



30. DEUTSCHER LOGISTIK-KONGRESS

23.-25. Oktober 2013

Impulse, Ideen, Innovationen

InterContinental/Schweizerhof, Berlin

Ausstellung/Sponsoring aktuell

Veranstaltungsart:	Kongress mit begleitender Fachausstellung
Ort:	Hotel InterContinental/Schweizerhof Berlin, Budapester Straße, 10787 Berlin
Kongressveranstalter:	Bundesvereinigung Logistik (BVL), Schlachte 31, 28195 Bremen, Tel.: 0421 / 173 84 29
Homepage:	www.bvl.de/dlk
Leitgedanke 2013	„Impulse, Ideen, Innovationen“
Teilnehmerzahl 2012:	3.300 Besucher aus 43 Nationen
Ausschreibungen, Preise:	Folgende Auszeichnungen werden 2013 verliehen: *Deutscher Logistik-Preis *Wissenschaftspreis Logistik *Thesis Award

Deutscher Logistik-Kongress – Der Treffpunkt zum Wissens- und Erfahrungsaustausch

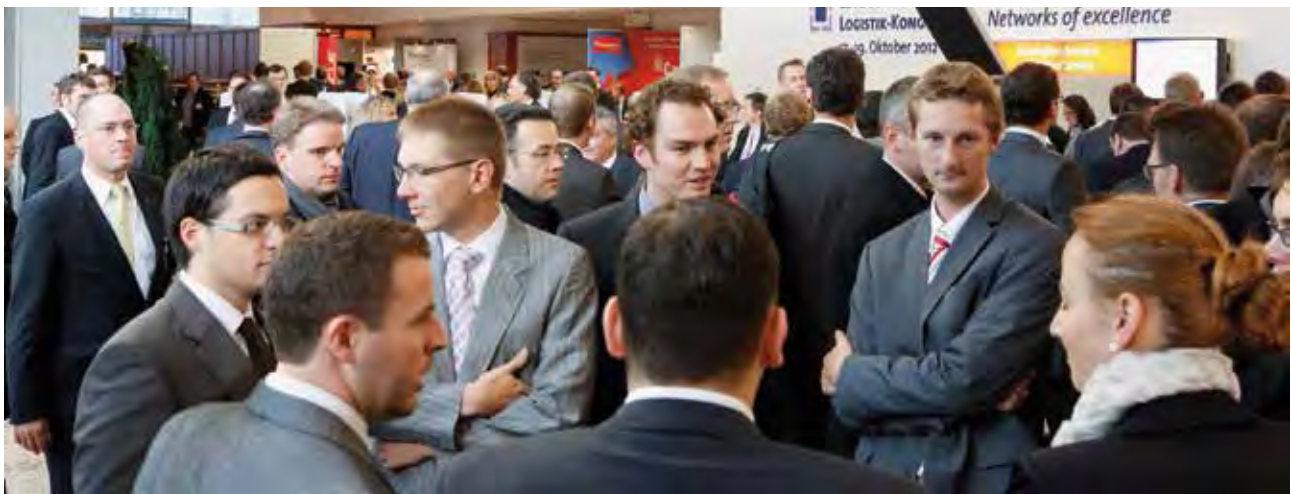
Nutzen Sie den bedeutenden Wirtschaftskongress in Europa mit Schwerpunkten Supply Chain Management und Logistik mit mehr als 3.300 Führungskräften aus Industrie, Handel und Logistik, um Ihre Kunden von morgen zu gewinnen!

In der **begleitenden Fachausstellung** präsentieren auf insgesamt 1.090 qm Fläche führende Unternehmen aus allen Bereichen der Logistik ihre Lösungen und Konzepte. Das vielfältige Networking-Angebot in einer konstruktiven Atmosphäre wird mit dem täglichen Business-Frühstück, der After-Work-Party sowie der Jubiläumsgala zu einer idealen Plattform der Kontakthanbahnung.

Überzeugen Sie sich vor Ort!

Hier bietet sich ein **Wissens- und Erfahrungsaustausch**

- über Strategien, Entwicklungen und aktuelle Logistik-Trends
 - über Best Practice Lösungen zur Gestaltung der operativen Aufgaben
 - über zukunftsweisende Impulse aus der Wissenschaft.
-
- 60 % der Teilnehmer sind Top-Entscheider ihrer Unternehmen.
 - 25 % der Teilnehmer sind für Supply Chain Management und Logistik in produzierenden Unternehmen und dem Handel verantwortlich.
 - Der Anteil der internationalen Teilnehmer ist steigend. Im Vorjahr waren 43 Nationen zu Gast.
 - Ein Drittel der Teilnehmer besucht den Kongress mehr als vier Jahre in Folge.



Begleitende Fachausstellung

Der Deutsche Logistik-Kongress bietet eine hervorragende Plattform für Networking und Geschäftsanbahnung im Ambiente zweier Hotels der Premiumklasse. Seit 1985 ist die begleitende Fachausstellung des Kongresses der Markt-

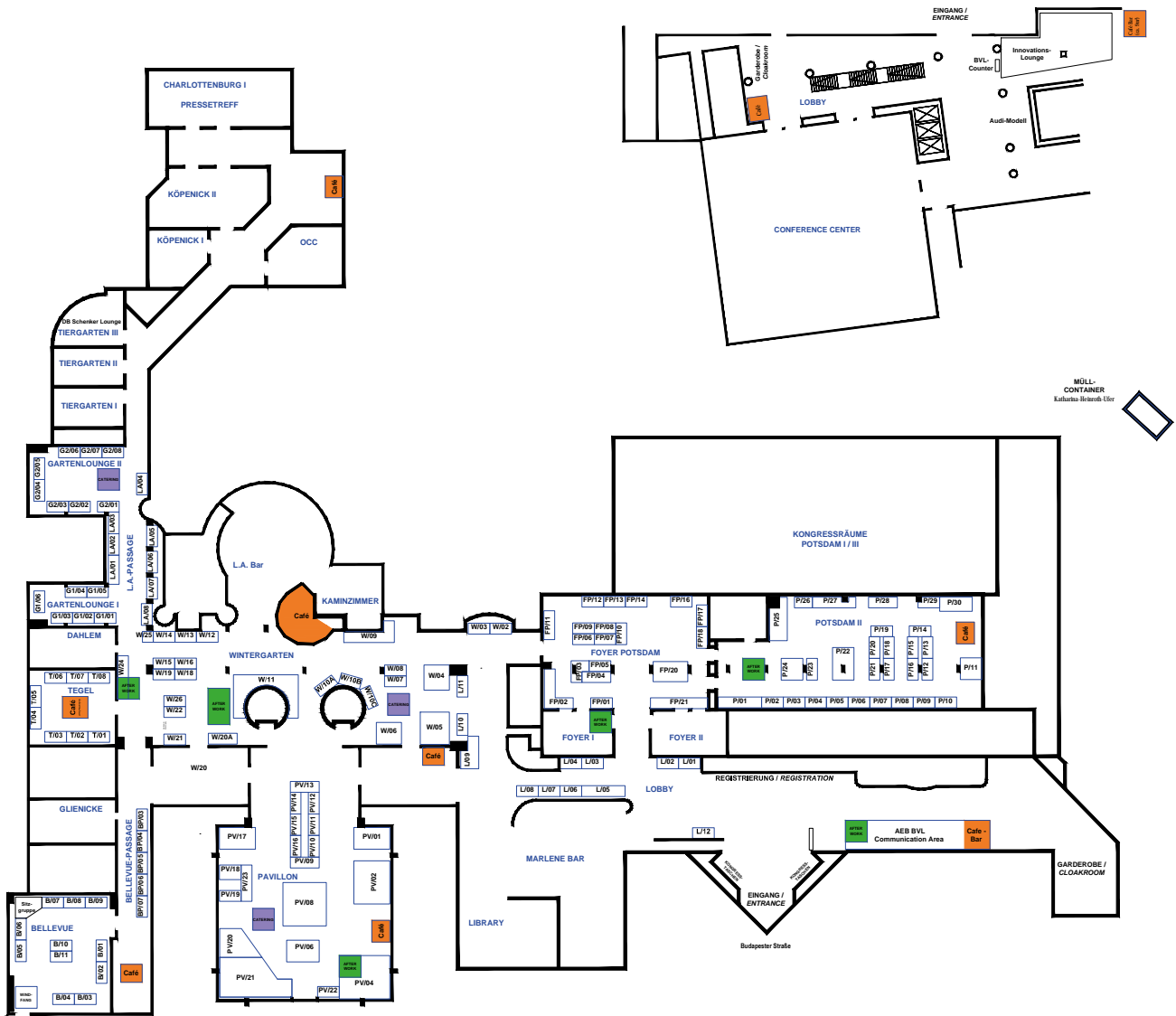
platz für führende Unternehmen aus allen Bereichen der Logistik. Inmitten der Ausstellungsstände, Sonderflächen und Themen-Lounges findet der Teilnehmer „All inclusive“-Kaffeebars, ein morgendliches Business-Frühstück sowie die After

Work Party am Kongressdonnerstag. Hinzu kommen eine Vielzahl von Meetings und Unternehmenstreffen, die die konstruktive Stimmung im Ausstellungsbereich positiv verstärken.

Raumübersicht der begleitenden Fachausstellung und der Lounges

InterContinental

Schweizerhof



Im Mietpreis von € 6.300,- netto für einen Standardstand sind enthalten:

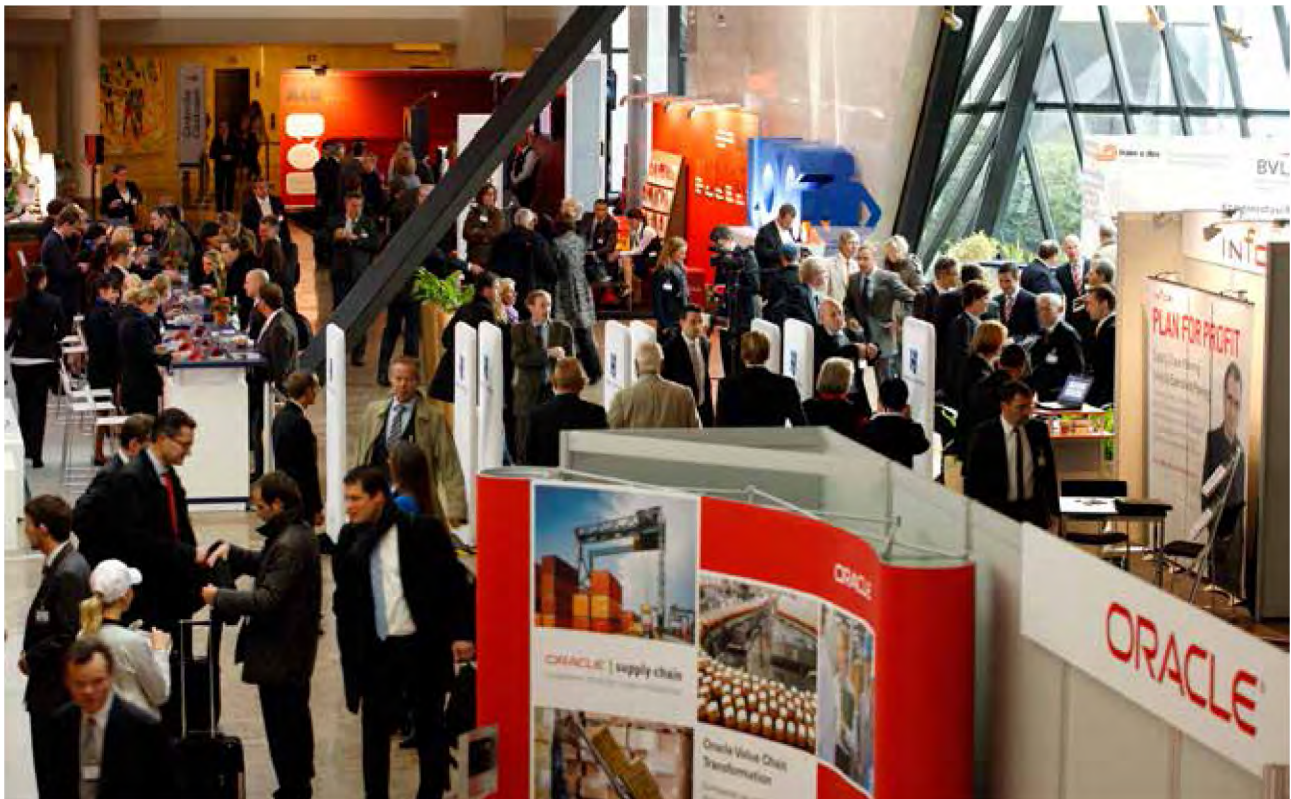
- Fläche mit Mietsystemstand (3,00 x 1,50 m) mit folgender Ausstattung:
 - kunststoffbeschichtete Wandelemente, Farbe lichtgrau, Stützen silbern,
 - Blende weiß ohne Beschriftung
 - Rückwand 3,00 m, Seitenwände 0,5 m
 - Teppich anthrazit
 - Stromanschluss von 220 V bis 2,0 kW inklusive Dreifach-Steckdose
- Teilnahmegebühren an der Veranstaltung für zwei Personen. Diese Teilnehmer haben das Recht, alle Leistungen der Veranstaltung in Anspruch zu nehmen.
- virtuelle Darstellung des ausstellenden Unternehmens und der angebotenen Produkte und Services im Bereich LOG.Link
- Möglichkeit zur Auslage von Pressemappen nach vorheriger Anmeldung



Anfragen und Buchungen von Sonderflächen richten Sie bitte direkt an:

Christa Ehlers, ehlers@bvl.de, Tel. 0421/17 38 412. Wir erarbeiten dann ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Angebot.

Alle Informationen zur begleitenden Fachaussstellung sowie die Vergaberichtlinien für die Standplatzierung finden Sie unter www.bvl.de/dlk.



Ausstellerliste 2013

4flow AG	dbh Logistics IT AG	GOLDBECK GmbH
ACOS HOLDING AG	Deutsche Außenhandels- und Verkehrs- Akademie (DAV)	Goodman Germany GmbH
Advantech - DLoG	Deutsche Messe AG	GSE DESIGN & BUILD DEUTSCHLAND GmbH
AEB Ges. zur Entwicklung von Branchensoftware mbH	Dexion GmbH	Häfen Rheinland-Pfalz
Amazon.de GmbH	DHL, DHL Freight, DHL Paket, DHL Supply Chain	Hamburg Südamerikanische Dampfschiffahrts-Gesellschaft KG
Amber Road	DIN Deutsches Institut für Normung e.V.	Harder & Partner
amotIQ solutions GmbH IT Park Saarland	DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG	Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG
AQS Logistic Systems GmbH	DSV Solutions GmbH	Hermes Transport Logistics GmbH
arvato AG	Duale Hochschule Baden-Württemberg	Hochschule für Internationale Wirtschaft und Logistik (HIWL)
A-Safe GmbH	Duale Hochschule Lörrach	Hochschule Heilbronn
Atlantik Hafengebiete Geuther & Schnitger GmbH & Co. KG	DVV Media Group GmbH	House of Logistics & Mobility (HOLM) GmbH
ATLET Flurförderzeuge GmbH	Easypack GmbH	Huss-Verlag GmbH
Barkawi Management Consultants GmbH & Co. KG	EffizienzCluster LogistikRuhr	inconso AG
BearingPoint GmbH	Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG	Infor (Deutschland) GmbH
BEUMER Group GmbH & Co. KG	EIKONA AG	Ingenics AG
BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG	Every Angle Deutschland GmbH	Initiative Stadtbremische Häfen e.V.
Blue Yonder GmbH & Co. KG	Eyefreight	integral logistics GmbH & Co. KG
Bremen Research Cluster for Dynamics in Logistics	Fahrenheit GmbH & Co. KG	INVERTO AG
bremenports GmbH & Co. KG	FIEGE Logistik Holding Stiftung & Co. KG	Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH
BREMER AG	FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG	io-consultants GmbH & Co. KG
Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.	Flughafen Bremen GmbH	Ipsen Logistics GmbH
BVL Campus gGmbH	Forest Carbon Group AG	IWL AG
BVL Service GmbH	Fraunhofer - Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS	J. Lippert GmbH & Co. KG
Calanbau Brandschutzanlagen GmbH	Fraunhofer - Institut Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF	JadeWeserPort Logistics Zone GmbH & Co. KG
Camelot Management Consultants AG	Fraunhofer - Institut für Materialfluss und Logistik IML	KDL Logistiksysteme GmbH
Captrain Deutschland GmbH	Fritz Schäfer GmbH	Kewill GmbH
CargoLine GmbH & Co. KG	GEFCO Deutschland GmbH	Kieserling Holding GmbH
CHEP Deutschland GmbH	Geis Industrie-Service GmbH	KMP Holding GmbH
Cluster for Logistics Luxembourg	GEODIS Logistics Deutschland GmbH	KNAPP AG
Crown Gabelstapler GmbH & Co. KG	GO! General Overnight Service (Deutschland) GmbH	
DACHSER GmbH & Co. KG		
DB Schenker		

Kompetenznetz Individuallogistik - HS
Osnabrück

Kühne + Nagel (AG & Co.) KG

Lebensmittel Zeitung Deutscher
Fachverlag GmbH

Lexzau, Scharbau GmbH & Co. KG

LGI Logistics Group International GmbH

Linde Material Handling GmbH

LOCOM Consulting GmbH

Logistik-Initiative Hamburg e.V.

Logistikinitiative Mecklenburg-
Vorpommern e.V. Invest in Mecklenburg-
Vorpommern GmbH

Logistik-Initiative Schleswig-Holstein e.V.

Logistik-Netzwerk Baden-Württemberg
c/o KLOK Kooperationszentrum Logistik e.V.

Logivations GmbH

Logwin AG

Lufthansa Systems AG

Luxair Cargo S.A.

Mainblick - Agentur für
Öffentlichkeitsarbeit

MEGALIFT GmbH

Messe München GmbH

METROPLAN Logistics Management
GmbH

Miebach Consulting GmbH

mSE Solutions-Management-Solutions
and Engineering

Nagel-Group | Kraftverkehr Nagel GmbH
& Co. KG

Novoferm Vertriebs GmbH

ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG

Panalpina Welttransport (Deutschland)
GmbH

Porsche Consulting GmbH

prismat GmbH

Prologis Germany Management GmbH

PSI Logistics GmbH

PTV Group

Quintiq GmbH

Rail Cargo Group

Rhenus AG & Co. KG

RO-BER Industrieroboter GmbH

Robert C. Spies Gewerbe & Investment
GmbH & Co. KG

ROTH Logistikberatung GmbH

SALCO Szafera logistics composition
GmbH

SALT Solutions GmbH

SAP Deutschland AG & Co. KG

SEW-Eurodrive GmbH & Co. KG

SICK Vertriebs-GmbH

Siemens AG, Logistics and Airport
Solutions

Société de Promotion Et de
Développement de l'Aéroport De
Luxembourg

SSI Schäfer Noell GmbH

Standort Niederrhein

STILL GmbH

TIM CONSULT GmbH

topsystem Systemhaus GmbH

TransCare AG

trans-o-flex Schnell-Lieferdienst GmbH
& Co. KG

TRANSPOREON GmbH

Vanderlande Industries GmbH

Verlag Heinrich Vogel

VIA BREMEN e.V.

Visality Consulting GmbH

Wagner Group GmbH

Weserport GmbH

Willenbrock Fördertechnik
GmbH & Co. KG

Wolters Kluwer Transport Services

ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH

ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH,
Cluster VML



Services für Aussteller

Nutzung von Wandelkarten

Laden Sie als Aussteller Ihre Kunden und Geschäftspartner zum Deutschen Logistik-Kongress zu einem Besuch an Ihren Ausstellungsstand ein. **Der Erwerb einer Wandelkarte in Höhe von EUR 350,-** berechtigt zum einmaligen Zutritt zum Kongress für maximal vier Stunden.

Die konkrete Anmeldung erfolgt im Vorfeld über das entsprechende Online-Formular. Der Gast erhält die Wandelkarte gegen Vorlage seiner Visitenkarte am BVL-Eincheck-Counter im InterContinental. Wird die Wandelkarte nicht nach Ablauf der Frist am BVL-Eincheck-Counter

zurückgegeben, wird die volle Teilnahmegebühr für den einladenden Aussteller fällig.

Der Zutritt zum Deutschen Logistik-Kongress ist RIFD-kontrolliert und nur nach Registrierung möglich.

Buchung von Räumlichkeiten für Side Events

Aussteller haben die Möglichkeit, Räume für Pressekonferenzen, Firmenpräsentationen und Besprechungen direkt im Hotel InterContinental zu mieten. Bitte buchen Sie Ihren konkreten Raumbedarf

(Raumgröße, Zeitumfang, Raumausstattung, Catering) direkt bei Verena Petermann, Hotel InterContinental, Telefon 030/2602 1165.

Pressearbeit

Die Nutzung des virtuellen Pressebüros zur Einstellung von Pressemitteilungen und Fotos ist in Absprache mit der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der BVL ab ca. 40. KW möglich.



Erhöhte Aufmerksamkeit durch ein Sponsoring

Die Kernkompetenz und der Aktivitätsbereich Ihres Unternehmens ist eng mit den Themenfeldern und der Zielsetzung des Deutschen Logistik-Kongresses verbunden?

Dann nutzen Sie die Qualität des Netzwerks! Sponsoring in der Live-Kommunikation hat einen hohen Stellenwert.

In dieser Ausschreibung finden Sie eine Vielzahl von Sponsoringobjekten, mit denen Sie auf sich aufmerksam machen können.

Premiumsponsoren 2013

Besonderer Dank gilt den Partnern, die die Durchführung des Kongresses und vieler Services möglich machen:

AEB 

BLG  **LOGISTICS**

DB **SCHENKER**

DPD 

DHL

Geis
Global Logistics

Goodman⁺


KÜHNE+NAGEL

 **QUINTIQ**

WM[®]**GROUP**
KOMPETENZ IN LOGISTIK
www.wm-group.com

Sponsoringobjekte 2013

Premiumpartnerschaft € 30.000,-

Mit einer Premiumpartnerschaft sind Sie hervorgehobener Partner des Deutschen Logistik-Kongresses. Es bestehen folgende Präsentationsmöglichkeiten:

- Logopräsenz auf der Homepage der BVL (Rubrik Deutscher Logistik-Kongress) mit Link zum Sponsor-Unternehmen
- Herausgehobene Logopräsenz auf einer Seite im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf Bannern und Schildern vor den Eingangsbereichen der Veranstaltungshotels sowie innerhalb der Ausstellungsfläche im InterContinental
- Firmendarstellung (PowerPoint) auf einem Bildschirm am Check-In-Counter während des Kongresses
- Gobowerbung mit allen Premiumpartnerlogos im Plenumssaal
- Drei (3) kostenfreie Teilnahmen für Mitarbeiter des Sponsor-Unternehmens

Exklusivsponsoring der Jubiläums-Gala € 50.000,-

Das Engagement in Form eines Exklusivsponsorings ermöglicht es dem Sponsor, sich bei der Gestaltung der Gala mit einzubringen; entsprechende Präsentationsmöglichkeiten werden gemeinsam entwickelt. Der Gala-Abend findet im ESTREL Convention Center statt. Neben Künstlerauftritten und dem Raum für Networking wird der Gewinner des Deutschen Logistik-Preises 2013 im Rahmen einer festlichen Bühnenshow bekannt gegeben.

Mit dem Exklusivsponsoring sind alle Logopräsentationen einer Premiumpartnerschaft verbunden.

Sponsoringobjekte im Einzelnen

Anzeigenwerbungen

- im Highlightflyer
- im Programmheft
- im Aussteller-/Teilnehmerverzeichnis
- in der Kongressdokumentation
- im Wegweiser des Kongresses
- auf der Introseite des Downloads der Vortragspräsentationen
- im Jahres-Wandkalender
- als Flyerbeilage in der Logistik-Tasche

Services für die Kongressteilnehmer

- Zustellung von RFID-Namensschild und Kongressband eine Woche vor der Veranstaltung
- Kongressstasche
- Kaffeebars
- Bus-Shuttle Gala-Abend
- Lounges
- Give aways in den Kaffeepausen
- Dokumentenlogistik
- Entertainment während der After Work Party

Firmendarstellungen vor Ort

- Hotelzimmerschlüssel in beiden Veranstaltungshotels
- Servietten zu den Mittagessen
- Plakatwerbung vor den Veranstaltungshotels
- Werbung an den Aufzügen Westflügel des InterContinental Westflügel im Erdgeschoss und 14. Stock
- Pausenwerbung in den Plenumsräumen
- Bannerwerbung auf den Live-Bildschirmen an den Kaffeebars
- RFID-Hussen

Auszeichnungen/Nachwuchsförderung

- Wissenschaftspreis Logistik
- Thesis Award
- Nachwuchsförderung



Anzeigenwerbungen

... im Highlightflyer

Der vierseitige Highlightflyer im Format (190x275 mm; verkürztes DIN A 4) wird in einer Auflage von 45.000 Exemplaren als Beilagenwerbung in der April-Ausgabe des LOG.Letter und der DVZ sowie im Direct Mailing an Logistik-Interessierte verbreitet. Auf der Rückseite des Flyers ist eine Anzeigenschaltung möglich. Einen entsprechenden Anzeigenentwurf muss der BVL-Geschäftsstelle zwei Wochen vor Redaktionsschluss vorliegen.

- Anzeige 1/1 Seite Lang DIN, 4c.

bereits vergeben

... im Kongressprogramm

Das 40-seitige vierfarbige Kongressprogramm (Format DIN A 4) erscheint in der deutschsprachigen Version in einer Gesamthöhe von 60.000 Exemplaren. Es wird in einer ersten Auflage im Juni im Direct Mailing verbreitet. Die aktualisierte Auflage erscheint Anfang September, sie dient einem weiteren Direct Mailing und ist Tagungsunterlage während der Veranstaltung. Die englische Programmversion dient vor allem dem online-Mailing.

- Anzeige, 1/1 Seite DIN A 4, 4c., auf der **4. Umschlagseite des Programmhefts**.
Die Anzeige erscheint in der deutschen und englischen Version des Programmhefts.

bereits vergeben

- Anzeige, 1/1 Seite DIN A 4, 4c., auf der **2. Umschlagseite des Programmhefts**.
Die Anzeige erscheint in der deutschen und englischen Version des Programmhefts.

bereits vergeben

- Anzeige, 1/1 Seite DIN A 4, 4c., auf der **3. Umschlagseite des Programmhefts**.
Die Anzeige erscheint in der deutschen und englischen Version des Programmhefts.

bereits vergeben

- Anzeige, 1/1 Seite DIN A 4, 4c., **im Heftinnenteil**.
Die Anzeige erscheint in der deutschen und englischen Version des Programmhefts.

bereits vergeben

- Anzeige, 1/2 DIN A 4, 4c., **im Heftinnenteil**.
Die Anzeige erscheint in der deutschen und englischen Version des Programmhefts.

bereits vergeben

... im Aussteller-/Teilnehmerverzeichnis

Das Aussteller-/Teilnehmerverzeichnis (DIN A 4) enthält die Ausstellungspläne mit Standangaben, das Aussteller-Kurzverzeichnis und die Teilnehmerliste. Das Aussteller-/Teilnehmerverzeichnis erhalten alle Teilnehmer beim Einchecken. Die Auflage beträgt 3.000 Exemplare.

- Anzeige 1/1 Seite DIN A 4, 4c., **4. Umschlagseite**

bereits vergeben

- Anzeige, 1/1 Seite DIN A4, 4c., **2. Umschlagseite**

bereits vergeben

- Anzeige, 1/1 Seite DIN A4, 4c., **3. Umschlagseite**

€ 3.500,- netto

- Anzeige, 1/1 Seite DIN A4, 4c., **im Innenteil**

€ 3.500,- netto

- Anzeige, 1/2 Seite DIN A4 quer, 4c., **im Innenteil**

€ 1.500,- netto

... in der Kongressdokumentation

Der Kongressband (Auflage 3.500 Exemplare, Hardcover, Seitenumfang ca. 600 Seiten) enthält weiterführende und vertiefende Informationen zu den Themen der Fachsequenzen.

- Anzeige, 1/1 Seite DIN A5, 4c., **4. Umschlagseite**
- Anzeige, 1/1 Seite DIN A5, 4c., **2. Umschlagseite**
- Anzeige, 1/1 Seite DIN A5, 4c., **3. Umschlagseite**
- Anzeigenwerbung auf dem **Lesezeichen im Band**
(inkl. Produktion und Konfektionierung des Lesezeichens)

bereits vergeben

bereits vergeben

bereits vergeben

bereits vergeben

... im Wegweiser

Der Wegweiser ist Bestandteil der Tagungsunterlagen. Mit einer Raumübersicht und einem Raumbelungsplan versehen werden hier die aktuellsten Programmänderungen aufgeführt.

- Anzeigenwerbung auf dem **Rücktitel des Wegweisers**

bereits vergeben

Präsentationsmöglichkeit auf der Login-Seite des Downloads, der während des Kongresses gehaltenen Präsentationen

Der Download der Vortragspräsentationen von der BVL-Homepage (Mediathek DLK) ergänzt den Kongressband. Im Download-Bereich wird den Teilnehmern unmittelbar vor der Veranstaltung ebenfalls die Teilnehmerliste zur Verfügung stehen. Das Sponsoring berechtigt, mit Logo auf der Login-Seite des Download-bereichs auf dieses Engagement hinzuweisen.

- Logopräsentation auf der **Introseite des Downloads**

bereits vergeben

Streifbandwerbung im Wandkalender 2014

Jeder Teilnehmer erhält mit der Logistiktasche einen Wandkalender 2014, der auf den Veranstaltungstermin des Deutschen Logistik-Kongresses 2013 hinweist. Der Sponsor wählt den Kalender aus und übernimmt die Produktionskosten von 3.000 Exemplaren. Der Veranstalter erhält rechtzeitig vor Produktionsbeginn ein Gestaltungsmuster. Die Anlieferung des Kalenders muss zwei Wochen vor der Veranstaltung an den Konfektionierer erfolgen.

- Wandkalender 2014**

bereits vergeben



Drucksachen in der Kongresstasche

Alle Teilnehmer und Aussteller erhalten eine Kongresstasche mit Informationsmaterial. Nutzen Sie diese Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einer Flyerbeilage zu präsentieren.

<input type="checkbox"/> Flyer bis 4 Seiten	€ 3.000,- netto
<input type="checkbox"/> Flyer bis 8 Seiten	€ 4.000,- netto
<input type="checkbox"/> Flyer bis 16 Seiten	€ 5.000,- netto
<input type="checkbox"/> Broschüre bis 24 Seiten	€ 6.000,- netto
<input type="checkbox"/> Schreibblock und Kugelschreiber	bereits vergeben
<input type="checkbox"/> dreidimensionales Give-away	€ 3.000,- netto

Angebote für die Kongressteilnehmer

Zustellung des Namensschilds und der Kongressdokumentation im Vorfeld des Kongresses

In der ersten Oktoberwoche erhalten alle angemeldeten Teilnehmer aus Deutschland, Niederlande, Österreich und Schweiz ihr RFID-Namensschild und den Kongressband vorab zugestellt. Der Sponsor wird in den Informationen über den Service mit Logo genannt; er wird in dem begleitenden Anschreiben ebenso benannt wie auch in einem in der Kongresstasche beiliegenden Flyer. Mit der Übernahme des Sponsoringobjektes sind alle Vorteile einer Premiumpartnerschaft verbunden.

<input type="checkbox"/> Sponsoring Zustellung RFID und Kongressband	bereits vergeben
--	------------------

Kongresstasche

Jeder Teilnehmer hat Anspruch auf eine Kongresstasche. Die Teilnehmer können die Tasche am Taschencounter in der Lobby des InterContinental an allen drei Kongresstagen in Empfang nehmen. Die Tasche (Auflage 3.000 Exemplare) ist mit einem dezenten Aufdruck des Kongress-Signets sowie des Sponsorenlogos (gestickt oder gedruckt) versehen.

<input type="checkbox"/> Sponsoring Kongresstasche	bereits vergeben
--	------------------



Kaffeebars in den Kongresshotels

An allen drei Veranstaltungstagen haben die Kongressteilnehmer im Rahmen des All-inclusive-Konzeptes in beiden Hotels Gelegenheit, sich während der Kongresszeiten an Kaffeebars zu stärken, Kontakte zu knüpfen und Gespräche zu führen. Kaffee, Tee und Softgetränke sind mit Entrichtung der Teilnahmegebühr frei. An den Bars wird live aus dem Saal Potsdam I auf Bildschirme übertragen, so dass die Teilnehmer von dort aus Plenumsveranstaltungen und ausgewählte Sequenzen verfolgen können. An den Bars trifft „man sich zum Networking“. Der Sponsor kann die Rückwand der Bar auf seine Kosten gestalten, Kaffeetassen mit Firmenlogo einsetzen oder die Kellner des Veranstaltungshotels mit Schürzen mit Firmenlogo ausstatten.

<input type="checkbox"/> Sponsoringbetrag je nach Lage und Größe der Kaffeebar. Bitte sprechen Sie uns an.
--

Lounges

In einer angenehmen, entspannenden Atmosphäre bieten die Lounges den Teilnehmern die Möglichkeit, sich vom Trubel des Kongressgeschehens zurückzuziehen und zu entspannen. Der Sponsor stattet den entsprechenden Raum mit dieser Zielrichtung zu einer speziellen Thematik aus und übernimmt die Kosten des Messebaus, der Ausstattung und der Bewirtung. Die Lounge trägt einen Namen, der auf die Ausgestaltung des Raumes und das Motto hindeutet.

Sponsoringbetrag je nach Lage und Größe der Kaffeebar. **Bitte sprechen Sie uns an.**



Marlene-Lounge

Der Sponsor gestaltet die „Marlene Lounge“ im Hotel InterContinental. Mit dem Sponsoring ist das All-inclusive-Getränkeangebot an allen drei Kongresstagen abgedeckt. Der Sponsor ist berechtigt, eine Außenwerbung an der Balkonbrüstung des InterContinental anzubringen. Der Sponsor beteiligt sich an der After Work Party am Kongressdonnerstag.

Marlene-Lounge

bereits vergeben

Communication Area in der Lobby des Hotels InterContinental

Der Sponsor richtet gemeinsam mit der BVL als Veranstalter eine „Communication Area“ in der Lobby des InterContinental ein. Auf dieser Fläche wird den Teilnehmern rund um eine All-inclusive-Kaffeebar die Möglichkeit geboten, an Rechnern online zu kommunizieren.

Communication Area

bereits vergeben



Give-away während der Kaffeepausen

Das Sponsoring berechtigt, während der Kaffeepausen an allen drei Kongresstagen Süßigkeiten, Speiseeis o.ä. durch Hostessen an die Teilnehmer auszugeben. Der Artikel muss vom Sponsor auf eigene Kosten beschafft, angeliefert und über Hostessen verteilt werden.

Give-away für drei Kongresstage

bereits vergeben

Give-away für zwei Kongresstage

bereits vergeben

Entertainment zur After Work

Party

Zur After Work Party am Kongressdonnerstag werden im gesamten Ausstellungsbereich des InterContinental Fingerfood, Getränke und Entertainment geboten. Der Sponsor kann in diesem Zusammenhang auf sein Sponsoring aufmerksam machen. Der Sponsoringbetrag ist abhängig von der Lage der After-Work-Station. **Bitte sprechen Sie uns an.**



Dokumenten-Logistik am „Taschen-Counter“

Der Sponsor übernimmt es, die Kongresstaschen der Kongressteilnehmer auf deren Wunsch kurzfristig und kostenfrei nach Kongressende an seine Firmenadresse zu liefern. Die BVL stellt keine persönlichen Daten zur Verfügung. Der Veranstalter besetzt den Taschen-Counter mit Hostessen für die Kofferaus- und Rückgabe.

Dokumenten-Logistik

bereits vergeben

Firmendarstellungen vor Ort

Hotelzimmerschlüssel in den Veranstaltungshotels

Der Sponsor erhält das Recht, die jeweiligen Hotelschlüssel (Chipkarten) des Tagungshotels InterContinental und des Schweizerhof für den Zeitraum des Kongresses auf seine Kosten mit einem Sponsoringhinweis zu versehen. Alle hiermit verbundenen Kosten trägt der Sponsor.

Hotelzimmerschlüssel

bereits vergeben

Servietten zu den Mittagessen

Der Sponsor erhält das Recht, Servietten für die Mittagessen im Hotel InterContinental und Hotel Schweizerhof in Berlin an allen drei Kongresstagen zu sponsern. Es sind 6.000 DUNILIN-Servietten mit Kongress-Signet und Sponsorenlogo – möglichst vierfarbig – zeitnah vor dem Kongress anzuliefern. Die Gestaltung der Servietten ist mit dem Veranstalter abzusprechen. Die Beschaffungs- und Druckkosten gehen zu Lasten des Sponsors.

Servietten zu den Mittagessen

bereits vergeben

Werbung Fahrstuhltüren InterContinental

Der Sponsor erhält das Recht, die Fahrstuhltüren im Erdgeschoss und im 14. Stock (Restaurant HUGO's) des Tagungshotels InterContinental für den Zeitraum des Kongresses auf seine Kosten mit einer kongressangemessenen Werbung zu versehen. Alle hiermit verbundenen Kosten trägt der Sponsor.

Fahrstuhltüren

bereits vergeben

Plakataufsteller in den Fassadenbereichen auf der Budapester Straße

Im Rahmen der Veranstaltungsausschmückung können Plakataufsteller in den Fassadenbereichen beider Veranstaltungshotels platziert werden. Mit dem Sponsoringbetrag sind die Miete der Plakataufsteller und der Plakatdrucke abgedeckt.

20 Plakataufsteller

bereits vergeben

10 Plakataufsteller

SONDERPREIS € 5.000,- netto



Bannerwerbung auf den Live-Bildschirmen an den Kaffeebars

Alle im Vortragsaal Potsdam I/III gehaltenen Hauptvorträge und Parallelveranstaltungen werden an die Kaffeebars auf jeweils zwei Bildschirme übertragen. Mit dem Sponsoringbetrag ist die Alleinstellung in der Bannerwerbung gewährleistet.

Bannerwerbung Live-Bildschirme

bereits vergeben

Hussen für RFID-Gates

Die RFID-Gates sind deutlicher Mittelpunkt in der Lobby des Veranstaltungshotels InterContinental; sie haben aufgrund ihrer Funktion einen hohen Aufmerksamkeitswert. Die schlichten Hussen können mit dem Sponsorenlogo versehen werden.

Hussen

bereits vergeben

Pausenwerbung im Plenumsaal

Alle Plenum- und Vortragsveranstaltungen in beiden Veranstaltungshotels werden mit professioneller Medientechnik effektiv unterstützt. Die Sponsoren können auf ihr Engagement in den Pausenzeiten durch zweiminütige Logoeinspielungen auf der Leinwand hinweisen. Es sind drei Pausenwerbungen möglich.

Beamerpräsentationen

€ 15.000,- netto

Bus-Shuttle Gala-Abend

Die Teilnehmer werden mit Reisebussen zum ESTREL Convention Center und zurück zum Veranstaltungshotel befördert. Der Sponsor kann in den Bussen auf Bildschirmen oder mit einer Flyerwerbung auf sein Engagement aufmerksam machen.

Bus-Shuttle Gala-Abend

€ 7.500,- netto

Auszeichnungen/Nachwuchsförderung

Wissenschaftspreis Logistik

Der Wissenschaftspreis Logistik zeichnet eine wissenschaftliche Arbeit mit eigenständigen Ergebnissen und wesentlichem Neuheitscharakter oder neue Erkenntnisse bzw. Lösungen auf dem Gebiet der Logistik aus. Der Preis, dotiert mit EUR 10.000,- an den Preisträger und EUR 10.000,- an das betreuende Institut, wird in der Abschlussveranstaltung des Kongresses in Anwesenheit des Sponsors verliehen. Der Sponsor kann in der Abschlussveranstaltung persönlich den Scheck an den Gewinner aushändigen.



Wissenschaftspreis Logistik

bereits vergeben

Nachwuchsförderung

In einer Parallelveranstaltung präsentieren Bewerber um den Wissenschaftspreis Logistik den Kongressteilnehmern ihre Arbeiten. Der Sponsor fördert die Durchführung dieser Veranstaltungssequenz. Der Förderer wird im Kongressprogramm genannt.

Nachwuchsförderung

bereits vergeben

Förderung des Thesis Award 2013

Schon seit Jahren hat die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses einen sehr hohen Stellenwert für die Arbeit der Bundesvereinigung Logistik. Mit dem 2010 neu geschaffenen Thesis Award zeichnet die BVL herausragende Abschlussarbeiten aus. Die Arbeiten sollen einen hohen Praxisbezug, Aktualität sowie Relevanz für die Logistik aufweisen. Eventuelle Sperrvermerke der Unternehmen sind unproblematisch, da jeweils nur der Titel der Arbeit veröffentlicht wird. Professoren logistikaffiner Institute an Universitäten, Hochschulen, Fachhochschulen und Berufsakademien haben die Möglichkeit, besonders gelungene Arbeiten, die unter ihrer Betreuung entstanden sind, auszuzeichnen und sichtbar zu machen.

Der Award ist als Preis für die ausgezeichneten Studenten wie folgt ausgestattet:

- Urkunde
- Freikarte für den 30. Deutschen Logistik-Kongress
- Ehrung der Gewinner in Berlin und Thesis Conference am Kongressmittwoch;
- Get together im Anschluss an die Thesis Conference
- kostenfreie Schnuppermitgliedschaft bei der BVL für ein halbes Jahr

Der Sponsor hat die Möglichkeit, die Thesis Conference, die im Rahmen der angebotenen Workshops am Kongressmittwoch durchgeführt wird, zu moderieren und die Studenten im Rahmen der Ehrung zu einem Get together einzuladen. Der Sponsor wird im Kongressprogramm mit Logo genannt.

Thesis Award

bereits vergeben

Ausstellungsflächen:



Regina Brüning
Marketing/Vertrieb
bruening@bvl.de
Tel. 0421 / 173 84 45

Sponsoring und Sonderflächen:



Christa Ehlers
Marketing/Vertrieb
ehlers@bvl.de
Tel. 0421/173 84 12



Allgemeine Geschäftsbedingungen der BVL Service GmbH

Teil I. Allgemeiner Teil

1. Allgemeines, Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge mit der BVL Service GmbH (BVL). Sie gelten in ihrer jeweiligen Fassung als Rahmenvereinbarung auch für künftige Verträge mit demselben Vertragspartner, ohne dass in jedem Einzelfall wieder auf sie hingewiesen werden müsste.

(2) Diese AGB gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des Vertragspartners werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt wird.

2. Vertragsschluss

(1) Angebote der BVL sind freibleibend und unverbindlich.

(2) Verträge kommen nur bei Unterzeichnung oder schriftlicher Bestätigung durch die BVL wirksam zustande.

3. Zahlungsbedingungen

(1) Alle Preise der BVL gelten zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

(2) Die BVL kann bis zu 50 % des vereinbarten Preises als Anzahlung berechnen.

(3) Dem Vertragspartner stehen Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrecht nur insoweit zu, als sein Anspruch rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist.

4. Haftung

(1) Soweit sich aus diesen AGB einschließlich der nachfolgenden Bestimmungen nichts anderes ergibt, haftet die BVL bei einer Verletzung von vertraglichen und außervertraglichen Pflichten nach den einschlägigen gesetzlichen Vorschriften.

(2) Auf Schadensersatz haftet die BVL – gleich aus welchem Rechtsgrund – bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die BVL nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung der BVL jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

(3) Die sich aus Abs. (2) ergebenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Arglist seitens der BVL oder wenn die BVL eine Garantie übernommen hat.

5. Höhere Gewalt

Kann eine Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt nicht durchgeführt werden, entfallen alle Zahlungsverpflichtungen gegenüber der BVL. Weitere Kosten sind von der BVL nicht zu erstatten.

Muss eine begonnene Veranstaltung verkürzt oder vorzeitig beendet werden, hat der Vertragspartner keinen Anspruch auf Rückerstattung oder Reduzierung vereinbarter Entgelte. Wenn eine Veranstaltung aus zwingenden Gründen auf einen anderen Termin verlegt werden muss, so behalten die getroffenen Vereinbarungen ihre Gültigkeit.

6. Verhaltenskodex, Rücksichtnahme

(1) Der Vertragspartner ist verpflichtet, die Regeln und Prinzipien des Verhaltenskodex der Bundesvereinigung Logistik bei der Zusammenarbeit mit der BVL zu beachten.

(2) Der Vertragspartner hat bei der Durchführung jeglicher Maßnahmen die seriösen Wertgrundsätze zu beachten und bei von ihm veranlassten Werbemaßnahmen stets die Gemeinnützigkeit und Neutralität des Bundesvereinigung Logistik e.V. zu berücksichtigen.

(3) Die BVL und der Vertragspartner vereinbaren gegenseitige Rücksichtnahme hinsichtlich der schutzwürdigen Interessen der jeweils anderen Partei, insbesondere auch im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit. Sie werden über solche Umstände, die für die andere Partei bedeutsam sein können, rechtzeitig im Vorfeld informieren.

(4) Bei Verstößen gegen die Regelungen in vorstehenden Abs. (1) bis (3) ist die BVL berechtigt, die entsprechenden Maßnahmen des Vertragspartners zu untersagen.

7. Exklusivität

Exklusivitätsrechte des Vertragspartners sind ausgeschlossen, wenn nicht etwas anderes ausdrücklich vereinbart ist.

Teil II. Teilnahme an Ausstellungen

1. Standvergabe

Ausstellungsstände werden von der BVL zugeteilt. Das Eingangsdatum der Anmeldung ist hierbei nicht maßgebend. Wünsche der Vertragspartner über die Zuweisung von bestimmten Ständen werden so weit wie möglich berücksichtigt, können jedoch nicht zur Bedingung gemacht werden. Der Veranstalter bzw. die BVL können Stände und Werbetafeln aus organisatorischen Gründen oder wegen des Gesamtbildes auf andere Plätze verlegen.

2. Mehrere Mieter, Untervermietung, Überlassung eines Standes an Dritte

Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, ohne schriftliche Genehmigung der BVL den ihm zugewiesenen Platz ganz oder teilweise Dritten zu überlassen, ihn zu vertauschen, unterzuvermieten oder für andere Aussteller anzunehmen. Die Aufnahme eines Mitausstellers bedarf eines gesonderten Antrages und hat schriftlich bei der BVL zu erfolgen. Die Zulassung eines Mitausstellers ist kostenpflichtig. Eine ohne Zustimmung erfolgte Aufnahme eines Mitausstellers berechtigt die BVL, den Vertrag mit dem Vertragspartner fristlos zu kündigen.

3. Standpersonal/Teilnehmer/Gäste

Die Standteilnehmer sind über das Online-Anmeldeformular der BVL anzumelden und namentlich zu benennen. Die Berechtigungen sind nicht übertragbar. Weitere Personen haben zusätzliche Teilnahmegebühren zu entrichten. Gäste können mit Wandelkarten unter bestimmten Bedingungen eingeladen werden.

4. Standbegrenzungen und -dimensionierungen

Eine Überschreitung der Standbegrenzung ist unzulässig. Die BVL kann verlangen, dass Ausstellungsstände, deren Aufbau nicht genehmigt ist bzw. nicht den Ausstellungsbedingungen entspricht, geändert oder entfernt werden. Muss ein Stand aus gleichem Grund geschlossen werden, ist ein Anspruch auf Rückerstattung der Vergütung oder auf Schadensersatz ausgeschlossen.

5. Mietstand

Sofern der Vertragspartner einen Mietstand gebucht hat, ist der Standaufbau durch die Messebaufirma des Veranstalters gewährleistet. Das Standaumaterial inklusive Blende (auch beschriftet) ist Eigentum der Messebaufirma. Wände des Mietstandes dürfen weder beklebt noch benagelt oder betackert werden. Eventuelle Beschädigungen und Sonderreinigungen werden dem Vertragspartner in Rechnung gestellt. Im Falle eines nachträglichen Wechsels von einem Mietstandsystem zu einem eigenen Standsystem (oder umgekehrt) weniger als 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 100,- zu bezahlen.

6. Eigenes Standsystem

Wird ein eigenes Standsystem verwendet oder ein eigener Messebauer beauftragt, so ist schnellstmöglich, spätestens aber 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn eine Skizze des beabsichtigten Standaufbaus einzureichen, um die Genehmigung des Veranstalters einzuholen. Die maximale Aufbauhöhe beträgt 3,00 Meter.

7. Rücktritt

Sagt der Vertragspartner die Teilnahme ab, ist eine pauschale Aufwandsentschädigung zu bezahlen. Diese beträgt bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 25 % der vereinbarten Standmiete, bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 50 % und weniger als sechs Wochen 100 %.

8. Werbung

Der Vertragspartner ist zur Durchführung von Werbemaßnahmen, insbesondere zur Verteilung von Prospektmaterial und Warenproben, nur innerhalb des ihm zugewiesenen Standes berechtigt. Ohne Genehmigung angebrachte Plakate, Aufkleber oder andere Werbeprodukte werden während der Veranstaltung kostenpflichtig entfernt. Lautsprecherwerbung, Bild- oder Filmvorführungen sowie Showeinlagen bedürfen der schriftlichen Vereinbarung mit der BVL. Das gleiche gilt für die Verwendung anderer Geräte und Einrichtungen, durch die auf optische Weise eine gesteigerte Werbewirkung erzielt werden soll. Die BVL und der Veranstalter sind berechtigt, auch nach zuvor erteilter Genehmigung solche Werbemaßnahmen einzuschränken oder zu untersagen, die Belästigungen, Schmutz, Staub, Abgase oder Erschütterungen verursachen oder aus sonstigen Gründen zu einer Gefährdung oder Beeinträchtigung der Veranstaltung führen.

9. Auf- und Abbau

Die genauen Zeiten für den Auf- und Abbau der Stände werden rechtzeitig mitgeteilt und sind einzuhalten. Der Standaufbau muss rechtzeitig vor der Eröffnung der Veranstaltung abgeschlossen sein. Definierte Verkehrsflächen sind unbedingt freizulassen. Der Vertragspartner verpflichtet sich zur Entsorgung des Mülls nach Auf-/Abbau des Standes. Notwendige Aufräumarbeiten werden dem Vertragspartner in Rechnung gestellt. Kein Stand darf vor Veranstaltungsende ganz oder teilweise geräumt werden. Die BVL ist darüber hinaus berechtigt, den Vertragspartner für die nächste Veranstaltung auszuschließen.

10. Kautions

Der Vertragspartner hat eine Kautions in Höhe von € 1.000,- je Stand zu bezahlen. Die Kautions ist spätestens vor Beginn der Veranstaltung zur Zahlung fällig. Bei schuldhaften Pflichtverstößen durch den Vertragspartner ist die BVL berechtigt, die Kautions ganz oder teilweise einzubehalten.

11. Strom/Beleuchtung, Telefon, Materialbedarf

Ein Stromanschluss mit 220 V bis maximal 2,0 kW ist am Stand vorhanden. Die Kosten der allgemeinen Beleuchtung trägt der Veranstalter. Telefonanschlüsse können auf dem entsprechenden Formblatt beantragt werden; ein Anspruch hierauf besteht nicht. Die Kosten des Telefonanschlusses trägt der Vertragspartner.

12. Haftung

Der Vertragspartner ist für alle Schäden, die Dritte auf dem Stand der Vertragspartner erleiden, haftbar.

13. Behördliche Bestimmungen

Sämtliche Gänge im Ausstellungsbereich müssen aufgrund von Sicherheitsvorschriften in voller Breite freigehalten werden. Die Einrichtung der Stände darf nicht über die Begrenzung des Standes hinausgehen. Aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen können von Seiten des Veranstalters spontan Maßnahmen ergriffen werden, die der allgemeinen Sicherheit dienen.

14. Aussteller-/Teilnehmerausweise

Für die Dauer der Veranstaltung ist das vom Veranstalter an alle Aussteller ausgegebene Namensschild zu tragen. Andere Namensschilder sind nicht gestattet.

15. Abgabe von Nahrungs- und Genussmitteln/Ausschank

Die Abgabe von Nahrungs- und Genussmitteln und der Ausschank sind genehmigungspflichtig, soweit sie nicht über ggf. vorgeschriebene ortsgewundene Cateringservice erfolgen.

Teil III. Anzeigenschaltung

Rechte des Vertragspartners auf eine bestimmte Platzierung einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn nicht etwas anderes ausdrücklich vereinbart ist.

Teil IV. Fahrzeugstellung

Vom Vertragspartner gestellte Fahrzeuge müssen verkehrssicher sein und sich in einem sehr gutem Allgemeinzustand befinden. Während der Vertragsdauer verbrauchte Treib- und Betriebsstoffe sind von der BVL nicht zu vergüten oder zu ersetzen.

Teil V. Schlussbestimmungen

1. Salvatorische Klausel

Sollten eine oder mehrere Regelungen dieser Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Regelungen nicht berührt.

2. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

(1) Für alle Rechtsbeziehungen zwischen der BVL und dem Vertragspartner gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss aller internationalen Rechtsordnungen, insbesondere des UN-Kaufrechts.

(2) Ist der Vertragspartner Kaufmann, ist Bremen der ausschließliche Gerichtsstand. Die BVL ist jedoch auch berechtigt, Klage am allgemeinen Gerichtsstand des Vertragspartners zu erheben.

Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

Schlachte 31, 28195 Bremen

Tel.: 0421 / 173 84 0

Fax: 0421 / 16 78 00

bvl@bvl.de

www.bvl.de

www.bvl.de