

Auszug der  
Studie



BVL<sup>7</sup>

DVZ

TOP 100

Martin Schwemmer · Konrad Dürrbeck · Peter Klaus

# TOP 100 der Logistik



2020  
2021

Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer

Herausgeber: Alexander Pflaum

Eine Studie der  
Fraunhofer Arbeitsgruppe für  
Supply Chain Services  
SCS



**Fraunhofer**

IIS

---

# Vorwort

---

Liebe Leserin, lieber Leser,

die Geschichte der TOP100-Studien ist eine der stetigen Weiterentwicklung seit 1995, als die erste Ausgabe der Studie erschien. Jedes Jahr bemühen wir uns aufs Neue, die Zahlen, Daten, Fakten zur Logistik in bestmöglicher Qualität zu erstellen. Im diesjährigen 25. Jahr des Erscheinens der TOP100-Studien stellen wir Ihnen, den Lesern, eine weiterentwickelte Studie vor, die in wesentlichen inhaltlichen Punkten präzisiert und zugänglicher gestaltet ist.

Wichtige Neuerungen dieser Ausgabe sind u. a. neu strukturierte Logistiksegmente-Diskussionen mit erweiterten Erläuterungen der Segmente und zugehöriger Subsegmente. Dies beinhaltet eine praxisgerechtere Darstellung der Kontraktlogistikmärkte, verbunden mit einer separaten Abbildung der Logistikaktivitäten der Hunderttausende kleiner Unternehmen, die dem Outsourcing an Logistikdienstleister kaum zugänglich sind. Die TOP100-Unternehmensprofile sind um Zeitreihen zu den Umsatzentwicklungen über mehrere Jahre ergänzt.

Unsere Absicht ist es, damit Ihnen, den Führungskräften aus Unternehmen der Logistikdienstleistungswirtschaft, sowie den Logistikeinheiten der Industrie und des Handels, aber auch aus dem Bereich der Zulieferer in die Logistikwirtschaft eine nützliche Hilfe für ihre Arbeit an die Hand zu geben. Nicht zuletzt soll die Studie für involvierte Vertreter aus der Politik und den Fachmedien als umfassende, fundierte und aktuelle Informationsquelle zur Logistikwirtschaft in Deutschland dienen.

Lassen Sie uns wissen was Ihnen gefällt und was wir in künftigen Ausgaben noch weiter verbessern sollten.

*Nürnberg, im Oktober 2020*



*Martin Schwemmer*



*Konrad Dürrbeck*



*Peter Klaus*

# Inhalt

<b>TEIL I</b>	<b>Management Summary und Logistik Megatrend-Review 2020+ – Blick auf eine schwerwiegende Krise mit noch offenem Ausgang</b> . . . 1
I.1	Die Megatrends der Logistik – Review 2020+ . . . . . 3
I.2	Die Covid-19-Pandemie und die Logistik . . . . . 10
I.3	FEATURE von Transporeon Die vier Phasen der Corona-Krise – und was die Transportlogistik daraus lernen kann . . . . . 21
<b>TEIL II</b>	<b>Die Abgrenzung der Logistikwirtschaft – Die Themenstellung der TOP100-Studien</b> . . . . . 27
II.1	Abgrenzung des Wirtschaftsbereichs für logistische Leistungen für den „schnellen Leser“ . . . . . 27
II.2	Im Detail: Methodische Grundlagen, Abgrenzung des Logistikbegriffs und Grenzen der Aussagefähigkeit der TOP100-Studien . . . . . 29
<b>TEIL III</b>	<b>Zur Vermessung der Logistikwirtschaft in Deutschland</b> . . . . . 39
III.1	Schätzweg 1 – von der Beschäftigungsstatistik zum Aufwandsvolumen der Logistikwirtschaft in Deutschland . . . . . 39
III.2	Schätzweg 2 – von den Gütertransport-Tonnagen zum TUL-Logistikkostenmix 49
III.3	Schätzweg 3 – von Unternehmens- und Branchenumsatzerhebungen zur Schätzung der volkswirtschaftsweiten Logistikknachfrage. . . . . 60
III.4	Zusammenführung der drei Schätzergebnisse . . . . . 66
III.5	Segmentierung der gesamtwirtschaftlichen Logistikknachfrage: Zehn Logistiksegmente. . . . . 67
III.6	Erweiterung: Von der engeren Logistikwirtschaft zur gesamtwirtschaftlichen Bedeutung der Logistik-„Industrie“ 2019. . . . . 70
III.7	EXKURS: Logistik in Deutschland – Unternehmen und Standorte . . . . . 71
<b>TEIL IV</b>	<b>Im Detail: Die Logistiksegmente in Deutschland</b> . . . . . 77
IV.0	Übersicht zur Eingrenzung der 10 Logistiksegmente . . . . . 77
IV.1	KEP-Dienste (Courier, Express, and Parcel-Services) . . . . . 83
IV.2	Allgemeine Stückgut-Netzwerkverkehre (LTL General Freight) . . . . . 90
IV.3	Netzwerkverkehre für spezielle Stückgüter (Dedicated LTL Networks) . . . . . 96
IV.4	Allgemeiner Ladungsverkehr (FTL General Freight). . . . . 102
IV.5	Ladungsverkehre mit speziellem Equipment (FTL Special Equipment) . . . . . 110
IV.6	Massengutlogistik (Bulk) . . . . . 119
IV.7	Terminal-, Lager- und sonstige Mehrwert-Dienstleistungen (Terminal, General Warehouse, and other Value Added Logistics) . . . . . 125
IV.8	Globale Luft- und Seefrachtlogistik (Global Air & Ocean Logistics) . . . . . 130
IV.9	Kontraktlogistik-Dienstleistungen (Third-party Contract Logistics) . . . . . 138
IV.10	„KMU in-Haus-Logistik (SME-Inhouse Logistics)“ . . . . . 148
<b>TEIL V</b>	<b>Die TOP100-Liste 2019</b> . . . . . 151
<b>Anhang 1</b>	<b>Das ABC der Unternehmensprofile der deutschen TOP100</b> . . . . . 159
<b>Anhang 2</b>	<b>Fragebogen zur Kennzahlenerhebung</b> . . . . . 417
<b>Anhang 3</b>	<b>Quellen und Literaturverweise</b> . . . . . 423

## Statements der Partner



**Stephan Sieber**

Chief Executive Officer  
Transporeon

*Liebe Leserinnen, liebe Leser,*

wie wichtig ist die Digitalisierung der Transportlogistik? Auf diese Frage gab es 2020 eine deutliche Antwort. Bereits vor der Corona-Pandemie brachten digitale Logistikprozesse mehr Effizienz, Transparenz, Echtzeit-Tracking und Kostenoptimierung – um nur die wichtigsten Vorteile zu nennen. In der Krise hat sich jedoch gezeigt, dass Digitalisierung mehr kann. Sie macht Unternehmen flexibler und resilienter. Unvorhersehbare Risiken werden wirkungsvoll abgedeckt. Dies belegen die umfangreichen Daten unseres weltweiten Transporeon-Netzwerks. Wir freuen uns, in dieser Publikation unsere Erkenntnisse mit Ihnen teilen zu dürfen. Lassen Sie uns gemeinsam die Digitalisierung vorantreiben und die Supply Chains in Zukunft noch robuster machen!

*Mit freundlichen Grüßen  
Stephan Sieber*

**TRANSPOREON**  
Delivering connections



**Björn Sundermann**

Prokurist, Bereichsleiter Logistik- und  
Industrieimmobilien  
Robert C. Spies Gewerbe und Investment  
GmbH & Co. KG

*Liebe Leserinnen, liebe Leser,*

in den aktuellen Zeiten, welche weltweit durch die Corona-Pandemie stark beeinflusst werden, stellen sowohl jeden persönlich als auch die Unternehmen vor besondere Herausforderungen. In der Gesamtheit lassen sich die Auswirkungen noch nicht bewerten – eines zeigt sich jedoch bereits jetzt ganz deutlich: die Logistikbranche nimmt gerade in Krisenzeiten eine essenziell wichtige Rolle ein. Wenn weltweite Lieferketten unterbrochen sind, steht die regionale Versorgung besonders im Fokus und der Online-Handel bekommt mehr Akzeptanz denn je. Dies geht auch einher mit der allgegenwertigen Aussage „keine Logistik ohne Immobilie“ – eine Herausforderung mit der wir uns tagtäglich beschäftigen, um unseren nationalen Partnern umfängliche Lösungen anzubieten.

Wir freuen uns – als Teil des TOP100-Netzwerks – Menschen und Unternehmen durch passionierte und ganzheitliche Logistikimmobilienberatung zu begeistern. Wir sind erst zufrieden, wenn wir die bestmögliche Strategie, das optimale Produkt sowie die erfolgreiche Transaktion umgesetzt haben.

*Mit freundlichen Grüßen  
Björn Sundermann*

ROBERT C.  
**SPIES**

## Statements der Partner



### Michael Gerke

Senior Development Director  
GLP Germany

*Liebe Leserinnen, liebe Leser,*

wie kein anderes Ereignis werfen die Entwicklungen der Gegenwart ein Schlaglicht auf die Wechselwirkungen in unserer vernetzten Welt mit ihren internationalen Lieferketten und ihrer scheinbar grenzenlosen Mobilität. In dieser Welt sind die unterschiedlichen Logistiksegmente die Eckpfeiler einer systemrelevanten Infrastruktur, die als ein resilientes Netzwerk die Versorgung der Bevölkerung gewährleistet. Die systemrelevante Rolle der Logistik, des drittgrößten Wirtschaftszweigs in Deutschland, bleibt in der Diskussion über die Lehren aus der Krise jedoch häufig unerwähnt. Deshalb ist es an der Zeit, die Wahrnehmung der Branche grundlegend zu überprüfen. Dazu will die vorliegende Studie „TOP100 der Logistik“ einen Beitrag leisten.

Ihr Anspruch ist es, Markttransparenz zu schaffen, Trends im Markt zu identifizieren und ein aktuelles Zahlenwerk zu bieten, das den hohen Stellenwert der Logistik für Wirtschaft und Gesellschaft aufzeigt.

*Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre.*

*Michael Gerke*



## Blick auf eine schwerwiegende Krise mit noch offenem Ausgang

Die Logistikwirtschaft in Deutschland ist im Verlauf des Jahres 2019 um rund 2,5 % gewachsen. Im Ergebnis liefert ein starkes erstes Halbjahr 2019 und eine in der Rückschau nur leichte Eintrübung der Wirtschaftslage im Verlauf des zweiten Halbjahres ein solides Wachstum, das im Vergleich zum Vorjahr zwar deutlich geringer ausfällt, aber dennoch als auskömmlich gelten kann. Die im Vorjahr in der TOP100 Edition 2019/2020 als Prognose ermittelte Kennzahl von 285 Mrd. € Logistikvolumen 2019<sup>1</sup> wurde damit getroffen.

Gerade in den Jahren 2016 bis 2018 erging es der Logistikwirtschaft unverhofft gut. Unverhofft, weil trotz Fachkräftemangel und vielen Fragezeichen bei den Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie Unsicherheiten aufgrund internationaler Handelskonflikte ein ordentliches Wachstum resultierte. Rund 3,3 Mio. Logistikerwerbstätige in Deutschland sorgen dafür, dass rund 50 Tonnen Gütervolumen pro Kopf der Bevölkerung ihren Weg durch die Wertschöpfungsketten und in den Export oder Konsum machen.

Im gesättigten Markt in Deutschland sind die Wachstumsimpulse der Logistik inzwischen seit mehreren Jahren weniger auf ein allgemein steigendes Güteraufkommen zurückzuführen, sondern stärker auf Impulse insb. aus dem Umfeld des E-Commerce-Aufschwungs, welchem auch die Corona-Pandemie aller Voraussicht nach keinen Abbruch bescheren wird.

Eine vorsichtige Vorausschau auf Basis der voraussichtlichen Entwicklung des BIP (Statistisches Bundesamt) und orientiert an Einschätzungen von Logistikdienstleistern zu deren Wachstumsaussichten lässt einen Einbruch um rund 4-5 % erwarten, womit für 2020 ein Volumen der Logistikwirtschaft um rund 270 (+/-2) Mrd. € zu erwarten wäre. Je nach Verlauf im Folgejahr 2021 mit einer möglich erscheinenden Erholung knapp unter das Niveau von 2019 (unter der Annahme, dass die Corona-Pandemie überstanden sei), dürfte das Niveau von 2019 voraussichtlich spätestens ab 2022 wieder übertroffen werden. Wieder steigende Covid-19-Infektionszahlen gerade zum Redaktionsschluss dieser Studie im September/Oktober 2020 könnten resultierende Ergebnisse von Prognosen dabei noch deutlich verändern.

Zunächst schließt sich eine Trenddiskussion zu den Megatrends der Logistik für die kommenden Jahre an. Darauf folgen definitorische Hinweise sowie die Darlegung der Methode zur Vermessung der Logistikwirtschaft für das Jahr 2019. Im Kern der Studie geht es um ausführliche Profile der nunmehr 10 untersuchten Logistiksegmente und es folgt das TOP100-Ranking der umsatzstärksten Logistikdienstleister in Deutschland. Im Anhang befindet sich die Datenbasis für die Analysen und Einschätzungen in Form von rund 150 Unternehmensprofilen der größten Logistikdienstleister in Deutschland.

<sup>1</sup> Schwemmer 2019, S. 50.

---

# Logistik Megatrends 2020+

---



Globalisierung – Mengenvolatilität der Welthandelsströme



Demografischer Wandel – Alternde Gesellschaft, Immigration und Urbanisierung



Neue Lebensstile – Neue E-Commerce-basierte Wege der Kundenansprache



Servitization – Wachstum des Dienstleistungssektors



Nachhaltigkeit – Der Weg zu umweltbewussterem, nachhaltigerem Wirtschaften



Neue Risiken



Innovative Technologien – Digitale Transformation, Automation und Analytics



Neue Akteure – Neue Marktmächte und neue Impulse im Logistik-Marktgeschehen



Professionalisierung – Industrialisierung und Effizienzdenke



Kernkompetenzdenke – Effektivität und Shareholder-Value-Erfolgslogik

## Herausforderungen für Logistikdienstleister



Die offene Abfrage unter den TOP100 Logistikdienstleistern liefert ein qualitatives Bild, das in der Wortwolke dargestellt ist. Unschlüssig ist das Ergebnis auf die Frage, wie die Logistikwirtschaft aus der Krise hervorgehen wird. Rund 33 % sehen die Logistikwirtschaft gestärkt aus der Krise hervorgehen, weitere 49 % sehen eine geschwächte Logistikwirtschaft, die übrigen Befragten (18 %) gehen von einer nach dieser Krise weder gestärkten noch geschwächten Logistikwirtschaft aus.

### FEATURE von Transporeon [Die vier Phasen der Corona-Krise – und was die Transportlogistik daraus lernen kann](#)

**Seit über sechs Monaten hält die Corona-Pandemie die Transportlogistik in Atem. Was lässt sich aus den Erfahrungen für die Zukunft lernen?**

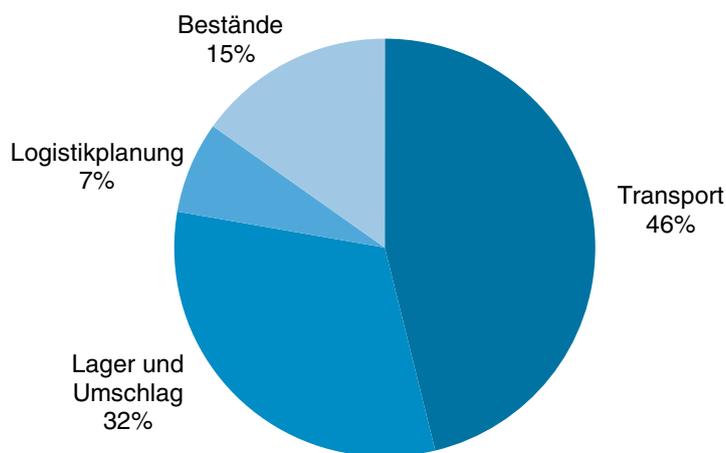
Am 22. Januar 2020 kappte die chinesische Regierung alle Flug- und Bahnverbindungen in die Millionenmetropole Wuhan. Es war die erste behördliche Maßnahme zur Unterbrechung von Infektions-, aber auch von Logistikketten. Seither hat das Coronavirus die Weltwirtschaft in den Ausnahmezustand versetzt und mit ihr die Logistikbranche. Und es ist wahrscheinlich, dass sich daran in absehbarer Zeit nichts ändern wird. Viele Logistikverantwortliche fragen sich deshalb: Was lässt sich aus den Erfahrungen der vergangenen Monate lernen?

Eine verlässliche Basis für Antworten darauf liefern reale Daten von Transporeon, einem der weltweit führenden Logistiknetzwerke mit mehr als 1.200 Industrie- und Handelsunternehmen und über 100.000 Transportdienstleistern in mehr als 100 Ländern. Über seine Plattform hat Transporeon Einblick in das Ausschreibungsverhalten und die Transportvergabe der Verlager, Kapazitäts- und Preisentwicklungen auf dem europäischen Transportlogistikmarkt sowie die Buchung von Zeitfenstern. Die Daten erlauben eine detaillierte Analyse der Auswirkungen auf die Transportlogistik. Zudem hat das Market Intelligence Team von Transporeon zahlreiche Kunden durch die vier Phasen der Pandemie begleitet und Lösungen entwickelt, um die Supply Chains für die Zukunft robuster zu gestalten.

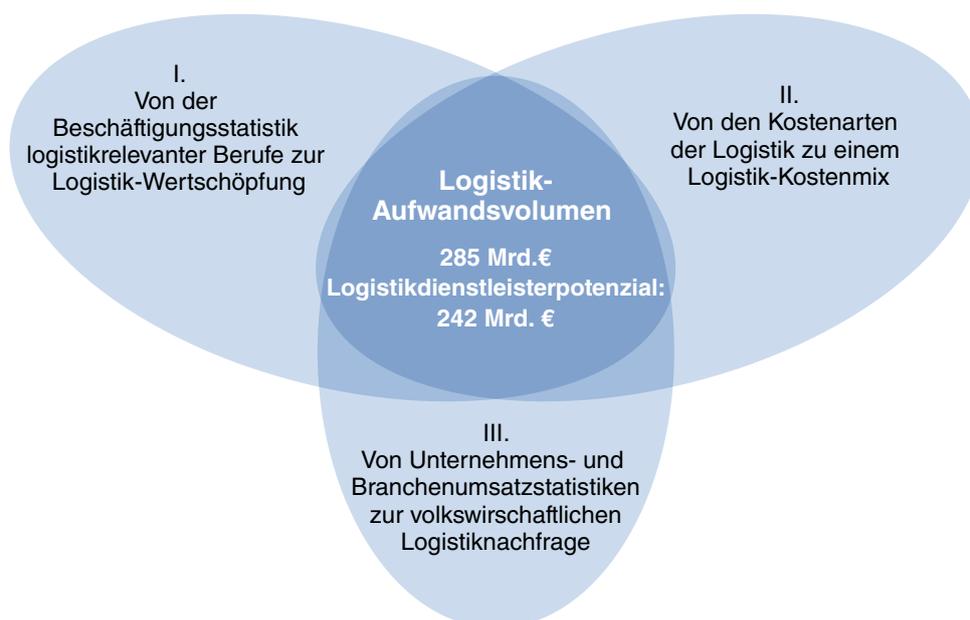
## Vermessung der Logistik

Der Logistikkostenmix stellt sich für das Jahr 2019 wie folgt dargestellt dar. Dieser Mix ist über die Jahre dabei gemessen an relativen Kennzahlen sehr statisch mit den dargestellten Anteilen.

Deutschland Logistikvolumen nach Leistungsart in Prozent



Die drei unabhängig voneinander durchgeführten Schätzungen des gesamtwirtschaftlichen Logistik-Aufwandsvolumens sind:

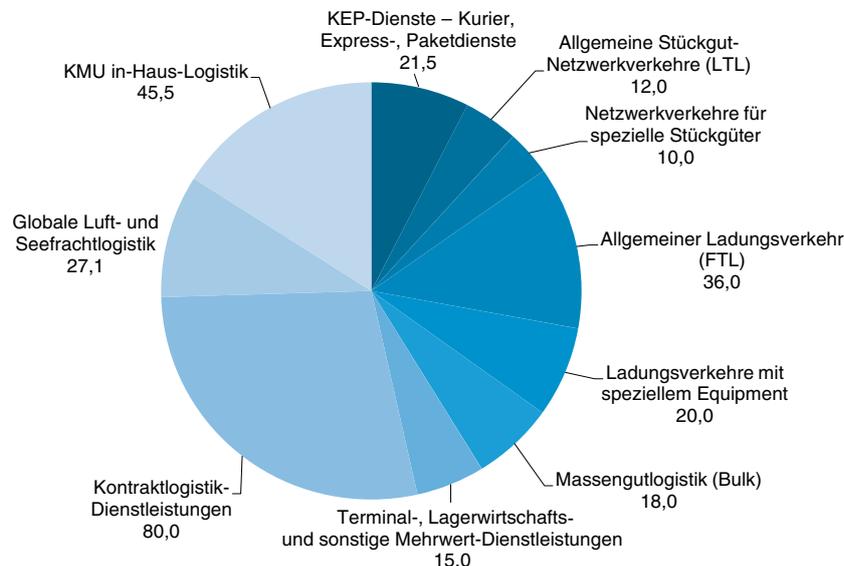


# Die Logistiksegmente in Deutschland

Gewichtsbereich	Logistiksegmente	Logistik gesamt	
<32 kg	1 Kurier, Express- und Paketdienste	Automotive Industrie Chemische Industrie Maschinenbau Metallindustrie Pharmazeutische Industrie Bekleidung Elektro/HighTech Nahrungsmittel Sonstige (Industrien, Handel, öffentliche und private Nachfrager)	
Zwischen 32 kg bis 2.500 kg	2 Allgemeine Stückgutverkehre		
	3 Spezielle Stückgutverkehre		
ab 2,5 t	4 Allgemeiner Ladungsverkehr		
	5 spezielle Ladungsverkehre		Tank- und Silotransporte
			Schwerguttransporte
hohe Vol.	6 Massengut		Ladungsverkehre spez. Equipment
			7 Terminal und Warehousinglogistik
divers	8 Kontraktlogistik		Industrielle Kontraktlogistik
			Konsumgüterkontraktlogistik
Contain./hohe Vol.	9 internationale Spedition	Seefracht	
geringe Vol.		Luftfracht	
divers	10 KMU-Logistik		

Die Strukturierung der Logistikwirtschaft in der schematischen Darstellung kann anhand der ermittelten Schätzwerte quantitativ ergänzt werden. Aus der Vermessung der deutschlandweiten Logistikumsätze ist bekannt, dass ein Logistikvolumen von in Summe 285 Mrd. € für das Jahr 2019 geschätzt wurde, das sowohl eigenerbrachte als auch fremdvergebene Leistungen umfasst. Differenziert nach den oben angeführten Logistikbereichen sowie nach den Teilsegmenten lässt sich somit folgende Struktur der Logistikwirtschaft in Deutschland darstellen:

Die zehn Segmente der Logistik in Volumen in Mrd. €





KEP-Dienste (Courier, Express, and Parcel-Services)



Massengutlogistik (Bulk)



Allgemeine Stückgut-Netzwerkverkehre (LTL General Freight)



Terminal-, Lager-, sonst. Mehrwert-Dienstleistungen (Terminal, General Warehouse, and other Value Added Logistics)



Netzwerkverkehre für spezielle Stückgüter (Dedicated LTL Networks)



Globale Luft- und Seefrachtlogistik (Global Air & Ocean Logistics)



Allgemeiner Ladungsverkehr (FTL General Freight)



Kontraktlogistik-Dienstleistungen (Third-party Contract Logistics)



Ladungsverkehre mit speziellem Equipment (FTL Special Equipment)



„KMU in-Haus-Logistik (SME-Inhouse Logistics)“

## Die TOP100-Liste 2019

Rang	Unternehmen	Datenqualität	Umsatz (Deutschland)	Mitarbeiter (Deutschland)	KEP-Dienste - Kurier, Express-, Paketdienste	
1	Deutsche Post DHL (Group)	**	10.360	220.904	7.600	
2	Deutsche Bahn AG	**	7.473	k.A.	0	
	<i>DB Schenker (Geschäftsfeld der DB AG)</i>	**	4.113	k.A.		
3	Dachser SE	***	3.583	16.666		1
	<i>DB Cargo Deutschland AG (Geschäftsfeld der DB AG)</i>	**	3.360	k.A.		
4	Kuehne + Nagel (AG & Co.) KG	**	3.178	k.A.		
5	Rhenus SE & Co. KG	***	2.470	k.A.		
	<i>Volkswagen Konzernlogistik GmbH &amp; Co. OHG (primär für VW-Konzern tätig)</i>	**	2.370	1.000		
6	United Parcel Service Deutschland Inc. & Co. OHG (→UPS Deutschland)	*	2.070	22.000	2.070	
7	Hermes Europe GmbH	**	2.040	k.A.	1.700	
	<i>E.L.V.I.S. AG (Kooperation)</i>	***	1.945	k.A.		7,5
8	DPD Deutschland GmbH	**	1.940	9.500	1.940	7,5
	<i>IDS Logistik GmbH (Kooperation)</i>	**	1.500	7.299		7,5
	<i>CargoLine GmbH &amp; Co. KG (Kooperation)</i>	***	1.460	7.590		7,5
9	Panalpina Weltransport (Deutschland) GmbH	**	1.450	k.A.		
10	DSV Deutschland	***	1.423	6.000		
	<b>Zwischensumme TOP 10 (ohne Kooperationen / Teilkonzernumsätze)</b>		<b>35.987</b>		<b>13.310</b>	<b>4</b>
11	Nagel-Group SE & Co. KG (DE) (vormals Kraftverkehr Nagel GmbH & Co. KG)	**	1.400	k.A.		
	<i>Online Systemlogistik GmbH &amp; Co. KG (Kooperation)</i>	**	1.300	k.A.	10	
	<i>Dialog Distribution and Logistics AG (Kooperation)</i>	*	1.250	k.A.		
12	BLG Logistics Group AG & Co. KG	***	1.107	k.A.		
13	Fiege Logistik Holding Stiftung & Co. KG	***	1.035	k.A.		
14	General Logistics Systems Germany GmbH & Co. OHG (→GLS)	**	1.010	k.A.	1.010	
15	Hamburger Hafen und Logistik AG (→HHLA)	**	945	3.597		
16	Hanap-Lloyd Aktiengesellschaft	*	900	k.A.		

# Das ABC der Unternehmensprofile

Nicht ganz konform zum Titel der Studie finden sich rund 150 Profile zu deutschen Logistikdienstleistern, zu welchen detaillierte Informationen und Kennzahlen wieder gegeben werden.

### ARS Altmann AG Automobillogistik (DE)

**Anschrift** ARS Altmann AG Automobillogistik  
Fehrenbergstraße 2  
82033 Weil

**Telefon** +49 (0) 84 4  
**Telefax** +49 (0) 84 4  
**Internet** www.ars-alm

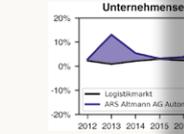
**Institutionelle Informationen**  
**Geschäftsführung** Dr. Maximilian (Vorstand) L. Marketing  
**Eigentumsverhältnisse** ASTRA Vorr. Thames Inv.  
**Gesellschafter** CLDN SHIP  
**Tochtergesellschaften** AFT H. Altm. Schienentec. Chemyskate  
100% (PL), (IT); ARS Altm.  
**Beteiligungen** ECO Stars (Service) Trans

**Kennzahlen**  
**Logistikumsätze, geografisch (in Mio. €)**  
Europa (inkl. Deutschland)  
Deutschland

**Logistikumsätze nach Marktsegmenten (in Mio. €)**  
Europa (inkl. Deutschland)  
Deutschland

**Logistikumsätze nach Marktsegmenten (in Mio. €)**  
Ladungsverkehr mit sonstigem speziellen Equip.  
Terminaldienste, Lagerei-, Umschlag- und sonst.

**Fuhrpark / Betriebsmittel**

**Analyse**  


**Profil**  
**Historie** Seit der Gründung im Jahr 1975 in München hat sich das Unternehmen Altmann eine Aktiengesellschaft.  
**Standorte** Die ARS Altmann AG verfügt über Stützpunkte in  
**Branchenschwerpunkte** Branchenschwerpunkt ist die Automobillogistik, J und Opel.  
**Kernkompetenzen** ARS Altmann bietet Logistikdienstleistungen rund um Umschlagstätigkeiten.  
**Quellen:** Fraunhofer SCS Recherche und Erheb.

### CTL Cargo Trans Logistik AG (Kooperation) (DE)

**Anschrift** CTL Cargo Trans Logistik AG  
Ludwig-Erhard-Straße 15  
34576 Hg

**Telefon** +49 (0) 59  
**Internet** www.ctlg

**Institutionelle Informationen**  
**Geschäftsführung** Paul Wall  
**Eigentumsverhältnisse** 104 Aktio

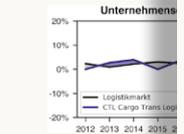
**Kennzahlen**  
**Logistikumsätze, geografisch (in Mio. €)**  
Europa (inkl. Deutschland)  
Deutschland

**Logistikumsätze nach Marktsegmenten (in Mio. €)**  
Stückgutverkehre / Teilladungsverkehre (LTU)

**Personal**

**Mengenleistungen**

**Fuhrpark / Betriebsmittel**

**Analyse**  


**Profil**  
**Historie** Die CTL wurde im Jahr 1993 gegründet und hat sich in Deutschland an. Die Kooperation konnte sich in andere Kooperationen, Verzicht auf Gebietsansprüche.  
**Standorte** Die Kooperation agiert über rund 160 System- und 210 Toren; Daneben wird ein RLP Süd-West in Großsheim (4) und Opel.  
**Branchenschwerpunkte** Über die verschiedenen Partner werden viele in der Logistikbranche tätig.  
**Kernkompetenzen** Die Kooperation bietet Transportdienstleistungen grenzüberschreitend in alle europäischen Länder abgeleitet werden.  
**Aktuelles** Im Februar 2019 schied Bettina Wietzel-Skako Meier 2019 Paul Waller und seit Oktober 2019 Boriszartifikat durch die Creditreform Kassa Bilanzratung sowie hervorragender Bonität von spezialisierten Zahlungsdienstleister. Hieran ein der Stückgutkooperation ermöglichen soll. Fall Partner zusätzliche Liquidität.  
**Quellen:** Fraunhofer SCS Recherche und Erheb.

### Geodis CL Germany GmbH (vorm. Geodis Logistics Deutschland) (DE)

**Anschrift** Geodis CL Germany GmbH (vorm. Geodis Logistics Deutschland)  
Calmeyer-Strasse 11  
60528 Frankfurt

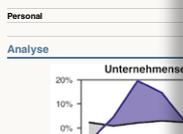
**Telefon** +49 (0) 69 - 6  
**Telefax** +49 (0) 69 - 6  
**Internet** www.geodis.de

**Institutionelle Informationen**  
**Geschäftsführung** Jens Oliver H  
**Eigentumsverhältnisse** Eine 100%-Be  
**Tochtergesellschaften** GEODIS SCS

**Kennzahlen**  
**Logistikumsätze, geografisch (in Mio. €)**  
Deutschland

**Logistikumsätze nach Marktsegmenten (in Mio. €)**  
Konsumgüterdistribution und -kontraktlogistik (KOL), Industrielle Kontraktlogistik, Produktions- und EBSI, Stückgut-Netzwerktransporte und Mehrwertdienste

**Personal**

**Analyse**  


**Profil**  
**Historie** Die Geodis CL Deutschland GmbH ist eine Tochter der SNCF Gruppe, deren Mehrheitsanteile seit 2008 von Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Co gehört zu der Geschäftsgruppe Contract Logistics, I Deutschland GmbH.  
**Standorte** Die Geodis CL Deutschland GmbH hat neben der (2004) und OHSAS 18001 (2007), GEES sowie AI Technical Centers, deren Dienstleistungsprogramm Recovery Center in Nieder-Österreich zertifizierter Entso A 2014 zertifiziert und mit dem TÜV IT Secure Data über das IFS Zertifikat.  
**Branchenschwerpunkte** Die Geodis CL Deutschland GmbH betreut Kunden Goods, E-Commerce, Retail, High-Tech und Autor.  
**Kernkompetenzen** Die Geodis CL Deutschland GmbH bietet Logistik- und Kontraktlogistik einschließlich Lagerhaltung von High-Tech-Produkten sowie Reparatur-, Ersatzteile.  
**Aktuelles** Seit 2018 strebt die Geodis CL Deutschland GmbH Zukunft von vieldringenden Kunden getrieben we neues 40.000 Quadratmeter großes BSC-Warens. Dies ist neben der Übernahme von Zelpersonal in  
**Quellen:** Fraunhofer SCS Recherche und Erheb.

### TFG Transfracht GmbH (DE)

**Anschrift** TFG Transfracht GmbH  
Rheinstraße 2  
55116 Mainz / Deutschland

**Telefon** +49 (0) 6131 - 15 - 6 30 50  
**Telefax** +49 (0) 6131 - 15 - 6 35 50  
**Internet** www.transfracht.com

**Institutionelle Informationen**  
**Geschäftsführung** Rainer Gödde, Dr. Bernd Fahrke.  
**Gesellschafter** DB Cargo AG (100%).

**Kooperationen** Kombiverkehr Deutsche Gesellschaft für kombinierten Güterverkehr mbH & Co. KG.

**Kennzahlen**  
**Logistikumsätze, geografisch (in Mio. €)**

	2017	2018	2019
Deutschland	230	241	246

**Logistikumsätze nach Marktsegmenten (in Mio. €) in Deutschland**  
Ladungsverkehre (FTL)

246
-----

**Personal**  
200 Deutschland

**Mengenleistungen**  
1,00 Mio. Container (TEU)

**Analyse**  


**Profil**  
**Historie** Seit 1969 transportiert die TFG Transfracht für Reeder und Speditionen Container vom Uferländer zu den Deutschen Seehäfen, sowie von den Deutschen Seehäfen direkt zum Endkunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Bis Mitte 2012 lagen jeweils die Hälfte der Unternehmensanteile bei DB Schenker und HHLA. Seit dem 1. Juli 2012 liegen die gesamten Anteile bei DB Schenker Rail (zwischen DB Cargo).  
**Standorte** Neben der Zentrale in Mainz betreibt TFG Transfracht weitere 11 Standorte. Darunter neun in Deutschland (Hamburg, Berlin, Bremerhaven, Duisburg, Mannheim, Kornwestheim, Leipzig, München und Nürnberg) und jeweils einen Standort in Österreich (Ems) und der Schweiz (Glattpfaff).  
**Branchenschwerpunkte** Zielkundengruppen der TFG Transfracht sind Reeder und Speditionen.  
**Kernkompetenzen** Die TFG Transfracht transportiert Container von den deutschen Seehäfen, dem Südhafen Koper sowie den Westhäfen Rotterdam und Antwerpen direkt zum Endempfänger in das Hinterland und vom Uferländer zurück. Als hafenneutraler Anbieter bedient die TFG sechs internationale Seehäfen im kombinierten Verkehr (Schiene/Straße) und ist Vorreiter in Sachen „Green Logistics“. Die seelagerorientierte TFG-Transportleistung wird ergänzt durch Angebote für die Umlauf von Containern zwischen den Seehäfen sowie den Hinterlandterminals. Dieses Kerngeschäftsfeld wird durch die Leistungen Containerservice, Depotservice, IT-Service (Tracking and Tracing), Gefahrgutservice und Zollservice ergänzt.  
**Aktuelles** Seit 2019 firmiert die TFG Transfracht Internationale Gesellschaft für kombinierten Güterverkehr mbH als TFG Transfracht GmbH. Die Tochter der Deutschen Bahn transportierte im vergangenen Jahr nach eigenen Angaben 1.000.352 20 Fuß-Container (TEU). Damit hat der Seehafenkonzern TFG Transfracht in 50. Jahr seines Bestehens die Eine-Million-Sendungen-Marke gebracht.  
**Quellen:** Fraunhofer SCS Recherche und Erhebung, Unternehmensangaben TFG 09/2020 (\*\*\*)



**KONTAKT:**  
 Martin Schwemmer  
 Fraunhofer Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS  
 Nordostpark 84  
 90411 Nürnberg  
 martin.schwemmer@iis.fraunhofer.de  
 www.scs.fraunhofer.de

Mit Unterstützung von:

---

**TRANSPOREON**  
Delivering connections

---

ROBERT C.

**SPIES**

---

**GLP** 

---

# Unentbehrlich für Planer und Entscheider



## Top 100 in European Transport and Logistics Services 2019/2020

Die „Top 100 in European Transport and Logistics Services“ liefert Ihnen die neuesten Kennzahlen, Analysen und Bewertungen zu Ländern, Branchen und Teilmärkten und den Top-Playern der europäischen Logistikwirtschaft. Inklusive eine Prognose der Entwicklung.

### Top 100 in European Transport and Logistics Services 2019/2020

Autoren: Martin Schwemmer, Broschur oder PDF, Format: 165x240 mm, Broschur, 300 Seiten, Englisch, Preis: EUR 441,59 (inkl. MwSt.), ISBN Print: 978-3-87154-645-7, ISBN Digital: 978-3-87154-646-4



## Top 100 der Logistik 2020/2021

Die „Top 100 der Logistik“ liefert Ihnen Messungen und Analysen, Trends und Prognosen, Profile und Potenziale. Hier erfahren Sie, wie sich der deutsche Logistikmarkt entwickelt hat.

### Top 100 der Logistik 2020/2021

Autoren: Martin Schwemmer, Konrad Dürbeck, Peter Klaus, Broschur oder PDF, Format: 210 x 297 mm, 448 Seiten, Erscheinungstermin: Oktober 2020, Preis: EUR 441,59 (inkl. MwSt.), ISBN Print: 978-3-96892-052-8, ISBN Digital: 978-3-96892-053-5

**Jetzt bestellen:**  
[www.dvz.de/top100de](http://www.dvz.de/top100de)



## Ihre Bestellmöglichkeiten:



[www.dvz.de/top100de](http://www.dvz.de/top100de)



[kundenservice@dvvmedia.com](mailto:kundenservice@dvvmedia.com)



040 237 14 240



DVV Media Group GmbH, Heidenkampsweg 73-79, 20097 Hamburg



# Deutschlands **Logistik-Champions** im Fokus

Kennzahlen, Analysen und Bewertungen:  
Sichern Sie sich jetzt die detaillierteste Studie  
zum deutschen Logistikmarkt

**inkl. Auswirkungen  
der Corona-Pandemie auf  
die Logistikwirtschaft**



**NEU!**



**JETZT BESTELLEN:**  
[www.dvz.de/top100de](http://www.dvz.de/top100de)

**DVZ**  
Deutsche Verkehrs-Zeitung

**DVZ**  
DVV Media Group

Die beiden Bände „Top 100 der Logistik“ und „Top 100 in European Transport and Logistics Services“ liefern Ihnen wichtige **Kennzahlen, Analysen und Bewertungen zu Branchen und Teilmärkten sowie den Top-Playern** der Logistikwirtschaft – der aktuelle Überblick über den europäischen und globalen bzw. den deutschen Logistikmarkt.

#### **Top 100 der Logistik 2020/2021**

#### **NEUERSCHEINUNG**

Autoren: Martin Schwemmer, Konrad Dürrbeck, Peter Klaus, Broschur oder PDF,

Format: 165x240 mm, Broschur, Deutsch

Erscheinungstermin: Oktober 2020, Preis: EUR 441,59 (inkl. MwSt.),

ISBN Print: 978-3-96892-052-8, ISBN Digital: 978-3-96892-053-5

Sponsored by

**GLP**

ROBERT C.  
**SPIES**

**TRANSPOREON**  
Delivering connections