiktiver Optimierung und strategischen, taktischen und operativen Planungstools können wir ein widerstandsfähigeres und anpassungsfähigeres Lieferketten- und Logistiknetz sicherstellen. Besuchen Sie unsere Lounge, um über die Transformation Ihrer Daten in zukünftige Erkenntnisse zu sprechen!



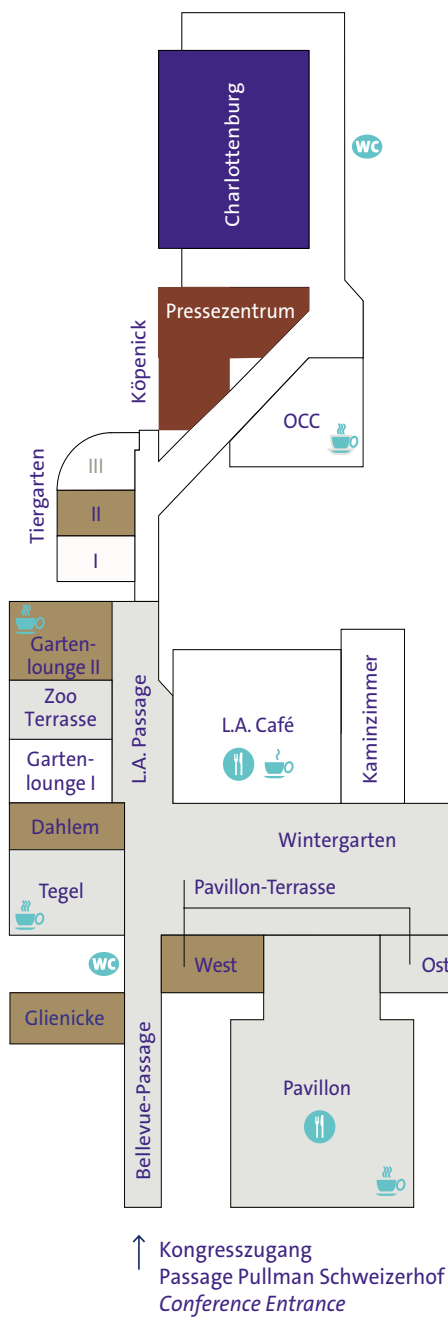
BVL-Lounge

Raum Gartenlounge II

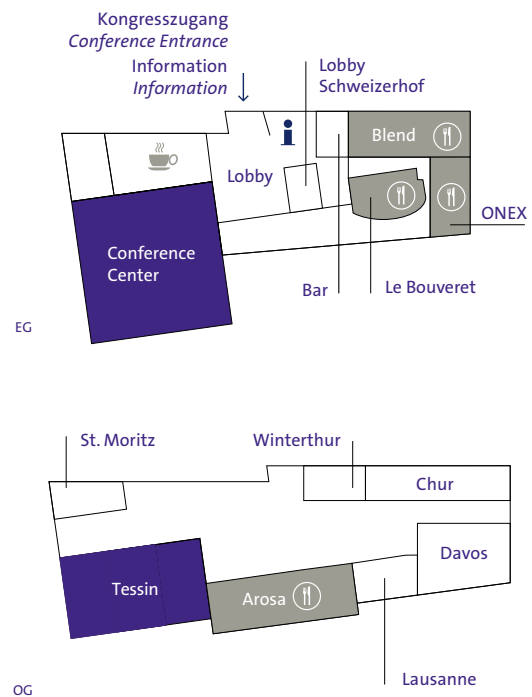
Treffen Sie Mitglieder, Ehrenamtliche sowie Vertreterinnen und Vertreter der BVL-Geschäftsstelle in der BVL-Lounge. Lernen Sie unsere Angebote kennen! Kommen Sie zum Netzwerken und lassen Sie sich durch Innovation Pitches in der Lounge oder den Live-Podcast inspirieren.



Hotel InterContinental Berlin



Hotel Pullman Berlin Schweizerhof



Wir danken unseren Sponsoren für die freundliche Unterstützung!



Wir sehen uns in Berlin!

So nehmen Sie teil:

DLK vor Ort in Berlin

- 1.590,- € für BVL-Mitglieder
- 1.790,- € für Nicht-BVL-Mitglieder
- Unter dem Motto „Next Generation“ bieten wir Ihnen ein zusätzliches Ticket zum Preis von 790,- € an, wenn Sie zusammen mit einer zweiten Person Ihres Unternehmens kommen, die nicht älter ist als 35 Jahre.
- TGIF! Und wir haben das Ticket dazu. Zum Sonderpreis von nur 187,- € trifft Ihr beim After-Work-Hangout am Donnerstagabend* die Logistik-Community und erlebt den DLK-Freitag mit seinem Themenfokus auf Start-ups und E-Commerce. Wir freuen uns auf Euch!
(* gültig ab Do., 18.00 Uhr auf allen Kongressflächen)

DLK digital

- Einzelne Beiträge des Plenums sowie die Verleihung des Deutschen Logistik-Preises werden digital übertragen:
www.bvl.de/dlk

Hier treffen wir uns:

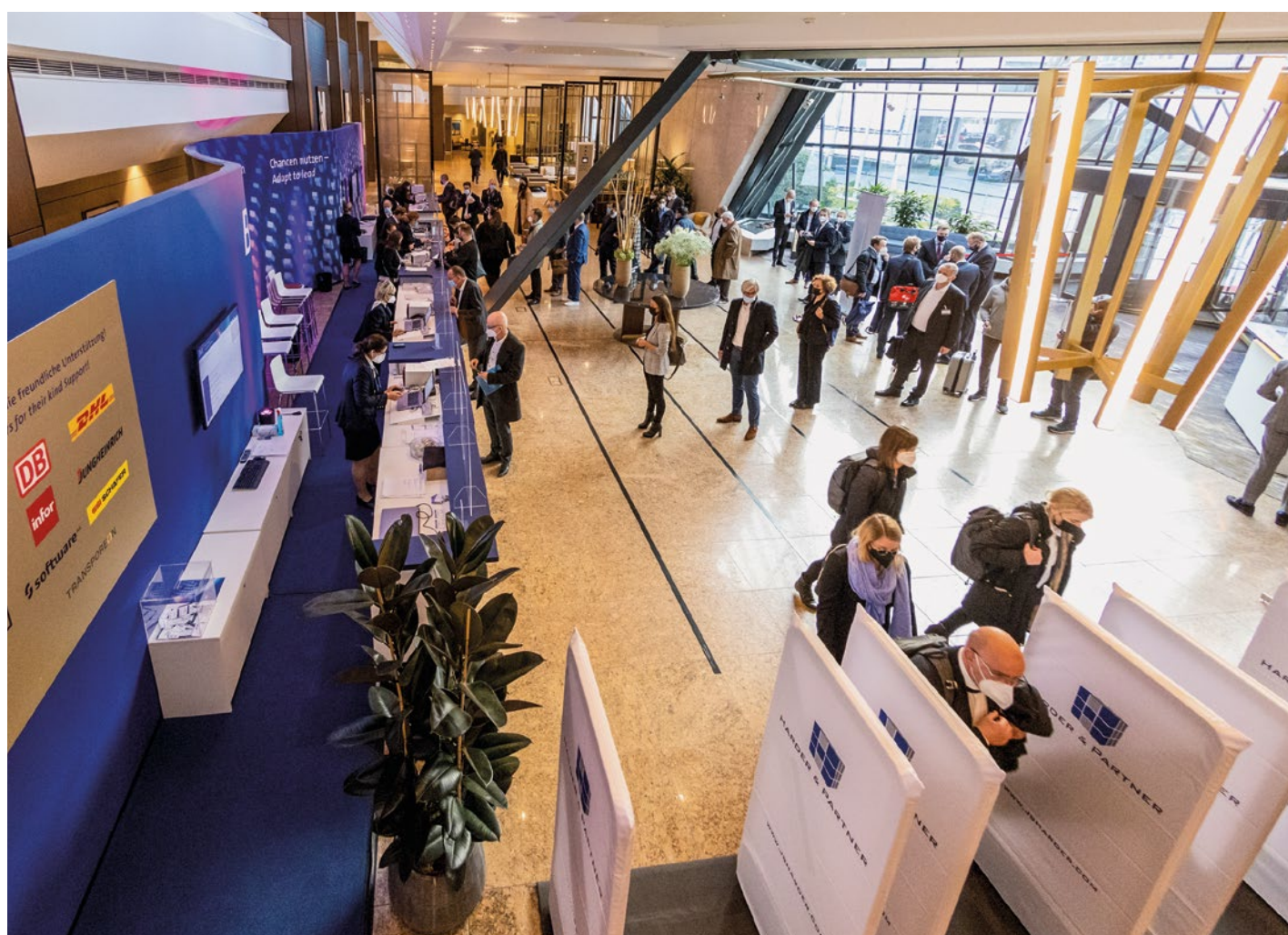
- **Veranstaltungshotels:** InterContinental Berlin und Pullman Berlin Schweizerhof in der Budapester Straße, Berlin
- Ihre Übernachtung im Hotel InterContinental buchen Sie direkt über den Link auf unserer Website:
www.bvl.de/dlk-hotels

So kommen Sie zu uns:

- Klimafreundliche Anreise mit der Deutschen Bahn zum Sondertarif: www.bvl.de/dlk-anreise

Ihre Meetings auf dem DLK

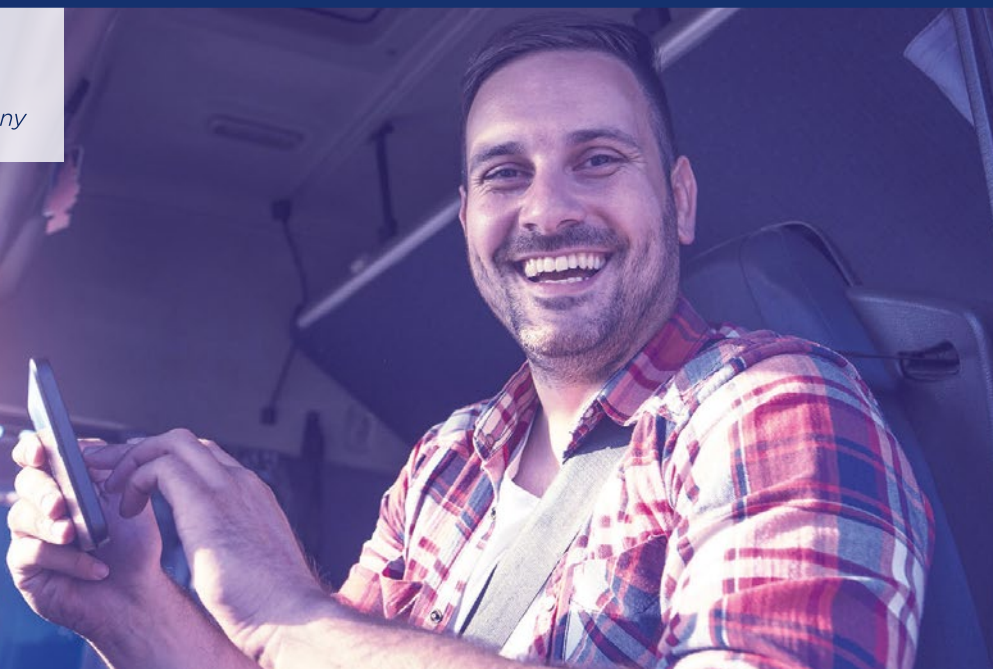
Sie möchten sich mit Ihren Kunden und Partnern in einem separaten Bereich austauschen oder ein Side-Event – angedockt an den DLK – im Kongresshotel organisieren? Buchen Sie Räumlichkeiten über uns:
www.bvl.de/dlk/meeting-raum-buchen




Cloud4Log

Powered by BVL & GS1 Germany

Der digitale Lieferschein!



**„Connect once, communicate with many“ –
einmal verbinden, mit Vielen kommunizieren!**

Das ist das Prinzip hinter **Cloud4Log** – einem Kooperationsprojekt der Bundesvereinigung Logistik und GS1 Germany mit dem Ziel, den Lieferscheinprozess zwischen Industrie und Handel in Deutschland zu digitalisieren.

Kern des neuen Services: Eine digitale Cloud Plattform, über die Händler, Hersteller und Logistikdienstleister Transportdokumente diskriminierungsfrei austauschen können.

Eine Art „Dropbox“ für die Logistik.

Gemeinsam mit mehr als 30 Unternehmen wollen wir den neuen Service bis **Ende Oktober 2022** verfügbar machen.

Wir sind bereits dabei:


BTK
LOGISTIK

DACHSER
Intelligent Logistics

ebmpapst
engineering a better life

ECKES granini
the best of fruit


GRIESSON - DE BEUKELAER


HIT HOLZ

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT

NAGEL-GROUP

NORDFROST

REWE

RUNDEN
Packaging
& Logistics

toom
Respekt, wer's selber macht.


und weitere Unternehmen

Interesse an der Mitarbeit?

Dann gerne über unsere Webseite Kontakt aufnehmen:
www.cloud4log.com



Entwicklung und inhaltliche Gestaltung



Leiter der Konzeptgruppe
Kai Althoff
CEO,
4flow AG,
Berlin,
Vorstand, BVL

Marzell Bandur

Vice President Transport & IT Solutions
Global Business Services – Process Excellence
and Expert Services Supply to Deliver,
Robert Bosch GmbH, Stuttgart

Julia Böhnke

Leiterin Intralogistik,
CLAAS Selbstfahrende Erntemaschinen GmbH,
Harsewinkel

Matthias Braun

Leiter Logistik,
PowerCo SE, Salzgitter

Birgit Davidian

Industry Executive Logistics & Energy,
Microsoft Deutschland GmbH, München

Prof. Dr. Kai Furmans

Institutsleiter,
KIT – Karlsruher Institut für Technologie,
Karlsruhe,
Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats,
Vorstand, BVL

Dr. Kerstin Höfle

VP R&D and Product Management,
Körber Supply Chain GmbH,
Bad Nauheim, Beirat, BVL

Kamil Christoph Kasproicz

Vorsitzender der Geschäftsführung,
Baur Hermes Fulfilment GmbH,
Altenkunstadt

Karen Klement

Head of Strategic Marketing,
DACHSER SE, Kempten

Dr. Jan Christoph Meyer

CTO, EAT HAPPY GROUP, Köln

Christine Mezger-Behan

VP Supply Chain Management,
KION Group GmbH,
Aschaffenburg

Steffen Riedel

Leiter Logistik,
Eckes-Granini Deutschland GmbH,
Nieder-Olm

Dr. Sven Rutkowski

Partner, Kearney – Logistics SCM,
Transportation Mobility,
Düsseldorf

Christina Thurner

Mitglied des Vorstands,
LOXXESS AG, Unterföhring,
Vorstand, BVL

Ihr BVL-Projektteam



Projektleitung
Christoph Meyer

Projektteam

Dr. Katja Ahrens, René Bock, Lisa Brand, Moritz Dartsch, Songhee Eggeling-Hur, Lars Eggers, Elena Fomina, Marc-Benjamin Fellbusch, Susanne Grosskopf-Nehls, Mike J. Holtkamp, Freimut Kahrs, Christine Körner, Dagmar Köß, Konstanze Kröhn, Inga Lindenau, Janina Loran, Lisa-Marie Milnikel, Kajetan Patyra, Frederik Pfretzschner, Heike Piepenschneider, Tony Pham, Marius Roy, Lisa Schädler, Christian Schneiders, Olga Schreiner, Dr. Martin Schwemmer, Dieter Severin, Petra Speckert, Christian Stamerjohanns, Anja Stubbe, Lilian Suen, Anne Suhling, Jonas Tiggemann, Katja Wiedemann, Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer

Alle Kontaktdaten finden Sie unter www.bvl.de/kontakt



MITTWOCH, 19. OKTOBER 2022				
8.30 Uhr	Business Breakfast			
9.30 Uhr	A 1 / S. 6	PLENUM Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer „Supply Chains matter!“ – Agil und besonnen durch geopolitische Verwerfungen steuern		
	A 2 / S. 6	PLENUM Dr. Cornelius Patt zooplus – from Channel Innovator to Category Developer		
	A 4 / S. 6	PLENUM Prof. Dr.-Ing. Katja Windt Dekarbonisierung für eine innovative Kreislaufwirtschaft		
	A 5 / S. 6	PLENUM Barbara Frenkel Transformation in der Automobilindustrie – Erfolgsfaktoren bei Porsche		
	A 6 / S. 6	PLENUM Jürgen Knappe Die „neue“ Bedeutung von Streitkräften in der Zeitenwende		
11.50 Uhr	Mittagspause mit Besuch der Fachausstellung und Networking			
12.00 Uhr	IP 1 / S. 8	ProGlove, Ranpak, Eversens		
12.45 Uhr	IP 2 / S. 8	TradeLink, Prewave, AI Digital		
12.45 Uhr	LW / S. 7	LIVE-WEBINAR Smart, smarter, nachhaltig: Das digitale Flottenmanagement		
13.30 Uhr	A 7 / S. 7	PLENUM Dr. Volker Wissing Supply Chains matter!		
14.00 Uhr	A 8 / S. 7	PODIUMSDISKUSSION Supply Chains matter!		
15.00 Uhr	Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung und Networking			
15.00 Uhr	IP 3 / S. 8	Wirtschaftsförderung Brandenburg, Loady		
15.30 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	B 1 / S. 9	Fight for Control – Collaborative Driven SCM	B 2 / S. 8	Nachhaltigkeitsziele in der Logistik – und wie man sie erreicht
	B 3 / S. 9	Finale Wissenschaftspreis Logistik	B 4 / S. 10	Logistikimmobilien – ein Beitrag zur Energieautarkie
	B 5 / S. 10	Urbane Logistik: Nachhaltig in die Zukunft		
ab 19.00 Uhr	Verleihung des Deutschen Logistik-Preises 2022 DLK-Networking-Night			
DONNERSTAG, 20. OKTOBER 2022				
8.00 Uhr	Business Breakfast			
9.00 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	C 1 / S. 12	Successful Strategies to establish Supply Chain Resilience	C 2 / S. 13	Was ist entscheidend: Verfügbarkeit, Qualität oder Preis? Herausforderungen beim Einkauf von Logistikdienstleistungen
	C 3 / S. 13	End-to-End Supply Chain Management	C 4 / S. 14	Gute Lieferketten – (wie) hilft die Gesetzgebung zu den Lieferkettenorgfaltspflichten?
9.00 Uhr	OD / S. 12	OUTDOORSEQUENZ In die Pedale: Radlogistik live erleben		
9.00 Uhr	MC 1 / S. 14	The Power of an Open Logistics Operating System		
10.15 Uhr	MC 2 / S. 15	Empowering Smart Value Chains – wie Lieferkette, Intralogistik und Produktion verschmelzen		
11.00 Uhr	IP 4 / S. 15	IdentPro, Secida, Smartlane		
11.00 Uhr	Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung und Networking			
11.30 Uhr	D 1 / S. 15	PANEL DISCUSSION Port Terminals of the Future – Challenges, Strategies and Future Tasks		
11.30 Uhr	D 2 / S. 16	PLENUMSVERANSTALTUNG Innovations to go & Verleihung Wissenschaftspreis Logistik		
13.15 Uhr	IP 5 / S. 15	MHP Management- und IT-Beratung, Ehrhardt Partner Group (EPG), Synaos		
12.45 Uhr	Mittagspause mit Besuch der Fachausstellung und Networking			
14.00 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	E 1 / S. 17	Quo vadis, KI? Vision versus Wirklichkeit – ein Realitäts-Check	E 2 / S. 18	Zukunftsfähige Logistikkonzepte im und mit dem Handel
	E 3 / S. 17	Berufe in der Logistik – fit für die Zukunft?	E 4 / S. 19	Die Boss – Vorbilder, Lessons Learned und der Weg zur Nachhaltigkeit, Live-Podcast und Empfang Ladies in Logistics
14.00 Uhr	MC 3 / S. 19	Sustainable SCM – Transparenz und Effizienz der Lieferkette entlang der ESG-Ziele		
15.15 Uhr	MC 4 / S. 19	Lieferfähigkeit planen, sichern und optimieren - Methodik, Fallbeispiele und Aktuelles		
16.00 Uhr	Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung und Networking			
16.15 Uhr	MC 5 / S. 20	Agile Supply-Chain-Planung bei Danfoss		
16.30 Uhr	D 3 / S. 20	PODIUMSDISKUSSION Geopolitik als Gamechanger für Supply Chain Management?		
18.00 Uhr	After-Work-Hangout			

FREITAG, 21. OKTOBER 2022

8.30 Uhr	Business Breakfast					
9.30 Uhr	FACHSEQUENZEN					
	F 1 / S. 22	Vom Start-up zum etablierten Spieler: Logistikunternehmen in einem sich wandelnden Umfeld	F 2 / S. 22	Quo vadis, E-Commerce 2023? Schnell, grün, aber günstig – wer setzt wie neue Maßstäbe?	F 3 / S. 23	Die nächsten „Einhörner“ der Logistik
9.30 Uhr	MC 6 / S. 24	E-Mikromobilität im Last-Mile-Transport in Afrika – Chancen und Herausforderungen				
11.30 Uhr	IP 6 / S. 24	Kinaxis, Mendix, BlueBox Systems				
12.00 Uhr	G0 / S. 25	PLENUM Boris Felgendreher Abschlussplenum: Nachhaltigkeit und Digitalisierung				
12.05 Uhr	G1 / S. 25	PLENUM Christa Koenen Ein Jahr Open Logistics Foundation – Digitalisierung in Logistik und Supply Chain Management auf der Basis von Open Source				
12.30 Uhr	G2 / S. 25	PLENUM Nico Rosberg Nachhaltigkeit bei KMU durch digitale Geschäftsmodelle				
12.55 Uhr	G3 / S. 25	PODIUMSDISKUSSION Nachhaltigkeit – Wie sieht die Zukunft aus und wie kommen wir dahin?				
13.40 Uhr	G4 / S. 25	Ende des Programms und Verabschiedung				

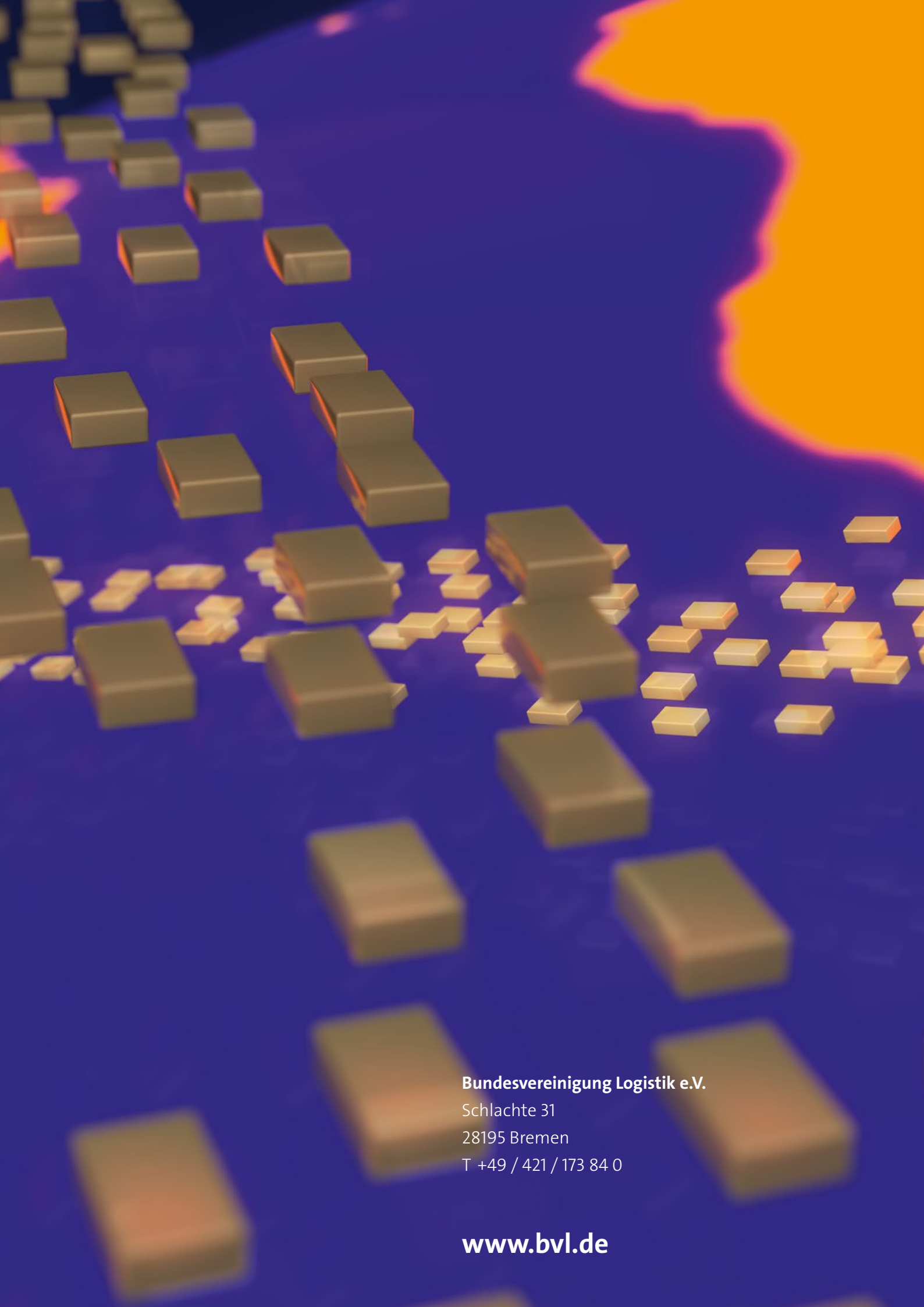
Partner



Herzlichen Dank für die gute Zusammenarbeit bei der Vorbereitung des Kongresses!

BVL⁷ DEUTSCHER
LOGISTIK-KONGRESS
18.–20. Oktober 2023

Bitte notieren Sie diesen
Termin in Ihrem Kalender



Bundesvereinigung Logistik e.V.

Schlachte 31

28195 Bremen

T +49 / 421 / 173 84 0

www.bvl.de