



34. DEUTSCHER LOGISTIK-KONGRESS

25.-27. Oktober 2017

Neues denken – Digitales leben

InterContinental/Schweizerhof, Berlin

Vorschau

Themen und Trends

Blockchain

Game Changer für das Supply Chain Management?

Künstliche Intelligenz und Machine Learning

Logistik im Blick

Wege in die digitale Fabrik

Planung und Transformation

Digitalisierung in der Lagerlogistik

Wo ist der Einsatz sinnvoll?

DIGITALES LEBEN

Transformation der Geschäftsmodelle

(K)ein einfacher Weg

Urbane Logistikkonzepte

Mehr Bewegung für mehr Freiraum

Elektromobilität

Drehmoment für neue Antriebe

Globalisierung

Begrenzt oder grenzenlos?

NEUES DENKEN

Omnichannel-Logistik

Unterm Strich ein Gewinn?

E-Commerce

Wie erreichen die Logistiker endlich den Kunden?

Transportlogistik

Plattformen mit Aussicht?

Humanitäre Logistik

Neue Perspektiven schaffen

LOGISTIKMACHER

Thesis Conference

Zündende Ideen der Berufsstarter

Finale Wissenschaftspreis Logistik

Die besten Bewerber stellen ihre Arbeiten vor.

Neues aus den Logistik-Thinktanks

Praktische Impulse aus den Denkfabriken

Zukunftskonferenz

Einmal Visionen, bitte!

SCIENCE | RESEARCH

Agiles Projektmanagement

Mit Scrum und Co. zum Erfolg

Start-ups in der Logistik

Neue Gründerzeit

Schöner scheitern

"Celebrate failure" – wirklich?

Kick-off zum BVL-Hackathon

Der Code macht die Musik

LOG-CAMP

Der späteste Zeitpunkt, um in die Digitalisierung einzusteigen, ist jetzt.

Dies empfiehlt das Autorenteam der aktuellen BVL-Studie zu Trends und Strategien in Logistik und Supply Chain Management.

73% der Unternehmen sehen hohe Chancen in der Digitalisierung. Mehr als die Hälfte wartet aber auf erprobte Lösungen.

Digitalisierung des Geschäftsmodells: Für **35%** der Unternehmen bereits Realität, aber bei **51%** nicht geplant.

Climate change is not a "hoax". Nachhaltigkeit nahm an Relevanz um **50%** zu.

Gute Daten, schlechte Daten: **56%** der Unternehmen teilen bereits umfassend Transportdaten, bei den Daten zu Materialflusstörungen sind es nur **18%**.

Mehr als **2/3** der Unternehmen sehen sich nicht ausreichend für das Thema **Personalmangel** gerüstet.

Im Plenum sprechen u. a.



Prof. Dr.-Ing. Raimund Klinkner
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik (BVL),
Bremen



Dr. Frank Appel
Vorstandsvorsitzender,
Deutsche Post DHL Group,
Bonn



Prof. Dr.-Ing. Reimund Neugebauer
Präsident,
Fraunhofer-Gesellschaft,
München



Christoph Keese
Executive Vice President,
Axel Springer SE,
Berlin



Peter Gerber
Vorsitzender des Vorstands,
Lufthansa Cargo AG,
Frankfurt am Main



Prof. Dr. h.c. Klaus-Michael Kühne
Präsident, Kühne-Stiftung,
Mehrheitsaktionär,
Kühne + Nagel International AG,
Schindellegi, Schweiz



Christian Wulff
Bundespräsident a.D.,
Berlin



Prof. Dr. Robert Blackburn
Chief Executive Officer,
Hoffmann GmbH
Qualitätswerkzeuge,
München



Soumitra Bhattacharya
Managing Director,
Bosch Ltd.,
Regional President,
Bosch Group India



Dr. Roland Busch
Chief Technology Officer,
Mitglied des Vorstands,
Siemens AG,
München



Martina Koederitz
General Manager Deutschland,
Österreich, Schweiz,
Vorsitzende der Geschäftsführung,
IBM Deutschland GmbH,
Ehningen



DEUTSCHER LOGISTIK-PREIS 2017

Erleben Sie die Preisverleihung
auf dem Galaabend
am ersten Kongresstag!



Prof. Ulrich Weinberg
Leiter,
School of Design Thinking,
Hasso-Plattner-Institut für
Softwaresystemtechnik,
Potsdam



Tarek Müller
Geschäftsführer,
ABOUT YOU GmbH,
Hamburg



Roland Tichy
Vorsitzender des Vorstands,
Ludwig-Erhard-Stiftung,
Bonn,
Vorsitzender der Jury

Ausstellung

Die Hälfte der Kongressbesucher hat Einfluss auf den Einkauf von Logistikleistungen, Software oder Immobilien. Nutzen Sie die hohe Kontaktqualität und werden Sie Aussteller auf dem Kongress.

Clas Vögeding

Tel.: 0421 / 173 84 52
voegeding@bvl.de

Sponsoring

Präsentieren Sie Ihre Unternehmensmarke geschickt der relevanten Zielgruppe. Wir bieten limitierte Sponsoringpakete für eine gelungene Präsentation Ihrer Marke.

Nils Biederstaedt

Tel.: 0421 / 173 84 29
biederstaedt@bvl.de

Anmeldung

- unter www.bvl.de/dlk oder
- unter 0421 / 173 84 34

Teilnahmegebühren:

- € 1.730,- für BVL-Mitglieder
 - € 1.930,- für Nichtmitglieder
- Sonderkonditionen für Studierende, Young Professionals, Wissenschaftler und Start-ups auf Anfrage.

Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.
Schlachte 31
28195 Bremen



xing.com/net/bvl



facebook.com/DLK.Berlin



twitter.com/DLK_Berlin



www.bvl.de/blog



www.youtube.com/user/BVLTV



www.instagram.com/bvloffice

DIE **BESTE** QUALITÄT HAT IMMER IHREN PREIS.

Und der ist bei uns unschlagbar GÜNSTIG.

SEGRO ist an den wichtigsten Standorten Europas vertreten. Wir haben uns, als derzeit einziger Marktteilnehmer, sowohl auf kleinteilige Gewerbeparks als auch auf großflächige Logistikimmobilien-Lösungen spezialisiert.

Ob für Logistik, Produktion oder Handel - wir haben den wachsenden Bedarf unserer Kunden sowie den steten Wandel der Prozesse immer im Blick, und das seit fast 100 Jahren.

SEGRO