

Lekkerlogistik Kundenorientierung auf den Punkt gebracht



Mehr Service. Mehr Umwelt. Mehr Zukunft.

ÜBERSICHT

- Unternehmensprofil
- Management Summary
- Individuelle Fahrzeugkonzeption
- Maßgeschneiderte Erfolgslösung
- Flexible Abläufe
- Optimales Prozessmanagement
- Unterwegs in Richtung Erfolg
- Europäischer Rollout in der Umsetzung
- Die Zukunft im Blick

VISION

„On-the-go“ Lösungen sind unsere Leidenschaft.
Unser Anspruch ist es, der bevorzugte Partner für
Anbieter von Unterwegskonsum zu sein.

Ihr Erfolg ist unser Antrieb –
europaweit.



Unser Produktangebot, unsere Logistik und unsere Dienstleistungen sind maßgeschneidert, um den nachhaltigen Geschäftserfolg unserer Kunden zu fördern.



Wir liefern Tabakwaren,
Food-to-go, Non-Food-Produkte,
Getränke, Electronic Value und vieles mehr.

- Lekkerland ist Partner für alle Handelsformate, die bequemen Unterwegskonsum ermöglichen
- 61.400 Kunden in Deutschland
 - unter anderem Tankstellenshops, Kioske, Tabakwarenfachgeschäfte, Kaufhäuser
- Kernkompetenz in der Feindistribution von Food und Tabakwaren
- maßgeschneiderte Logistik- und Shoplösungen sowie Beratungs- und Serviceleistungen aus einer Hand

KEY FACTS

- Umsatz 2012: 6,9 Milliarden Euro
- 61.400 Belieferungspunkte
- 3.011 Mitarbeiter in Deutschland
- 15 Logistikzentren
- 395 Fahrzeuge im Einsatz



Wir, das ist Lekkerland

Die Zeiten ändern sich.

Der Bedarf des Verbrauchers an schnellen, einfachen, gesunden und natürlichen Produkten für den unterwegsverzehr werden immer wichtiger - egal ob auf Reisen, bei der Arbeit, beim Shoppen oder in der Freizeit.

- Differenzierte Lebensrhythmen
- Kleinere Haushalte
- Höhere Lebenserwartung
- Gesteigerte Mobilität und Außer-Haus-Konsum
- Lifestyle
- Multikulturelle Gesellschaft
- Internetshopping

Lekkerland hat die Antwort!

Management Summary

Von der Idee zur Innovation

„Mit unserer Innovation der Multitemperatur-Logistik erreichen wir nachhaltige Bündelungseffekte in den Logistikabläufen zum Vorteil unserer Kunden und vereinfachen ihren administrativen Aufwand – getreu dem Motto: eine Bestellung, eine Lieferung, eine Rechnung.“

Kay Schiebur, Chief Supply Chain Officer,

Lekkerland AG & Co. KG



- Ausgangssituation: Kunde wurde für verschiedene Sortimente mit mehreren Lkw angefahren
- 2012: Umstellung von Mehrstopp- auf Ein-Stopp-Belieferung mit Sortimenten verschiedener Temperaturbereiche
- Einführung des ganzheitlichen Multitemperatur-Logistikkonzepts
- 160 Mehrkammerfahrzeuge im Einsatz
- Kunde profitiert von erheblichen Bündelungseffekten

Auf den Punkt gebracht bedeutet die Einführung der Multitemperatur-Logistik:

**MEHR SERVICE. MEHR UMWELT.
MEHR ZUKUNFT.**

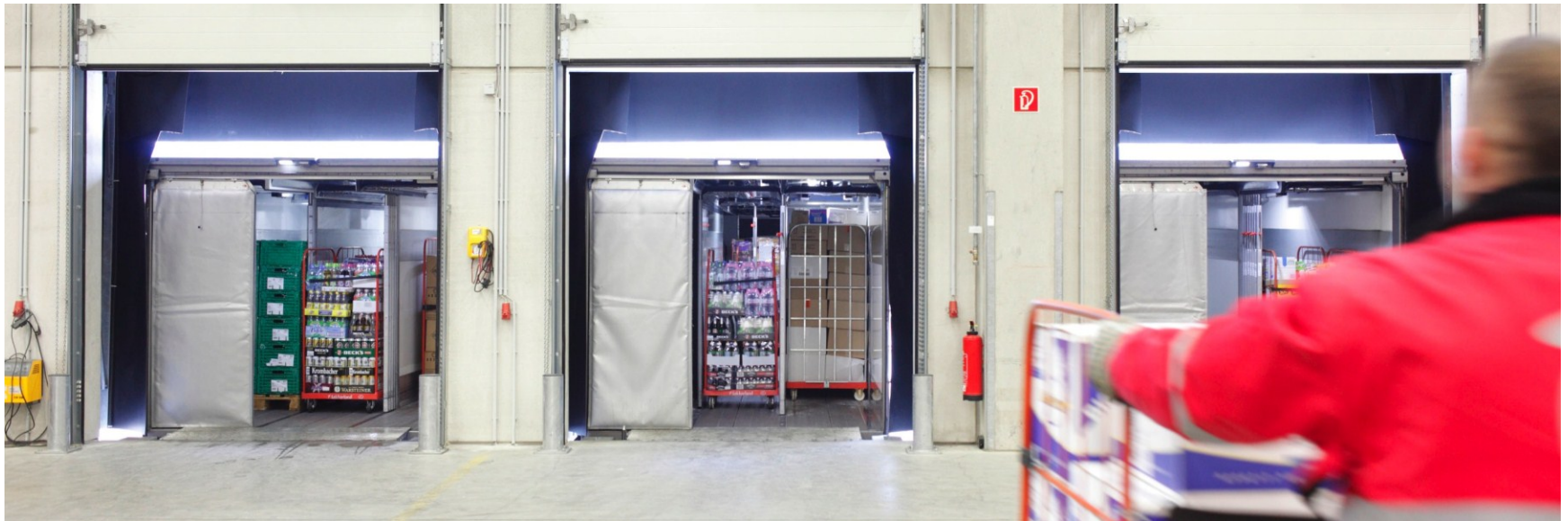
KEY FACTS

- 260.000 Stopps pro Jahr eingespart (davon 60.000 bei Lekkerland)
- 3,4 Millionen Kilometer pro Jahr bzw. 1,6 Erdumrundungen pro Woche eingespart – das entspricht rund 2.000 Tonnen CO₂ pro Jahr
- Kommissionierqualität im TK-Bereich um zwei Drittel verbessert (2011 auf 2012)
- 28 Millionen Euro in Fuhrpark und Lager investiert

Konzeptbeschreibung

Individuelle

Fahrzeugkonzeption



- Durchgängige Umstellung des Logistikkonzepts auf die Multitemperatur-Logistik bei Lekkerland
- Logistische Innovation war Treiber für die Veränderung und Optimierung aller Abläufe in der Tiefkühllogistik
- Fahrzeugaufbauten nach speziellen Lekkerland Anforderungen entwickelt
- Mehrkammerfahrzeuge mit flexibel verstellbaren Temperaturzonen
 - **Ungekühlt (> 7° C)**
 - **Frischeprodukte (0-7° C)**
 - **Tiefkühlartikel (<18° C)**
- Elf Wände und Türen sind quer beziehungsweise längs verschiebbar, dadurch flexible Reaktion auf Volumina möglich

KEY FACTS

- Konzept der Multitemperatur-Logistik proaktiv von Lekkerland entwickelt
- ein Lieferant für alle Sortimente
- Neutourenplanung für 61.400 Kunden
- TK-Flächenerweiterung um 6.300 Quadratmeter

2 KONZEPTBESCHREIBUNG



Vorteile für den Kunden

Maßgeschneiderte Erfolgslösung

*„Wir sind von der Lekkerland
Multitemperatur-Logistik begeistert.
Der neue Servicelevel entspricht auf
höchstem Niveau dem Lekkerland Wert
,Kunde im Mittelpunkt‘.“*

Rainer Kraus, Leiter Aral Tankstellengeschäft

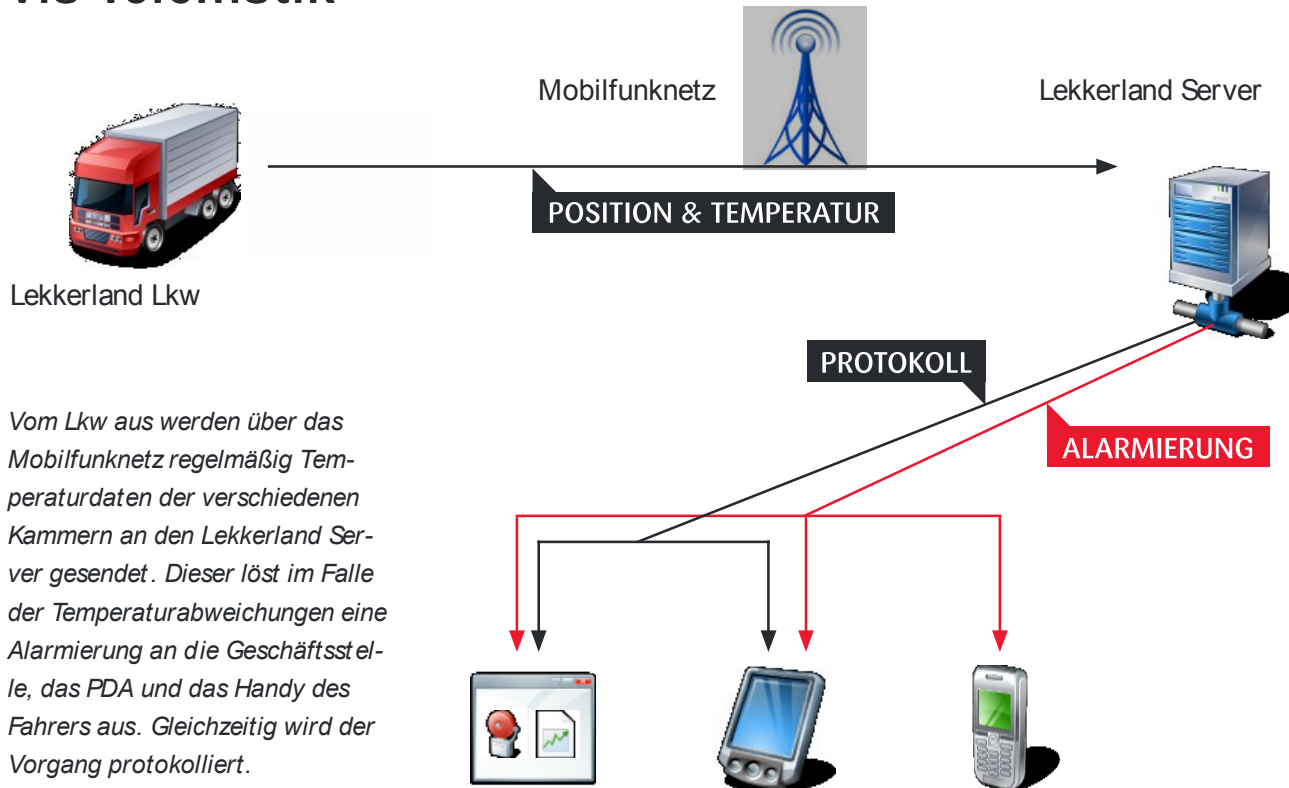


- Eine Belieferung für alle Produkte, dadurch Verringerung des administrativen Aufwands für den Tankstellen-Pächter
 - Warenannahmen und -kontrollen
- Telematik-Tool zur Kommunikation in Echtzeit
 - Elektronisches Lieferavis
 - Elektronische(r) Lieferschein und Rechnung
 - Aktives Kühlsystem
- Erhöhung der Qualität in den Prozessabläufen durch vereinfachtes Handling
- Durch Synergieeffekte konnten insgesamt 260.000 Stopps pro Jahr eingespart werden

KEY FACTS

- ein Ansprechpartner für alle Sortimente
- Reduzierung von Zeit, Ressourcen und administrativem Aufwand für den Shopbetreiber
- Lieferzeitavis erhöht Servicelevel
- automatische Alarmfunktion zur Qualitätssicherung
- internetbasierte Temperaturverfolgung

Die internetbasierte Temperaturverfolgung via Telematik



Vom Lkw aus werden über das Mobilfunknetz regelmäßig Temperaturdaten der verschiedenen Kammern an den Lekkerland Server gesendet. Dieser löst im Falle der Temperaturabweichungen eine Alarmierung an die Geschäftsstelle, das PDA und das Handy des Fahrers aus. Gleichzeitig wird der Vorgang protokolliert.

Vorteile in der Transportlogistik

Flexible Abläufe

- Individuelles Schulungskonzept für Fahrer von TÜV, Fahrzeugaufbauer und Kühlmaschinenhersteller
- Konfiguration und Vorbeladung anhand von Ladelisten
- Bestandsführung von Tiefkühlartikeln in fünf Zentrallägern
- tägliche Belieferung der elf Empfangsläger im Cross Docking Verfahren
- Reduzierung der Stopps und Kilometereinsparung bei gleichzeitiger Erhöhung der Liefermenge

„Mein Arbeitsplatz hat sich durch das Steuern und Bedienen des hochmodernen Multitemperatur-Lkw stark verändert und ist ganz klar aufgewertet.“

Jan Klemme, seit 23 Jahren Fahrer bei Lekkerland



Vorher:

*3 separate Anlieferungen
durch Lekkerland*

Trocken & Frische



Tabakwaren



Tiefkühl



Nachher:

*Eine Anlieferung für alle
Sortimente*

Trocken & Frische
Tabakwaren &
Tiefkühl



Ein wesentlicher Erfolgsfaktor war die Synchronisation von Trocken-/Frische-, Tabak- und Tiefkühl-Liefertagen.

KEY FACTS

- bislang 160 Mehrkammer-Lkw bei Lekkerland angeschafft
- individuelle Fahrzeugaufbauten entwickelt
- frühzeitige Schulung der Fahrer
- 60.000 weniger Stopps pro Jahr bei Lekkerland
- Kilometerreduzierung um 10% im Verhältnis zur Liefermenge

Vorteile in der Lagerlogistik

Optimales Prozessmanagement

- Ausbau der Kühlflächen in Zentrallägern und Verteilzentren
- Einsatz von umweltschonender Kältetechnik wie Ammoniak und Kohlendioxid
- Umstellung auf Multi-Order-Picking auch für Tiefkühlartikel
- Dadurch Reduzierung der Reklamationsquote im Tiefkühlbereich um fast zwei Drittel



- Logistisch effizienter Ausgleich von Mengenspitzen
- Sortimentserweiterung um 1.200 Tiefkühlartikel
- Umsatzsteigerung mit Tiefkühlartikeln um 50%

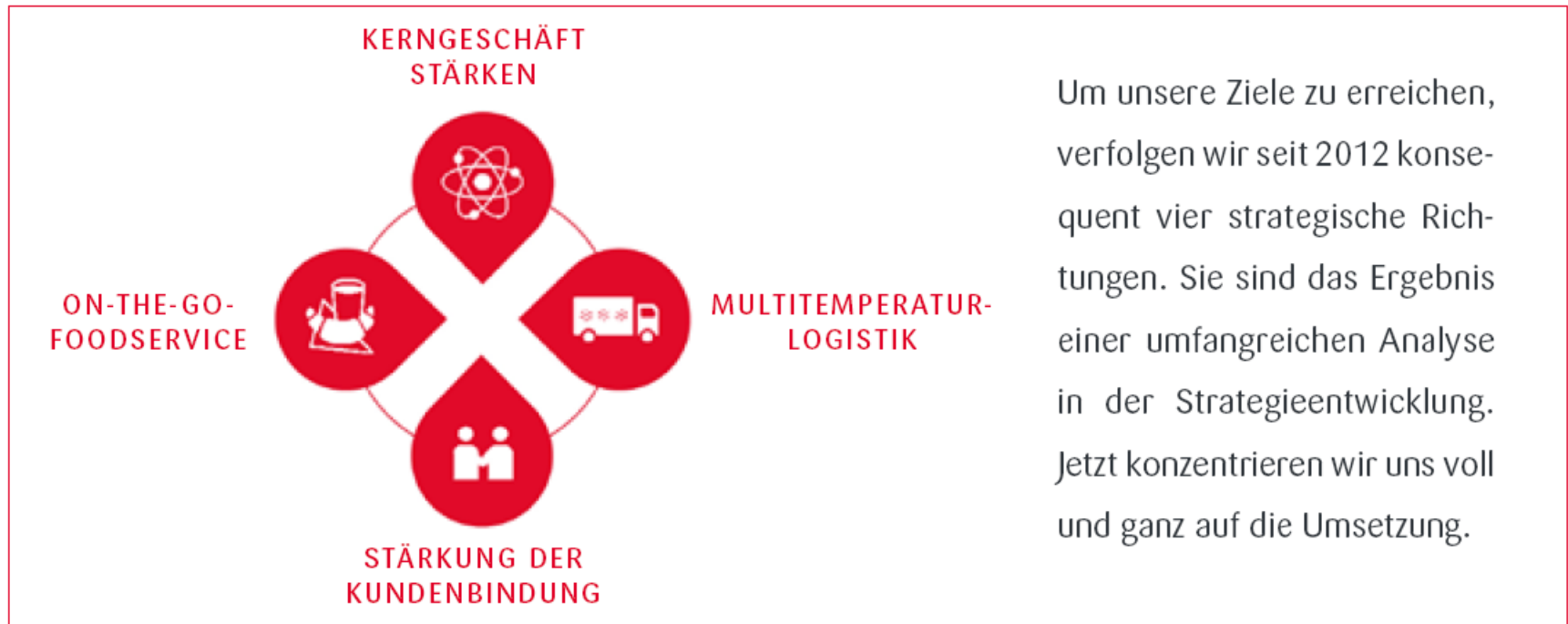
KEY FACTS

- TK-Sortiment deutlich ausgeweitet
- Ausbau von Kühlkapazitäten in bestandsführenden Zentrallägern
- TK-Zellen in Verteilzentren eingerichtet
- kundengenaue Kommissionierung im Lager
- Pick-by-Voice für Multi-Order-Picking im TK-Bereich

Convenience 2020: Agenda for Success

Unterwegs in Richtung Erfolg

UNTERNEHMENSSTRATEGIE CONVENIENCE 2020: AGENDA FOR SUCCESS



- Im Rahmen von „Convenience 2020“ Einführung des Multitemperatur-Logistikkonzeptes in allen Lekkerland Landesgesellschaften
- Einfluss des Konzeptes auf drei der vier strategischen Richtungen
- Ziel: bestehende Kundenbeziehungen stärken und neue Kunden gewinnen
- Ein-Stopp-Belieferung bedeutet Service-Level-Erhöhung für bestehende Kunden
- 2.200 Mitarbeiter im Bereich Logistik in Deutschland als bedeutender Erfolgsfaktor

KEY FACTS

- Logistikkonzept mit direkten Auswirkungen auf die Lekkerland Unternehmensstrategie
- Stärkung des Kerngeschäfts durch neue Sortimente (vor allem TK und Frische)
- Konzept ermöglicht gezielte Akquise neuer Kunden
- Basis für das „On-the-go“-Foodservice-Geschäft

Status

Europäischer Rollout in der Umsetzung

*„Für unsere filialisierten Kunden,
die mit einem breiten Sortiment
aus verschiedenen Warengruppen
beliefert werden, ist die
Multitemperatur-Belieferung
das Logistikkonzept der Zukunft.“*

*Frank Bündgen, Vice President System Customers
der Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG*



- Logistische Innovation mit großen Auswirkungen auf Prozessabläufe bei Lekkerland insgesamt
- Bündelungseffekte der Ein-Stopp-Strategie bieten europaweit Systemkunden wie Kioskkunden einen echten Mehrwert
- Multitemperatur-Logistikkonzept ist Voraussetzung für weiteres Unternehmenswachstum außerhalb der etablierten Vertriebskanäle
- In den Niederlanden und Belgien ist bereits ein Drittel der Fahrzeugflotte umgestellt
- Roll Out bis Ende 2014 in allen Lekkerland Landesgesellschaften

KEY FACTS

- Logistiklösung als Basis für zukünftiges Unternehmenswachstum
- Volle Flexibilität in unterschiedlichen Temperaturzonen
- Ausweitung auf vier Temperaturzonen möglich
- Kontinuierliche Aufschaltung weiterer Kunden
- Lekkerland rollt das Konzept in allen europäischen Ländern aus

Übertragbarkeit auf andere Branchen

Die Zukunft im Blick




Innovation als Vorbild für andere Branchen

- Belieferungsform der Zukunft vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und der Urbanisierung
- Die neue Form der Feindistribution ist übertragbar für Kundensegmente wie die Bahnhofs- und Flughafengastronomie, Bäckereien, Videotheken und Fitnessclubs
- Sicherheitsrelevante Bereiche wie Gefahrgut
- „Essen auf Rädern“ kombiniert mit Apothekenlieferung
- Verkehrsvermeidung in Ballungszentren
- Kooperation mit anderen Handelsunternehmen

Die Chancen des Konzeptes liegen in der Überwindung von Grenzen!

KEY FACTS

- branchenübergreifende Einsatzmöglichkeiten gegeben
- flexible Trennung von unterschiedlichen Lieferbereichen
- nachhaltige Bündelung von Transportströmen
- logistisch effiziente und nachhaltige Versorgung von Innenstädten
- Partner im Fraunhofer-IML-Projekt „Urban Retail Logistics“

A large red circular graphic on the right side of the page, containing a semi-transparent image of a modern building with a glass facade and a curved structure. The text is overlaid on this graphic.

Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG
Europaallee 57
50226 Frechen

info@lekkerland.de
www.lekkerland.de